

**Strategi Komunikasi Publik PT Nusantara Infrastructure Tbk dalam
Penyesuaian Tarif Jalan Tol Ujung Pandang Seksi 1, 2, dan 3 Makassar 2023**

ABSTRAK

Penyesuaian tarif jalan tol sudah menjadi kebijakan yang dikeluarkan oleh Kementerian PUPR setiap dua tahun sekali. Hal ini akan berdampak pada pemangku kepentingan seperti masyarakat pengguna jalan tol dan pemerintah daerah. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi edukasi, kolaborasi, dan transparansi yang dilakukan perusahaan dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif. Data penelitian dikumpulkan melalui observasi, wawancara mendalam, studi literatur, dan dokumentasi. Subjek penelitian adalah Tim Corporate Communication PT Nusantara Infrastructure Tbk. Adapun objek penelitiannya adalah strategi komunikasi publik yang mengacu pada *Three Steps Approach* dari Kementerian PUPR. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi publik yang dilakukan adalah: (1) edukasi, (2) kolaborasi, dan (3) keterbukaan informasi. Strategi ini dirancang melalui tahapan mulai dari analisis masalah, analisis khalayak, menetapkan tujuan, pemilihan media, produksi media, pelaksanaan, hingga monitoring dan evaluasi kegiatan. Implementasi strategi dilakukan melalui pemanfaatan media digital dan media konvensional termasuk mengadakan ruang diskusi terbuka, seperti FGD & audiensi secara formal dan informal.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi Publik, Penyesuaian Tarif Jalan Tol, Corporate Communication

PT Nusantara Infrastructure Tbk Public Communication Strategy in Adjusting the Rates for Ujung Pandang Toll Road Sections 1, 2 and 3 Makassar 2023

ABSTRACT

Adjusting toll road rates has become a policy issued by the Ministry of Public Works and Housing every two years. This will have an impact on stakeholders such as toll road users and local governments. This research aims to analyze the education, collaboration and transparency strategies carried out by companies using qualitative descriptive methods. Research data was collected through observation, in-depth interviews, literature study, and documentation. The research subject is the Corporate Communication Team of PT Nusantara Infrastructure Tbk. The research object is a public communication strategy that refers to the Three Step Approach from the Ministry of Public Works and Housing. Results show that the public communication strategies implemented are: (1) education, (2) collaboration, and (3) information transparency. This strategy is designed through stages starting from problem analysis, audience analysis, goal setting, media selection, media production, implementation, monitoring and evaluating. Implementation strategy is carried out through the use of digital media and conventional media including discussion, such as formal and informal FGDs & public hearings.

Keywords: Public Communication Strategies, Toll Road Tariff Adjustment, Corporate Communication