

ABSTRAK

Universitas Jenderal Soedirman
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan Ilmu Komunikasi

Rahmanda D Cahyani

F1C020006

Badan Meteorologi, Klimatologi, dan Geofisika (BMKG) adalah lembaga pemerintah di Indonesia yang memiliki tanggung jawab utama dalam mengatur informasi kebencanaan terkait cuaca dan iklim. Bagian Hubungan Masyarakat atau Humas berperan untuk menjaga hubungan yang baik antara sebuah instansi dengan masyarakat, pers, dan media. Humas BMKG Pusat memiliki tugas untuk menyampaikan peringatan dini salah satunya terkait fenomena El Nino. Tujuan dari penelitian yang dilakukan adalah untuk mengetahui diseminasi informasi peringatan dini pada fenomena El Nino agar *stakeholder* dan masyarakat dapat melakukan tindakan mitigasi dampak El Nino. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan pemilihan informan menggunakan *Purposive Sampling*.

Hasil penelitian yang dilakukan diketahui bahwa Humas BMKG melakukan diseminasi informasi peringatan dini fenomena El Nino. Humas BMKG melakukan perencanaan komunikasi dalam menghadapi tantangan yang akan datang agar dapat mencapai tujuan yang diinginkan. Selain itu, Humas BMKG juga memperhatikan pemilihan media yang tepat untuk penyebaran informasi. Hal ini terdapat adanya kerja sama secara internal, seperti berbagai macam konten yang ada di media sosial. Humas BMKG juga melakukan kerja sama dengan pihak eksternal mengenai informasi El Nino berkoordinasi dalam upaya dampak yang ditimbulkan, penanggulangan pasca bencana, dalam diseminasi informasi. Tak terlepas Humas BMKG melakukan evaluasi secara terus-menerus dengan memonitoring media.

Kata Kunci: Humas, Diseminasi Informasi Peringatan Dini, BMKG

ABSTRACT

**Jenderal Soedirman University
Faculty of Social Science and Political Science
Communication Sciences**

Rahmanda Dicahyani

F1C020006

Badan Meteorologi, Klimatologi, dan Geofisika (BMKG) is a government agency in Indonesia which has the main responsibility for managing disaster information related to weather and climate. The Public Relations section plays a role in maintaining relations between an agency and the public, press, and media. Central BMKG Public Relations has the task of delivering early warnings, one of which is related to the El Nino phenomenon. The aim of the research carried out is to determine the dissemination of early warning information on the El Nino phenomenon so that stakeholders and the community can take action to mitigate the impact of El Nino. This research uses a qualitative descriptive method with the selection of informants using Purposive Sampling.

The results of the research carried out revealed that BMKG Public Relations carried out information dissemination on early warnings of the El Nino phenomenon. BMKG Public Relations carried out communication planning in facing future challenges in order to achieve the desired goals. Apart from that, BMKG Public Relations also pays attention to choosing the right media for disseminating information. This includes internal collaboration, such as various kinds of content on social media. BMKG Public Relations also collaborates with external parties regarding El Nino information, coordinating efforts for the impacts, post-disaster management, and information dissemination. In addition, BMKG Public Relations carries out continuous evaluation by monitoring the media.

Keywords: Public Relations, Information Dissemination Early Warning, BMKG