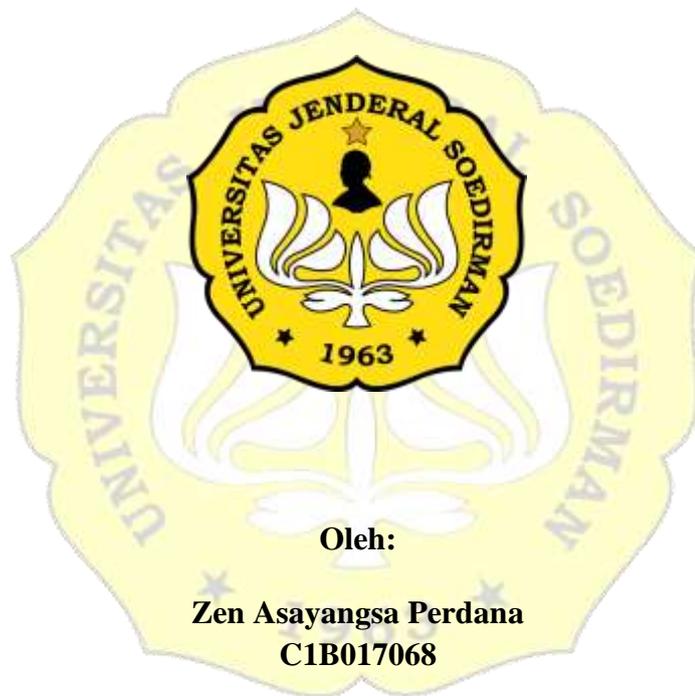


SKRIPSI

**PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN *E-SERVICE QUALITY* TERHADAP MINAT
BELI ULANG TIKET EVENT DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI**

**(Studi Pada Penjualan Tiket Event Melalui Akun Instagram *Live Music*
Purwokerto)**



Oleh:

**Zen Asayangsa Perdana
C1B017068**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PURWOKERTO
2024**

SKRIPSI**PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN *E-SERVICE QUALITY* TERHADAP MINAT
BELI ULANG TIKET EVENT DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI**

**(Studi Pada Penjualan Tiket Event Melalui Akun Instagram *Live Music*
Purwokerto)**

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Menyusun Skripsi pada Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman



Oleh:

**Zen Asayangsa Perdana
C1B017068**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PURWOKERTO
2024**