

V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Struktur pasar kentang Kecamatan Batur, Kabupaten Banjarnegara merupakan pasar oligopoli dengan tingkat konsentrasi sedang dimana pelaku oligopoli menguasai sebagian pasar dan penentuan harga. Terdapat hambatan untuk masuk ke pasar kentang Kecamatan Batur, Kabupaten Banjarnegara. Hambatan berupa modal awal, persaingan pasokan kentang kualitas tinggi, dan ikatan kepercayaan dengan pedagang lama atau lokal.
2. Perilaku pasar kentang di Kecamatan Batur, Kabupaten Banjarnegara terdapat 6 saluran pemasaran kentang. Saluran pemasaran terpendek dengan 3 lembaga pemasaran dan saluran pemasaran terpanjang dengan 6 lembaga pemasaran dengan indikasi saluran pemasaran ketiga bersifat oligopoli. Lembaga pemasaran masing - masing mempunyai fungsi pemasarannya sehingga mengakibatkan perbedaan biaya pemasaran pada setiap lembaga pemasaran.
3. Kinerja pasar kentang di Kecamatan Batur, Kabupaten Banjarnegara dengan urutan saluran pemasaran dari paling efisien ke kurang efisien yaitu saluran pemasaran 2 – saluran pemasaran 1 – saluran pemasaran 4 – saluran pemasaran 3 – saluran pemasaran 6 – saluran pemasaran 5. Saluran pemasaran 2 merupakan saluran pemasaran yang paling efisien dikarenakan margin rendah, *farmer's share* yang tinggi dan keuntungan tinggi. Saluran pemasaran 5 merupakan saluran pemasaran paling kurang efisien dikarenakan margin tinggi dan *farmer's share* rendah walaupun keuntungan pemasaran merata.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan maka terdapat saran sebagai berikut:

1. Perlunya penelitian lanjutan mengenai pasar oligopoli guna mendalami keadaan pasar secara komprehensif dalam pengembangan teori pemasaran oligopoli.
2. Pengaktifan kembali kelompok tani dan pengadaan edukasi bagi kelompok tani untuk memperkuat informasi mengenai harga kentang.
3. Perlunya pendampingan pemerintah dalam pembuatan koperasi kentang guna mengurangi tingkat konsentrasi pasar dan pendampingan serta edukasi mengenai kontrak dagang dan memberikan layanan mediasi kontrak dagang.

