

DAFTAR PUSTAKA

- Aini. 2012. *Budidaya Kentang*. Badan Penelitian Pengembangan Pertanian, Balai Penelitian Hortikultura. Lembang.
- Alamsyah, I. Z. 2015. Penguatan kelembagaan & permodalan petani. *Prosiding November 2015*:13–26
- Ananda, Syifa Aulia Widya, Widad Alfiyah Zayyan, & Imamul Arifin. 2021. Pandangan islam tentang wanita karir & ibu rumah tangga dalam bingkai keluarga & masyarakat. *Profetika: Jurnal Studi Islam 22*(2):347–56.
- Apriyanti, Ira, & Juwita Ramadhani. 2018. Strategi pemasaran kelapa sawit melalui pendekatan analisis *structure conduct & performance* (SCP) di Kabupaten Simalungun. *JASc (Journal of Agribusiness Sciences) 2*(1):9–17.
- Asmarantaka, Ratna Winandi. 1999. *Pemasaran Pertanian Suatu Kajian Teoritik & Empirik*. Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Asmarantaka, Ratna Winandi. 2012. *Pemasaran Agribisnis*. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Asmarantaka, Ratna Winandi, Juniar Atmakusuma, Yanti Nuraini Muflikh, & Nia Rosiana. 2018. Konsep pemasaran agribisnis : pendekatan ekonomi & manajemen. *Jurnal Agribisnis Indonesia 5*(2):151.
- Assauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers. Jakarta.
- Assauri, Sofyan. 2001. *Pangsa Pasar*. Lembaga Penerbit Universitas Indonesia, Jakarta.
- Astuti, Indah Mulya, Tajidan Tajidan, & Amiruddin Amiruddin. 2020. Analisis struktur, perilaku & kinerja pasar komoditas padi di Kabupaten Lombok Timur. *Jurnal Agrimansion 21*(3):182–93.
- Awaliyah, Fitri, & Bobby Rachmat Saefudin. 2020. Efisiensi pemasaran komoditas Mangga Gedong Gincu di Kabupaten Cirebon. *Paradigma Agribisnis 3*(1):1–11.
- Azizi, Ernes Septina, & Faroby Falatehan. 2022. Analisis pendapatan & efisiensi pemasaran komoditas carica di Desa Patakbanteng, Kecamatan Kejajar, Kabupaten Wonosobo. *Journal of Agribusiness Science & Rural Development 2*(1):1–13.
- Azzaino. 1982. *Tataniaga Hasil Pertanian*. Institut Pertanian Bogor. Bogor.

- Badan Penyuluhan Pertanian. 2022. *Data Luas Panen*. Banjarnegara.
- Badan Pusat Statistik. 2022. Produksi tanaman sayuran. (*On-line*), <https://www.bps.go.id/indicator/55/61/1/produksi-tanaman-sayuran.html>, diakses 26 Juli 2022.
- Badan Pusat Statistik. 2023. *Statistik Hortikultura*. Jakarta
- Bain, Joe S. 1956. *Barriers to New Competition: Their Character & Consequences in Manufacturing Industries*. Harvard University Press. Cambridge
- Bambang, Irawan. 2007. Fluktuasi harga, transmisi harga, & margin pemasaran sayuran & buah. *Analisis Kebijakan Pertanian*. 5(4):358–73.
- Bappeda. 2022. Ketahanan pangan indonesia berdasarkan tahun. (*On-line*) http://bappeda.jogjaprovo.go.id/dataku/data_dasar/index/114-jumlah-konsumsi, diakses 26 Juli 2022.
- Baye, Michael, & Jeff Prince. 2013. *Managerial Economics & Business Strategy*. McGraw-Hill Education Limited. Inggris.
- Bowersox, Donald J., & M. Bixb. Cooper. 1992. *Strategic Marketing Channel Management*. McGraw Hill. New York.
- Badan Pusat Statistik. 2022. *Analisis Profil Penduduk Indonesia*. Jakarta.
- BPS Banjarnegara. 2020. Kentang 2017 - 2019. (*On-line*), <https://banjarnegarakab.bps.go.id/indicator/55/105/1/kentang.html>, diakses 31 Juli 2022.
- Cahyadi U, & Firdaus FZ. 2019. Strategi pengembangan usaha petani kentang berbais agroindustri dalam upaya meningkatkan nilai tambah. *Jurnal Kalibrasi* 18(2):15–22.
- Carlton, Dennis W., & Jeffrey M. Perloff. 2015. *Modern Industrial Organization, Global Edition*. Pearson, London.
- Dahl, Dale C., & Jerome W. Hammond. 1977. *Market & Price Analysis*. McGraw-Hill, New York.
- Dewi, Novia, Jum'atri Yusri, & Ari Jolanda Saputra. 2018. Analisis struktur perilaku & kinerja pasar (*structure, conduct & market performance*) komoditi padi di Desa Bunga Raya & Desa Kemuning Muda Kecamatan Bunga Raya Kabupaten Siak. *Jurnal Agribisnis* 19(1):42–56.
- Erlinda, Muslim, & Anandita Laksmi Wardhani. 2008. Analisis struktur & kinerja industri rokok kretek di Indonesia dengan pendekatan struktur, perilaku & kinerja. Makalah disampaikan pada *Seminar Nasional Teknik Industri & Kongres BKSTI V*, Makassar 16–17 Juli 2008.

