

**ANALISIS STRATEGI VISUAL *BRANDING* RUMAH SAKIT ORTHOPAEDI
PURWOKERTO DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MEMBANGUN
*BRAND AWARENESS***

SKRIPSI



Oleh :

FAYZA RAHMADYA ANDINI

F1C020016

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
PURWOKERTO
2024**

SKRIPSI

**ANALISIS STRATEGI VISUAL *BRANDING* RUMAH SAKIT ORTHOPAEDI
PURWOKERTO DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MEMBANGUN
*BRAND AWARENESS***

Oleh :

Fayza Rahmadya Andini

F1C020016

**Disusun sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jenderal Soedirman**

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
PURWOKERTO
2024**