

ABSTRAK

Kehadiran internet menjadi salah satu tanda dari perkembangan teknologi komunikasi dan informasi. Berdasarkan survei yang dilakukan oleh APJII dinyatakan bahwa masyarakat Indonesia lebih banyak menggunakan internet untuk mengakses media sosial, TikTok merupakan platform digital yang memberikan ruang kepada penggunanya untuk dapat menciptakan, mengedit, dan membagikan konten berdurasi pendek. Pada media sosial TikTok, konten *a day in my life* tergolong pada konten yang populer pada kalangan penggunanya.

Fenomena pokok yang hendak diteliti adalah tingkat kepuasan siswa kelas 11 SMA Negeri 4 Bandung dalam mengonsumsi konten *a day in my life* pada media sosial TikTok. Tujuan dari penelitian ini, yaitu mengetahui tingkat kepuasan siswa kelas 11 SMA Negeri 4 Bandung dalam mengonsumsi konten *a day in my life* pada media sosial TikTok. Populasi yang digunakan pada penelitian yang dilakukan merupakan siswa kelas 11 SMA Negeri 4 Bandung. Penelitian ini menggunakan paradigma positivisme. Jumlah responden yang terlibat pada penelitian ini sebanyak 80 responden. Teknik penarikan sampel yang digunakan merupakan teknik *simple random sampling*. Level signifikansi yang digunakan pada penelitian ini sebesar 0.05. Jenis metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini merupakan metode survey dengan menyebarkan kuesioner kepada para responden. Teknik analisis data yang digunakan untuk mengukur tingkat kepuasan responden dalam mengonsumsi konten *a day in my life* pada penelitian ini menggunakan rumus *Discrepancy Palmgreen*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat kepuasan tertinggi yang diperoleh siswa kelas 11 SMA Negeri 4 Bandung dalam mengonsumsi konten *a day in my life* pada media sosial TikTok terletak pada motif identitas pribadi. Kemudian, motif hiburan, integrasi dan interaksi sosial, informasi, dan aktualisasi diri memperoleh tingkat kepuasan pada kategori sedang. Sementara itu, tingkat kepuasan motif *demassification*, *asynchronicity*, dan relaksasi berada pada kategori rendah.

Kata kunci: Media sosial, TikTok, Konten A Day In My Life, Tingkat Kepuasan

ABSTRACT

The presence of the internet is a sign of the development of communication and information technology. Based on a survey conducted by APJII, it is stated that Indonesian people use the internet more to access social media. TikTok is a digital platform that provides space for its users to create, edit and share short content. On TikTok social media, daily content in my life is classified as content that is popular among its users.

The main phenomenon to be researched is the level of satisfaction of class 11 students at SMA Negeri 4 Bandung in consuming daily content in my life on the social media TikTok. The aim of this research is to determine the level of satisfaction of class 11 students at SMA Negeri 4 Bandung in consuming daily content in my life on TikTok social media. The population used in the research was class 11 students at SMA Negeri 4 Bandung. This research uses a positivism paradigm. The number of respondents involved in this research was 80 respondents. The sampling technique used was a simple random sampling technique. The significance level used in this research was 0.05. The type of research method used in this research is a survey method by distributing questionnaires to respondents. The data analysis technique used to measure the level of satisfaction of respondents in consuming content in a day in my life in this research uses the Palmgreen Discrepancy formula.

The research results show that the highest level of satisfaction obtained by grade 11 students of SMA Negeri 4 Bandung in consuming daily content in my life on TikTok social media lies in the motive of personal identity. Then, the motives of entertainment, social integration and interaction, information, and self-actualization obtained a level of satisfaction in the medium category. Meanwhile, the level of satisfaction with the demassification, asynchronicity and relaxation motifs is in the low category.

Keywords: Social media, TikTok, A Day In My Life Content, Satisfaction Level