- Fahmi, Innike A., Rafeah Abubakar, & Sisvaberti Afriyatna. 2021. Analisis struktur pasar kentang pada pasar relokasi di Plaju Palembang. *Jurnal Agribisnis Indonesia* 9(2):122–30.
- Fatmawati & Zulham. 2019. Analisis margin & efisiensi saluran pemasaran petani jagung (*Zea Mays*) di Desa Suka Makmur, Kabupaten Pohuwato, Provinsi Gorontalo. *Gorontalo Agriculture Technology Journal* 2(1):19-29
- Firdaus, Muhammad. 2008. *Manajemen Agribisnis*. Bumi Aksara, Jakarta.
- Firmansyah, Fahroerrozi Hoesni, Maruli Pahantus, & Afriani H. 2021. Analisis *structure-conduct-performance* pasar ternak sapi & kerbau untuk meningkatkan efisiensi pemasaran. *Ekonomis: Journal of Economics & Business* 5(2):492.
- Greer, Douglas F. 1992. *Industrial Organization & Public Policy*. Macmillan Coll Div. London.
- Hakim, Ismatul, Indartik Indartik, & Elvida Yosefi Suryandari. 2009. Analisis tataniaga & pasar kayu sengon di Kabupaten Wonosobo & Kabupaten Temanggung, Jawa Tengah. *Jurnal Penelitian Sosial & Ekonomi Kehutanan* 6(2):99–115.
- Hamid, Abdul Kadir. 1972. *Tataniaga Pertanian*. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Hanafiah, A. 1986. *Tataniaga Hasil Pertanian*. UI. Jakarta.
- Heather, Ken. 2002. *The Economics of Industries & Firms*. Prentice-Hall. New Jersey.
- Hopid, Sudiyart, & Hamidah Hendrarini. 2021. Analisis struktur, perilaku & kinerja pasar pada sentra industri Rengginang Lorjuk di Kabupaten Sumenep. *Jurnal Ekonomi Pertanian & Agribisnis* 5(3):787–97.
- Ikhtiagung, Ganjar Ndaru, Arif Nur Rahmadani, Berliana Ayu Dwika, Nancy Nurlita Sari, Nanda Puspita Zalfa Zahira, Nurmansyah Setyo Nugroho, Faidzin Firdhaus, & Purwiyanto Purwiyanto. 2022. Analisis struktur, perilaku & kinerja pemasaran pada usaha tani kentang di Kecamatan Kejajar, Kabupaten Wonosobo. *Jurnal Inovasi Daerah* 1(2):164–77.
- Jannah, Nur Cholifatul, Purwati Ratna Wahyuni, & Hopid. 2022. Struktur pasar buah pisang di Kabupaten Sumenep. *Agridevina* 11(2):116–29.
- Jaya, Wihana Kirana. 2001. *Ekonomi Industri*. Erlangga, Jakarta.
- Kaddas, Fatmawati, & Firlawanti Lestari Baguna. 2023. Distribution & marketing margin analysis of cinnamon in Tidore City. *Agrikan Jurnal Agribisnis Perikanan* 16(1):328–33.

