

## Daftar Pustaka

- Almakenzi, S., Bramantoro, A., & Rashideh, W. (2015). *A Survivability Model for Saudi ICT Start-ups*. *International Journal of Computer Science & Information Technology*. Diakses pada 16 November 2021, dari <http://doi.org/10.5121/ijcsit.2015.7213>.
- Batubara, J. (2017). Paradigma penelitian kualitatif dan filsafat ilmu pengetahuan dalam konseling. *Jurnal Fokus Konseling*, 3(2), 95-107. <https://doi.org/10.52657/jfk.v3i2.387>
- Batubara, J. (2017). Paradigma penelitian kualitatif dan filsafat ilmu pengetahuan dalam konseling. *Jurnal Fokus Konseling*, 3(2), 95-107. <https://doi.org/10.52657/jfk.v3i2.387>
- Butsi, F. I. (2019). Memahami Pendekatan Positivis, Konstruktivis Dan Kritis Dalam Metode Penelitian Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi Communique*, 2(1), 48-55.
- Cangara, H. (1998). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajagrafindo.
- Cangara, Hafied. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Chairunnisa Arief S, Z. (2021). *Penerapan Strategi Komunikasi Internal dalam Manajemen Organisasi untuk Membangun Loyalitas dan Kinerja Karyawan*. Doctoral dissertation, Universitas Multimedia Nusantara.
- Dailysocial.id (2017). *Start-up Report 2017*. Diakses pada 20 Desember 2021, dari <https://dailysocial.id/report/post/Start-up-report-2017#>
- Griffin, EM. (2003). *Fifth Edition. A First Look at Communication Theory*. New York: McGraw Hill.
- Griffin, EM. (2012). *A First Look at Communication Theory*. 8 th ed. New York: McGraw Hill
- Gunawan, Imam. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara. Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. [https://kominfo.go.id/content/detail/3834/siaran-pers-no-17pihkominfo22014-tentangriset-kominfo-dan-unicef-mengenai-perilaku-anak-dan-remaja-dalam-menggunakan-internet/0/siaran\\_pers](https://kominfo.go.id/content/detail/3834/siaran-pers-no-17pihkominfo22014-tentangriset-kominfo-dan-unicef-mengenai-perilaku-anak-dan-remaja-dalam-menggunakan-internet/0/siaran_pers) , diakses pada 10 Januari pukul 20.00 WIB.
- Iffah, V. (2018). *Analisis Strategi Bisnis E-commerce Perusahaan Start-up Digital di Ijadfarm Surabaya*. Universitas Islam Negeri Walisongo.
- Kemenperin.go.id. Indonesia Hadapi Revolusi Industri Keempat. Diakses pada 20 Desember 2021, dari <http://www.kemenperin.go.id/artikel/15554/IndonesiaHadapi-Revolusi-Industri-Keempat>.
- Lawrence, M. H., Goenawan, F., & Rusdianto, M. (2019). Efektivitas Media Internal "Intranet Daihatsu" di PT Astra Daihatsu Motor. *Jurnal e-Komunikasi*, 7(1).
- Miles, Mathew B & Huberman, A Michael (2007). *Analisis Data Kualitatif* (Edisi Terjemahan). Jakarta: UI-Press.
- Milles, M.B. and Huberman, M.A. 1984. *Qualitative Data Analysis*. London: Sage Publication.

- Moleong, Lexy J. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja
- Mukarom, Z. (2020). *Teori-Teori Komunikasi*. Bandung: Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
- Mulyana, Deddy (2012). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nisrokha, N. (2020). Difusi Inovasi dalam Teknologi Pendidikan. *Madaniyah*, 10(2), 173-184.
- Nurudin (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Phillimore, J. (2013). *Science park: A triumph of hype over experience?*. In L.V. Shavinina (eds). *The Internastional on Innovation*. 2 Edition, Kiddlington, UK: Elsevie
- Prasojo, H. (2018). Strategi Komunikasi DILO Solo (Studi Kualitatif Tentang Strategi Komunikasi DILO Solo dalam Mempopulerkan Bisnis *Start-up* Digital di Kota Solo). *E-Journal Ilmu Komunikasi*, Universitas Sebelas Maret.
- Pratama, Davis (2012). Strategi Komunikasi dalam Penyebaran Informasi di PT Chevron Pacific Indonesia. *EJournal Mahasiswa Universitas Padjadjaran*. Diakses pada 20 Maret 2021, dari <http://jurnal.unpad.ac.id/ejournal/article/view/1249/pdf>.
- PT. Cipta Konsultan Internasional. "Company Profile CIAS". <https://www.cias.co/> diakses pada 20 Oktober 2021 17.00 WIB.
- Rogers, E.M. (1996). *Diffusion of Innovation*. Canada: The Free Press, A Division of Macmillan Publishing Co., Inc. New York.
- Rusdiana. (2014). *Konsep Inovasi Pendidikan*, Bandung: Pustaka Setia.
- Salsabila, A. (2022). Strategi Komunikasi Ngalup Coworking Space (Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Strategi Komunikasi Ngalup Coworking Space Dalam Sosialisasi Program Gerakan Nasional 1000 *Start-up* Digital Kepada Generasi Milenial Di Kota Malang). *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Sekarlangit, A. D., & Setiawati, S. D. (2022). Strategi Komunikasi Inkubator Bisnis Dalam Melakukan Pembinaan Dengan Tenant *Start-up* Indonesia. *eProceedings of Management*, 9(2).
- Seskolana, Y. I., Mahrani, R., & Nomaini, F. (2019). *Strategi Komunikasi Pemasaran Pt. Gojek Indonesia Dalam Meningkatkan Penggunaan Go-Pay*. Universitas Sriwijaya.
- Start-up Genome and Gen* (2018). *Global Start-up Ecosystem Report 2018*. Diakses 30 Juli 2018, dari <https://Start-upgenome.com/reports/2018/GSER-2018-v1.1.pdf>.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sutopo, H.B. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif, Dasar Teori dan Terapannya dalam Penelitian*. Surakarta: UNS Press.
- West, Richard, Lynn H Turner. (2009). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi Edisi Ketiga*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Yuniar, R. (2022). Penggunaan Aplikasi Zoom Cloud Meetings sebagai Media Komunikasi Pembelajaran di Kalangan Mahasiswa Kota Bandung. (Doctoral dissertation, FISIP UNPAS)

Zubair, F., Dewi, R., & Kadarisman, A. (2018). Strategi komunikasi publik dalam membangun pemahaman mahasiswa terhadap penerapan PTNBH. *Profetik: Jurnal Komunikasi*, 11(2), 74-84.

