

**STRATEGI KOMUNIKASI PT. CIPTA KONSULTAN INTERNASIONAL  
DALAM MEMBINA PESERTA STUDI INDEPENDENT MEMBANGUN  
*Start-up* MELALUI PROGRAM KAMPUS MERDEKA**

**ABSTRAK**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh start-up baru yang berasal dari program Kampus Merdeka Studi Independent. Hal tersebut akan menjadi suatu perubahan bagi Indonesia terutama ekonomi. Karena terdapat aspek sosial yang terbangun dalam kegiatan tersebut yakni terciptanya lapangan kerja baru. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi Pt. Citra Konsultan Internasional dalam membina peserta studi independent membangun *Start-up* melalui program kampus Merdeka. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif untuk meneliti strategi komunikasi yang dilakukan PT. Cipta Konsultan Internasional dalam proses membina peserta studi independent. Hasil penelitian menyampaikan bahwa strategi komunikasi PT. Cipta Konsultan Internasional dalam melakukan membina peserta studi independen membangun *Start-up* melalui program kampus merdeka menggunakan komponen-komponen strategi komunikasi, seperti penetapan komunikator, pemilihan media, dan penerapan rencana pembelajaran. Media yang digunakan PT. Cipta Konsultan Internasional dalam menerapkan strategi komunikasi pada pelaksanaan pembinaan peserta studi independen secara online yakni menggunakan aplikasi *zoom meetings*, *miro*, *basecamp* dan *whatsapp*. Media tersebut memiliki manfaat dan kegunaannya masing-masing seperti dapat mempermudah peserta untuk mencapai hasil *project* dan komunikasi dengan skuad maupun mentor berjalan dengan lancar. Penggunaan *miro* menjadi salah satu media yang digunakan secara baik dalam membentuk dan mengukur pemahaman peserta studi independen adalah menggunakan *project work* dengan canvas yang tersedia di *miro*.

**Kata Kunci :** Strategi Komunikasi, *Start-up*, Kampus Merdeka

***Communication Strategy Of Pt. Cipta International Consultant In  
Fostering Independent Study Participants To Build Start-Up Through The  
Merdeka Campus Program***

***ABSTRACT***

*This research was motivated by a new start-up from the Independent Study Independent Campus program. This will be a change for Indonesia, especially the economy. Because there is a social aspect that is built in these activities, namely the creation of new jobs. This study aims to find out how the communication strategy of Pt. Citra Konsultan Internasional in fostering independent study participants to build Start-ups through the Merdeka campus program. This study uses qualitative descriptive methods to examine communication strategies carried out by PT. Cipta International Consultants in the process of fostering independent study participants. The results of the study conveyed that the communication strategy of PT. Cipta Konsultan Internasional in fostering independent study participants to build Start-ups through the independent campus program uses components of communication strategies, such as determining communicators, selecting media, and implementing learning plans. Media used by PT. Cipta Konsultan Internasional in implementing communication strategies in the implementation of coaching independent study participants online, namely using the zoom meetings, miro, basecamp and whatsapp applications. These media have their own benefits and uses such as making it easier for participants to achieve project results and communication with the squad and mentors runs smoothly. The use of miro as one of the media that is used well in forming and measuring the understanding of independent study participants is using project work with canvas available at miro.*

***Key Word:*** *Communication Strategy, Start-up, Independent Campus*