- Kartika, Aulia Arum Chandra, Firmansyah Firmansyah, & Refli Rindes. 2019. Analisis struktur pasar ternak sapi di Kabupaten Batanghari. *Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Peternakan* 22(2):107–16.
- Karya, Detri, Heriyanto, & Asrol. 2021. Model pemasaran karet alam petani swadaya di Kabupaten Kampar: pendekatan struktur, perilaku & kinerja pasar. *Jurnal Agribisnis* 23(2):320–36.
- Kessek, Lanny I. M., & Jenneke W. M. Maasi. 2019. Struktur pasar komoditi pala di Desa Mangaran, Kecamatan Kabaruan, Kabupaten Kepulauan Talalud. *Agriculture Sciences* 7(2):115–18.
- Kohls, R. L., & J. N. Uhl. 2002. *Marketing of Agricultural Product*. MacMillian Publishing Company, New York.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Vol. 2. Millenium. PT Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, & Gary Amstrong. 2012. *Prinsip Prinsip Pemasaran*. Pretince Hall, New Jersey.
- Kriyantono, Rachmat. 2019. Peran manajerial praktisi humas perempuan lembaga. *Jurnal Studi Komunikasi & Media* 23(2):181–94.
- Kusumaningrum, H. A. 2021. Dampak struktur pasar terhadap profitabilitas industri perbankan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB* 9(2).
- Lasaharu, Nur Afni, & Yuriko Boekoesoe. 2020. Analisis pemasaran sapi potong. *Jambura Journal of Animal Science* 2(2):62–75.
- Lawalata, Marfin, & Rika Imimpia. 2020. Analisis nilai tambah & pemasaran produk agroindustri kelapa (*Cocos Nucifera L.*) pada Perusahaan Wootay Coconut. *Jurnal Agrica* 13(1):66–80.
- Lee, Hunsoo. 2021. Alliance models among value chain participants in foreign markets: a focus on Korean LSPs. *Asian Journal of Shipping & Logistics* 37(3):268–79.
- Limbong, W. H., & Panggabean Sitorus. 1985. *Pengantar Tataniaga Pertanian*. Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Marfuah Zuher, Vigia, Arti Yoesdiarti, & Himmatul Miftah. 2022. Analisis structure, conduct, performance (SCP) buah Pepaya California (*Carica Papaya L.*) di Pasar Tradisional Kota Bogor. *Jurnal Agribisains* 7(2):51–58.
- Miar, & Kiki Ronaldo Batubara. 2019. Analisis konsentrasi rasio industri besar & sedang di Indonesia (studi empiris pada perusahaan manufaktur subsektor makanan & minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013 -2017). *Jurnal Ilmiah Manajemen* 16(2):121–32.

