

## DAFTAR PUSTAKA

- Aurelia, D. G., & Jumiati, I. E. (2023). Strategi Komunikasi Publik dalam Menanggapi Gelombang Misinformasi dan Disinformasi PPDB Online di Provinsi Banten. *Jurnal Administrasi Negara*, 11(1), 117-127. <http://doi.org/10.30656/sawala.V11i1.5975>
- Austin, E. W., & Pinkleton, B. E. (2006). *Strategic Public Relations Management Planning and Managing Effective Communication Programs* (2nd Ed.). Lawrence Erlbaum Associates, Publishers Mahwah, New Jersey London.
- Black, A. J., & Champion, D. J. (1992). *Metode Dan Masalah Penelitian Sosial*. Bandung: PT Eresco.
- Broom, G. M., & Sha, B. L. (2013). *Cutlip And Center's Effective Public Relations*. England: Pearson Education Limited.
- Butzi, F. I. (2019). Memahami Pendekatan Positivistis, Konstruktivistis Dan Kritis Dalam Metode Penelitian Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi (Communique)*. 48-55.
- Chodijah, S. (2018). Strategi Komunikasi Menyampaikan Informasi Iklim Stasiun Klimatologi Sampali Medan dalam Upaya Meminimalkan Kegagalan Panen Padi Sawah Akibat Iklim Ekstrem. *Persepsi : Communication Journal*, 1(1), 55-69. <https://doi.org/10.30596/persepsi.V1i1.2506>
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design Qualitative, Quantitative, And Mixed Methods Approaches (5th Ed.)*. Sage Publications, Inc.
- Dr. Ardianto Elvinaro, M.Si. (2014). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Dr. Drs. Nurdin, I. M., & Dra. Sri, H. M. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Eadie, F. W. (2009). *21st Century Communication A Reference Handbook*. California: Sage Publications, Inc.
- Flick, U. (2018). *The Sage Handbook Of Qualitative Data Collection*. California: Sage Publications, Inc.
- Gregory, A. (2010). *Planning And Managing Public Relations Campaigns: A Strategic Approach (3rd Ed.)*. Kogan Page.
- Grunig, J. E. (1992). *Excellence in Public Relations and Communication Management*. LAWRENCE ERLBAUM ASSOCIATES.
- Gunawan, R., & Toni, A. (2022). Strategi Komunikasi Publik Kemenkes RI dalam Membangun Kesadaran dan Partisipasi Masyarakat untuk Vaksinasi Covid-19 Melalui Model Sostac. *Jurnal Komunikasi*, 16(1), 52-73. <https://doi.org/10.21107/ilkom.V16i1.13817>
- Larasati, A., Jamil, A., & Briandana, R. (2021). Communication Strategies In Providing Good Government Education Through Social Media: A Case Study at The Parliament Of The Republic Of Indonesia. *Psychology And Education*, 58(1), 722-734.
- Lattimore, D., & Baskin, O. (2010). *Public Relations Profesi Dan Praktik*. Jakarta:

- Salemba Humanika.
- Mucharam, A. (2022). MEMBANGUN KOMUNIKASI PUBLIK YANG EFEKTIF. IKON: Jurnal Ilmu Komunikasi, XXVII(1), 71-82.
- Nababan, S. (2020). Model Komunikasi Humas dalam Literasi Media Sosial (Studi Kasus Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik Kementerian Komunikasi dan Informatika). *Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi dan Komunikasi*, 4(1), 1-15.
- Nabila, N. L., & Santoso, H. P. (2021). Strategi Komunikasi Publik untuk Meningkatkan Kepercayaan Publik dalam Menangkal Infodemik Covid-19. *Komunikologi : Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 18(2), 168-179.
- Olliver, S. M. (2004). *Handbook Of Corporate Communications & Public Relations*. Routledge 11 New Fetter Lane, London Ec4p 4ee.
- Pamungkas, Y. B., Saptiyono, A., & Julianto, E. N. (2022). Strategi Komunikasi Public Relations Dinas Kesehatan Kota Semarang dalam Mensosialisasikan Vaksinasi Covid-19 pada Anak melalui Official Akun Instagram @Dkksemarang. *Dinamika Sosial Budaya*, 24(1), 235-248.
- Patilima, H. (2007). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Bandung Alfabeta.
- Prasetya, A. D., & Hariyanto, D. (2022). Public Communication Strategy of the Sidoarjo Regency Government in Minimizing the Impact of Covid-19 Transmission in Sidoarjo Regency. *Indonesian Journal of Public Policy Review*, 19, 10.21070/ijppr.v19i0.1266. <https://doi.org/10.21070/ijppr.v19i0.1266>
- Pratiwi, D. A., & Irwansyah. (2018). KOMUNIKASI KORPORASI PADA ERA INDUSTRI 4.0. *Jurnal Ilmu Sosial*, 17(1), 53-63.
- Purba, B., Iskandar, E., & Suardi. (2019, Juli). Model Perencanaan Komunikasi Pemerintah Kecamatan Padang Tualang Dalam Pemberdayaan Ekonomi Kerakyatan. *Jurnal Warta*, (61), 19-33. Issn : 1829-7463
- Rosmala. (2021). Fungsi komunikasi korporat Humas PT. Perkebunan Nusantara V Pekanbaru. *Profesi Humas*, 5(2), 143-164.
- Ruslan, R. (2003). *Metode Penelitian Public Relations Dan Komunikasi*. Jakarta : Pt Rajagrafindo Persada.
- Seitel, F. P. (2017). *The Practice Of Public Relations* (13th Ed.). Pearson Education Limited.
- Sugiyono, P. D. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sulistyowati, F., & Hasanah, N. U. (2021). Strategi Komunikasi Pemerintah Indonesia dalam Penanganan Covid-19 pada Majalah Tempo Edisi Maret-Juli 2020. *Jurkom: Jurnal Riset Komunikasi*, 4(2), 198-214.
- Sutama. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan*. Surakarta : Fairuz Media.
- Syarif, S. M. (2013). *Metode Penelitian Sosial*. Banda Aceh: Ushuluddin Publishing.
- Theaker, A. (2012). *The Public Relation Handbook*. New York : Routledge.
- Watson, T., & Noble, P. (2007). *Evaluating Public Relations : A Best Practice Guide To Public Relations Planning, Research And Evaluation* (2nd Ed.). Kogan Page Limited.
- Wijaya, L. S. (2019, December). The Practice Of Marketing Public Relations In Multinational Companies In Indonesia. *Petra International Journal Of*

- Business Studies*, 2(2), 78-86. doi: 10.9744/Ijbs.2.2.78-87
- Wilcox, D. L., Cameron, G. T., & Reber, B. H. (2015). *Public Relations: Strategies And Tactics* (11th Ed.). Pearson Education Limited.
- Yuliarti, A., & Asriyani, E. (2023, March). INFORMATION MEDIA AS A PUBLIC COMMUNICATION IN FIRE MITIGATION IN SOUTH KALIMANTAN. *MetaCommunication: Journal of Communication Studies*, 8(1), 59-70.
- Zubair, F., Dewi, R., & Kadarisman, A. (2018, Oktober). Strategi Komunikasi Publik dalam Membangun Pemahaman Mahasiswa Terhadap Penerapan PTNBH *Profetik Jurnal Komunikasi*, 11(2), 74-84. <https://doi.org/10.14421/Pjk.V11i2.1>

