

BAB V

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Badan Meteorologi, Klimatologi, dan Geofisika (BMKG) Pusat memiliki tugas pokok dan fungsi sebagai wadah informasi lembaga kebencanaan pemerintahan di bidang meteorologi, klimatologi, dan geofisika. dilihat dari struktur BMKG, posisi Humas BMKG mempunyai tanggungjawab dalam memberikan pelayanan informasi lembaga, posisi atau letak struktur Humas BMKG dapat berdiri sendiri agar memiliki kewenangan yang setara. Humas BMKG yang bertugas aktif dalam diseminasi informasi, dengan adanya media online, media sosial sebagai perkembangan teknologi digital tidak hanya berperan dalam mempublikasikan sebuah informasi saja tetapi penting sebagai saluran komunikasi dalam mendukung fungsi dari Humas BMKG sendiri untuk menyediakan informasi yang cepat, tanggap, dan akurat khususnya mengedukasi masyarakat dalam menghadapi kebencanaan.

Di era digitalisasi, dalam melakukan diseminasi informasinya Humas BMKG melakukan penyebaran informasi yang semakin optimal dalam meminimalisir kekeliruan dalam penyampaian informasi. Selain itu, pengembangan kinerja secara eksternal dalam mempublikasi informasi secara masif melalui kanal – kanal komunikasi, seperti media sosial dan media online. Humas BMKG telah melakukan diseminasi informasi berupa infografis, videografis, kegiatan literasi edukasi mengenai langkah mitigasi El Nino.

Agar upaya melaksanakan diseminasi informasi yang lebih optimal, Humas BMKG melakukan perencanaan komunikasi dalam menghadapi tantangan yang akan datang agar dapat mencapai tujuan yang diinginkan. Selain itu, Humas BMKG juga memperhatikan pemilihan media yang tepat untuk penyebaran informasi. Hal ini terdapat adanya kerja sama secara internal, seperti berbagai macam konten yang ada di media sosial. Sedangkan, untuk kerja sama dengan pihak eksternal mengenai informasi El Nino berkoordinasi dalam upaya dampak yang ditimbulkan, penanggulangan pasca bencana, dalam diseminasi informasi. Tak terlepas Humas BMKG melakukan evaluasi

secara terus-menerus dengan memonitoring media. Dalam proses penelitian ini, terdapat temuan yang peneliti anggap menarik, yaitu pemanfaatan *Cyber Troops* dalam penyebaran informasi. Para stakeholder menghadapi tantangan dalam menjaga integritas informasi di masyarakat pada era globalisasi saat ini.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang berjudul Diseminasi Informasi Mengenai Peringatan Dini pada Fenomena El Nino oleh Humas Badan Meteorologi, Klimatologi, dan Geofisika (BMKG) Pusat, peneliti memiliki saran, yaitu:

1. Bagi Humas Badan Meteorologi, Klimatologi, dan Geofisika
 - a. BMKG Pusat sebagai lembaga pemerintah yang bertanggung jawab atas layanan informasi meteorologi, klimatologi, dan geofisika, senantiasa terus meningkatkan dan mempertahankan pelayanan data informasi agar terwujudnya performa layanan yang optimal kepada masyarakat
 - b. BMKG dapat meningkatkan pengembangan teknologi *Climate Early Warning System* untuk memastikan informasi yang disampaikan lebih cepat dan akurat. Langkah ini juga akan memperkuat peran humas BMKG sebagai lembaga yang dapat diandalkan dalam menyediakan informasi yang kritis bagi keamanan dan keselamatan masyarakat
 - c. Humas BMKG mempertimbangkan pengemasan informasi yang menarik dan beragam untuk mengedukasi masyarakat terkait dampak dari El Nino agar informasinya mudah dipahami dan diterima untuk dilakukan
 - d. Humas BMKG perlu melakukan evaluasi secara tersusun atau terstruktur setiap menangani krisis agar humas BMKG memperbaiki kekeliruan selama penanganan krisis serta dapat meningkatkan kredibilitasnya dalam memberikan informasi.
2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Bagi peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian dengan topik peringatan dini, peneliti menyarankan untuk menggunakan fokus variabel tertentu agar dapat melakukan perbandingan
- b. Bagi peneliti selanjutnya yang ingin membahas objek penelitian yang serupa, hendaknya melakukan penelitian di tempat atau objek yang berbeda agar dapat melakukan perbandingan.

