

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai strategi komunikasi PT. Cipta Konsultan Internasional membina peserta studi independen dalam membangun *start-up* melalui program kampus merdeka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Strategi Komunikasi PT. Cipta Konsultan Internasional dalam melakukan membina peserta studi independen membangun *Start-up* melalui program kampus merdeka menggunakan komponen-komponen strategi komunikasi, seperti : Penetapan komunikator, pemilihan media, dan penerapan rencana pembelajaran.
2. Media yang digunakan PT. Cipta Konsultan Internasional dalam menerapkan strategi komunikasi pada pelaksanaan pembinaan peserta studi independen secara online yakni menggunakan aplikasi *zoom meetings, miro, basecamp* dan *whatsapp*. Media tersebut memiliki manfaat dan kegunaannya masing-masing seperti dapat mempermudah peserta untuk mencapai hasil *project* dan komunikasi dengan skuad maupun mentor berjalan dengan lancar.
3. Penggunaan *miro* menjadi salah satu media yang digunakan secara baik dalam membentuk dan mengukur pemahaman peserta studi independen adalah menggunakan *project work* dengan *canvas* yang tersedia di *miro*. Hal ini diharapkan peserta mampu berpikir secara kritis dan berempati dengan customernya.
4. *Accessibility* pada media yang digunakan mampu menjangkau informasi dengan baik. *Speed* pada media yang digunakan

mampu mengirimkan dan menerima informasi dengan cepat. *Amount* pada informasi yang disampaikan melalui media yang digunakan dapat memenuhi kebutuhan informasi peserta. *Cognitive Effectiveness* yaitu menunjukkan informasi yang disampaikan melalui media sangat efektif untuk peserta memahami materi dan menjalankan *project based learning*. *Relevance* adanya kesesuaian informasi dengan apa yang diinginkan oleh *trainer*, mentor maupun peserta dengan adanya Rencana Pembelajaran Semester yang dibuat oleh PT. Cipta Konsultan Internasional. *Motivating* dalam hal ini media dapat menumbuhkan dan menjaga motivasi peserta.

5. Penerapan strategi komunikasi PT. Cipta Konsultan Internasional dalam melakukan membina peserta studi independen membangun *Start-up* melalui program kampus merdeka secara daring adalah adanya penerapan *Ground rules* sejak awal sebagai pondasi peserta agar tetap pada tujuan awal hingga akhir program. Proses komunikasi yang asertif dalam menumbuhkan motivasi dan bentuk strategi pendekatan untuk mahasiswa sebagai peserta agar mampu menjalankan program dengan baik. Rangkaian kegiatan yang bermacam-macam tidak hanya satu strategi untuk menyampaikan dan memastikan pemahaman peserta studi independen.

B. Saran

1. Kepada PT. Cipta Konsultan Internasional

Selama penelitian berlangsung, pihak PT. Cipta Konsultan Internasional sudah sangat membantu peneliti dalam mengumpulkan informasi yang dibutuhkan. Mulai dari proses observasi hingga wawancara, peneliti diberikan akses yang mudah untuk mengumpulkan data. Namun ada beberapa catatan yang bisa

ditingkatkan ataupun dievaluasi kembali oleh pihak PT. Cipta Konsultan Internasional:

- a. PT. Cipta Konsultan Internasional disarankan pada akhir program mengadakan program berkelanjutan yang menaungi *Start-up* mahasiswa untuk melanjutkannya dan tidak berhenti saat program berakhir.
- b. Evaluasi pada setiap pelaksanaan inkubator *start-up* secara daring diharapkan untuk tetap dipertahankan dan diprioritaskan guna menciptakan strategi komunikasi yang efektif.
- c. PT. Cipta Konsultan Internasional disarankan untuk tim penanggung jawab mahasiswa per mentor di adakan untuk menjaga dan membantu peserta ketika mengalami kesulitan di progresnya.

2. Kepada penelitian selanjutnya

Penelitian yang sudah dilakukan di PT. Cipta Konsultan Internasional membahas mengenai strategi komunikasi dalam membina peserta studi independen membangun *start-up* melalui program kampus merdeka. Berikut saran peneliti untuk peneliti selanjutnya:

- a. Melakukan penelitian pada subjek penelitian yang berbeda. Subjek penelitian pada penelitian ini yaitu membangun membina peserta studi independen membangun *start-up*. Peneliti selanjutnya bisa meneliti mengenai membina peserta studi independen membangun *metaverse* ataupun *business digital development* yang ada di Kampus Merdeka CIAS.

- b. Melakukan penelitian dengan membahas mengenai evaluasi strategi komunikasi PT. Cipta Konsultan Internasional dalam membina peserta studi indendepen membangun *start-up* melalui program kampus merdeka.