- Mubyarto. 1994. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Penerbit LP3S. Jakarta.
- Mulyo Putranto, Cahyo, Lestari Rahayu Waluyati, & Any Suryantini. 2021. Marketing channels margin, & efficiency of Tuberose Flower in Semarang Regency. *Journal of Agribusiness Management & Development* 2(1):11–20.
- Nayla, Maal. 2010. Pengaruh struktur pasar terhadap kinerja industri perbankan indonesia. *Tesis*. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Nuwa, Muh Fadli, Asda Rauf, & Yuriko Boekoesoe. 2022. Karakteristik petani di Kecamatan Tolangohula Kabupaten Gorontalo. *AGRINESIA: Jurnal Ilmiah Agribisnis* 6(2):89–95.
- Pantastico, Er. 1993. *Fisiologi Pasca Panen: Penanganan & Pemanfaatan Buah-Buahan & Sayur-Sayuran Tropika & Subtropika* (Terjemahan Kamariyani). Yogyakarta: Gadjah Mada University Press (Edisi asli diterbitkan tahun 1975 oleh The Avi Publishing Wesport Connecticut. Newyork).
- Prasetyo, P. Eko. 2010. *Ekonomi Industri*. Beta Offset. Yogyakarta.
- Prayoto, Prayoto, Jefri Putri Nugraha, Buyung Purnomo Waluyo, Hamdani Hamdani, Bowo Priono, & Sri Wartini. 2022. Analisis saluran & margin pemasaran ikan bandeng di Kecamatan Sedati, Kabupaten Sidoarjo, Jawa Timur. *Chanos Chanos* 20(1):227
- Primalia Safitri, Rossi, Fitria Dina Riana, & Wiwit Widyawati. 2021. Struktur, perilaku, & kinerja pasar benih jagung (*Zea Mays L.*) di Amerika Serikat, India & Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pertanian & Agribisnis* 5(10):19–36.
- Puspitasari, Anisa, Rudi Priyadi, & Dedi Sufyadi. 2020. Struktur, perilaku & kinerja pemasaran cabai rawit merah di Kecamatan Cigalontang. *Agibussines System Scientific Journal* 1(1):43–55.
- Putriana, Ella, Dewi Kurniati, & Erlinda Yurisinthae. 2023. Struktur, perilaku & kinerja pasar Tandan Buah Segar (TBS) kelapa sawit. *Jurnal Agribisnis Indonesia* 11(1):75–86.
- Rumallang, Ardi, Jumiati Jumiati, Akbar Akbar, & Nandir Nandir. 2020. Analisis struktur, perilaku & kinerja pemasaran kentang di Desa Erelembang Kecamatan Tombolopao Kabupaten Gowa. *Agrikultura* 30(3):83.
- Salim, Luthfi. 2020. Kontruksi sosial gender di pesantren studi kesenjangan antara laki-laki dengan perempuan. *Sosio Religia: Jurnal Sosiologi Agama* 01(02):1–17.

- Samadi, B. 2007. *Kentang & Analisis Usaha Tani*. Kanisius. Yogyakarta
- Samaloisa, Yorimarlika. 2022. Analisis struktur pasar & elastisitas transmisi harga kentang di Sumatera Utara. *Journal Information* 10(3):1–16.
- Samuelson, Paul Anthony, & William Nordhaus. 2009. *Microeconomics*. McGraw-Hill/Irwin. New York.
- Sanakh, Eswida, I Wayan Nampa, & Made Tusan Surayasa. 2020. Pemasaran bawang merah di Kecamatan Kuanfatu Kabupaten Timor Tengah Selatan. *Excellentia* 9(1):73–83.
- Saputra, Rian, & Fahrial. 2022. Analisis pemasaran & strategi pengembangan usahatani ubi kayu di Kelurahan Balai Raja Kecamatan Pinggir Kabupaten Bengkalis Provinsi Riau. *Dinamika Pertanian* 37(3):273–84.
- Sari, Meilinda, & Novi Diana Badrut Tamami. 2020. Struktur, perilaku, & kinerja usaha Ronce Melati Rato Ebhu di Desa Tunjung Kecamatan Burneh Kabupaten Bangkalan. *Agriscience* 1(1):292–307.
- Satya, Venti Eka. 2016. Anomali fluktuasi harga bahan pangan di Indonesia. *Info Singkat Ekonomi & Kebijakan Publik* VIII(03):3–6.
- Setiadi. 2009. *Budidaya Kentang*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Sinaga, Vela Rostwentivaivi, Anna Fariyanti, & Netti Tinaprilla. 2014. Analisis struktur, perilaku, & kinerja pemasaran kentang granola di Kecamatan Pangalengan, Kabupaten Bandung, Jawa Barat. *Forum Agribisnis* 4(2):101–20.
- Soekartawi. 2002. *Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian*. PT Raja Grafindo, Jakarta.
- Stanton, William J. 1971. *Fundamentals of Marketing*. McGraw-Hill. New York.
- Sudiyono. 2002. *Pemasaran Pertanian*. Malang: UMM Press.
- Sudrajat, Jajat, Jangkung Handoyo Mulyo, Slamet Hartono, & Subejo. 2014. Analisis efisiensi & kelembagaan pemasaran jagung di Kabupaten Bengkayang. *Jurnal Social Economic of Agriculture* 3(1):14–23.
- Sugiarto. 2001. *Teknik Sampling*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, & RnD*. Alfabeta, Bandung.
- Suhaeni, & Sarah Dampang. 2019. Value chain agribisnis bawang merah di Kabupaten Majalengka. *Ilmu Pertanian & Peternakan* 7(2):31–43.
- Sukirno, Sadono. 2007. *Ekonomi Pembangunan : Proses, Masalah, & Dasar Kebijakan*. Kencana Prenada Media. Jakarta.

