

DAFTAR PUSTAKA

- Biagi, Shirley. 2010. *“Media/Impact-9th Edition”*, penterjemah Mochammad Irfan dan Wulung Wira mahendra. Jakarta: Salemba Humanik
- Bungin, Burhan. 1993. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenada Media
- Bungin, Burhan. 2008. *Konstruksi Sosial Media Massa : Kekuatan Pengaruh Media Massa, Iklan Televisi, dan Keputusan Konsumen serta Kritik terhadap Peter L. Berger & Thomas Luckmann*. Jakarta : Kencana
- Eriyanto.2011.*Ananlisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Hakim, Budiman. 2005.*Lanturan Tapi Relevan*. Yogyakarta: Galang Pers
- Ishadi SK. 1999. *Dunia Penyiaran Prospek dan Taniangan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Kasali, Renaldi. 1992. *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta : PT. Pustaka Utama Grafiti
- Kuswandi, Wawan. 1996. *Komunikasi Massa Sebuah Analisis Media Televisi*. Jakarta: Rineka Cipta
- Latief, Rusman, Utud, Yusiatie. 2015. *Siaran Televisi Non-Drama “Kreatif, Produksi, Public Relations, dan Iklan”*. Jakarta : Kencana
- Morissan. 2008. *Jurnalistik Televisi Mutahir*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Morrison. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Prenada Media Group

Pujiyanto. 2013. *Iklan Layanan Masyarakat*. Yogyakarta: CV. Andi Offset

Rachmat Kriyanto. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media

Ruslan, Rosady. 2008. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relation*. Jakarta : Raja Grafindo Persada

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta

Widyatama, Rendra. 2007. *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher

JURNAL

Dian Permatasari. 2008. *Analisis isi dan Analisis Semiotik: Iklan TV ASI versi Ibu Hj. Ani Bambang Yudhoyono dan Iklan TV ASI versi Dot Ikat Produksi Unicef Tahun 2006*. Universitas Indonesia. lib.ui.ac.id/file?file=digital/123506-S-5277-Analisis%20isi-HA.pdf (Diakses tanggal 16 September 2016)

Victor Maruli Hutapea. 2010. *Studi Observasi Konten Iklan Berdasarkan Tahapan Keputusan Pesan (Kasus Pada Billboard Di Yogyakarta)*. Universitas Atma Jaya Yogyakarta. <http://e-journal.uajy.ac.id/1724.pdf> (Diakses tanggal 16 September 2016)

Nanang Martono. 2010. *Karakteristik Lapangan Pekerjaan: Analisis Isi Iklan Lowongan Kerja di Media Surat Kabar*. Universitas Jenderal Soedirman Purwokerto. [http://nanang_martono.blog.unsoed.ac.id/files/2011/02/Karakteristik Lapangan Pekerjaan.pdf](http://nanang_martono.blog.unsoed.ac.id/files/2011/02/Karakteristik_Lapangan_Pekerjaan.pdf) (Diakses tanggal 16 September 2016)

Tano Nazoeaggi. 2011. Analisis Isi Pesan Kreatif Iklan Media Cetak Peraih Medali Emas Penghargaan Bulanan Dalam Forum *Http://www.adsoftheworld.com* Periode Oktober 2008 Hingga Maret 2011. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta.

http://repository.upnyk.ac.id/1523/1/Skripsi_tano_nazoeaggi_153040299_ikom_upnvyk.pdf (Diakses tanggal 28 Agustus 2016)

Moondore Madalina Ali. 2014. *Analisis Isi Iklan Televisi di Indonesia*. Universitas Bina Nusantara Jakarta.

http://research_dashboard.binus.ac.id/uploads/paper/document/publication/Proceeding/Humaniora/Vol%205%20no%202%20Oktober%202014/21_Psi_moondore%20ali.pdf (Diakses tanggal 16 September 2016)

INTERNET

Kompas.com. “Bahaya, Jumlah Perokok di Indonesia Lebih dari 10 Kali Lipat Penduduk Singapura!” <http://nationalgeographic.co.id/berita/2015/06/bahaya-jumlah-perokok-di-indonesia-lebih-dari-10-kali-lipat-penduduk-singapura> (Diakses tanggal 5 September 2015)

Tempo.co. “Tak Cuma Remaja, Perokok Balita di Indonesia Meningkat Pesat”. <http://gaya.tempo.co/read/news/2015/06/09/060673401/tak-cuma-remaja-perokok-balita-di-indonesia-meningkat-pesat> (Diakses tanggal 5 September 2015)

Fizhy. “Televisi Sebagai Media Komunikasi Massa”. <https://fizhy.wordpress.com/2011/06/27/8/> (Diakses 5 September 2015)

Dr. Budhi Antariksa SpP PhD. “Rokok dan Kematian”. <http://dokita.co/blog/bahaya-merokok-bagi-kesehatan/#> (Diakses 19 November 2015)

Kombinasi.com. “Analisis Isi Dalam Penelitian Media Massa”.
<http://kombinasi.net/analisis-isi-dalam-penelitian-media-massa/> (Diakses tanggal 8 Agustus 2016)

Nanang ajim. “Struktur Teks Iklan Televisi”. www.mikirbae.com/2015/10/struktur-teks-iklan-televisi_12.html?m=1 (Diakses tanggal 10 Oktober 2016)