

ABSTRAK

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

CHRISTIADI NUGROHO

F1C018084

Penelitian ini menganalisis representasi seksualitas dalam video klip "Industry Baby" yang dibawakan oleh Lil Nas X. Video klip ini mendapat perhatian luas di media dan masyarakat karena konten visualnya yang provokatif dan kontroversial. Penelitian ini menggunakan pendekatan analisis kualitatif untuk memahami bagaimana seksualitas direpresentasikan dalam konteks video klip tersebut. Melalui analisis teks dan gambar, penelitian ini mengeksplorasi berbagai elemen visual dalam video klip yang mengekspos berbagai aspek seksualitas, seperti tubuh, pakaian, gerakan, dan narasi visual. Penelitian ini juga mengevaluasi dampak representasi seksualitas yang terkandung dalam video klip tersebut terhadap pemirsa, terutama remaja dan masyarakat pada umumnya.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa video klip "Industry Baby" menghadirkan sebuah narasi yang mencoba untuk merayakan kebebasan ekspresi seksual, tetapi juga menimbulkan pertanyaan tentang batas-batas etika dan moral dalam representasi media. Temuan ini menyoroti pentingnya pemahaman yang lebih baik tentang bagaimana media, khususnya video musik, memengaruhi persepsi dan perilaku seksual masyarakat. Penelitian ini memberikan kontribusi penting dalam pemahaman tentang bagaimana seksualitas direpresentasikan dalam budaya pop kontemporer dan menyoroti perlunya diskusi yang lebih mendalam tentang tanggung jawab media dalam menghadirkan konten yang sensitif secara seksual.

Kata Kunci : Semiotika, Representasi Seksualitas, Industry Baby

ABSTRACT

**JENDERAL SOEDIRMAN UNIVERSITY
FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
DEPARTMENT OF COMMUNICATION SCIENCE**

CHRISTIADI NUGROHO

F1C018084

This study analyzes the representation of sexuality in the music video "Industry Baby" performed by Lil Nas X. This video garnered widespread attention in the media and society due to its provocative and controversial visual content. The research employs a qualitative analysis approach to understand how sexuality is represented within the context of the music video. Through textual and visual analysis, the research explores various visual elements in the music video that expose different aspects of sexuality, such as bodies, clothing, movements, and visual narratives. The study also evaluates the impact of the representation of sexuality contained in the music video on viewers, especially teenagers and the general public.

The findings indicate that the "Industry Baby" music video presents a narrative that attempts to celebrate freedom of sexual expression but also raises questions about the boundaries of ethics and morals in media representation. These findings highlight the importance of a better understanding of how media, particularly music videos, influence societal perceptions and behaviors regarding sexuality. This research contributes significantly to understanding how sexuality is represented in contemporary pop culture and underscores the need for deeper discussions about media responsibility in presenting sexually sensitive content.

Keyword : *Semiotics, Representation of sexuality, Industry Baby*