- Sumarni B. 2022. Analisis struktur pasar komoditas bawang merah. *Tarjih : Agribusiness Development Journal* 2(01):93–99.
- Suryawati, Siti Hajar, Estu Sri Luhur, Tikkyrino Kurniawan, & Freshty Yulia Arthathiany. 2019. Analisis struktur, perilaku & kinerja pasar udang indonesia. *Jurnal Sosial Ekonomi Kelautan & Perikanan* 14(2):211
- Swastha, Basu. 2007. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty Offset. Yogyakarta.
- Tarigan, Rallyanta, Alla Asmara, & Nia Kurniawati Hidayat. 2021. Marketing Channels Analysis of Carica (*Carica Pubescens*) in Kejajar District, Wonosobo Regency. *Jurnal Manajemen & Agribisnis* 18(1):78–78.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian)*. Andy. Yogyakarta.
- The European Cultivated Potato. 2005. (On-Line), <https://www.europotato.org/varieties/view/Granola-E>, diakses 19 Desember 2023.
- Tomek, William G., & Harry Mason Kaiser. 2014. *Agricultural Product Prices*. Cornell University Press, New York.
- Widyawati, Laili Fuji. 2016. Rantai nilai pemasaran bawang merah di Kabupaten Brebes, Jawa Tengah. *Jurnal Inovasi* 12(2):86–95.
- Wulandari, Siti Abir. 2020. Fluktuasi harga cabai merah di masa pandemi COVID-19 di Kota Jambi. *Jurnal MeA (Media Agribisnis)* 5(2):112.
- Yanti, Mariana Eva, Surya Dharma, & Muhammad Ilham Riyadh. 2020. Faktor-faktor ekonomi yang memengaruhi fluktuasi harga beras di Sumatera Utara. *AgriLand : Jurnal Ilmu Pertanian* 8(2):182–88.
- Yolanda, Shazkia Martha, Lifianthi Lifianthi, & Henny Malini. 2021. Analisis efisiensi pemasaran kelapa sawit petani swadaya di Desa Sidomulyo, Kecamatan Air Kumbang, Kabupaten Banyuasin. *Prosiding seminar nasional lahan Lahan Suboptimal ke-9*. Palembang 20 Oktober 2021
- Yudaruiddin, Rizky. 2017. Dampak struktur pasar & efisiensi terhadap kinerja bank pembangunan daerah. *Kinerja* 19(2):141–50.
- Yusriwandi, Novia Dewi, & Shorea Khaswarina. 2018. Analisis Struktur, Perilaku, & Kinerja Pasar Karet di Kecamatan Pangkalan Kuras & Kecamatan Bunut Kabupaten Pelalawan. *Jurnal Daya Saing* 4(1):94–102.
- Zuhdi, Fadhlán, & Khoiru Rizqy Rambe. 2021. Daya saing ekspor cengkeh Indonesia di pasar global. *SEPA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian & Agribisnis* 17(2):165.

Zulfikar, M. Hasni. 2022. Kentang Bio Granola – BB Biogen. (*On-line*), <http://biogen.litbang.pertanian.go.id/kentang-varietas-bio-granola/>, diakses 1 Agustus 2022.

