

**STRATEGI KOMUNIKASI PT. CIPTA KONSULTAN
INTERNASIONAL DALAM MEMBINA PESERTA STUDI
INDEPENDENT MEMBANGUN *Start-up* MELALUI PROGRAM
KAMPUS MERDEKA**

SKRIPSI



Oleh :

Siti Ade Lisnawati

F1C018018

**KEMENTERIAN RISET DAN TEKNOLOGI PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
PURWOKERTO
2024**