

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian tentang “Strategi Komunikasi Publik PT Nusantara Infrastructure Tbk dalam Penyesuaian Tarif Jalan Tol Ujung Pandang Seksi 1, 2, dan 3 Makassar 2023” sudah dilakukan dengan menghasilkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi komunikasi publik PT Nusantara Infrastructure Tbk dalam rangka penyesuaian tarif jalan tol ini berupa: (a) edukasi, (b) kolaborasi, dan (c) keterbukaan informasi. Strategi ini dilaksanakan mulai dari analisis masalah, analisis khalayak, menetapkan tujuan, pemilihan media, produksi media, pelaksanaan, hingga monitoring dan evaluasi kegiatan.
2. Strategi komunikasi publik yang dilakukan oleh Corporate Communication PT Nusantara Infrastructure Tbk, yakni memanfaatkan media digital, media konvensional, termasuk mengadakan ruang diskusi terbuka, seperti FGD & Audiensi secara formal dan informal.

B. Saran

Berikut ini merupakan beberapa saran yang dapat peneliti berikan berkaitan dengan penelitian yang sudah dilakukan, yaitu:

1. Bagi perusahaan dapat memperluas kolaborasi melalui berbagai *platform*, seperti memanfaatkan *Key Opinion Leader* (KOL) untuk meningkatkan kredibilitas informasi yang dibagikan.
2. Monitoring dan evaluasi secara berkala terhadap kegiatan komunikasi publik yang dilakukan untuk memastikan bahwa strategi yang dijalankan efektif dan dapat diterima oleh khalayak.
3. Bagi peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian untuk dapat mengetahui seberapa besar pengaruh strategi komunikasi publik terhadap perusahaan guna menghasilkan data kuantitatif sehingga dapat terukur.