

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrachman, A. H., & Parmin. (2008). Kajian Intertekstual Julia Kristeva: Hubungan Intertekstual Syair Utawen Pesantren Gebang Tinatar Dengan Serat Wirid Hidajat Djati Karya . *Bapala*, 163-166.
- Achadiah, A. S. (2019). *Representasi Nasionalise dalam video klip Bumi Terindah (ftFarhad) karya Alffy Rev (analisis semiotika Roland Barthes) (Skripsi)*. Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Ainsyah, S. P. (2019). *Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Video Klip Rehat Oleh Kunto Aji (Skripsi)*. Bandung: Universitas Pasundan Bandung.
- Amaral, A. C. (2008). Budaya Indonesia dalam Video Klip Coldplay "Amazing Day" (Analisis Semiotika Roland Barthes). *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 163-166.
- Barthes, R. (2010). *Imaji Musik Teks*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Batubara, H. H., & Ariani, D. N. (2016). Pemanfaatan Video sebagai Media Pembelajaran Matematika SD/MI. *Muallimuna: Jurnal Madrasah Ibtidaiyah*, 47-66.
- Fakih, M. (2013). *Analisis Gender dan Transformasi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Fiske, J. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi, terj. Hapsari Dwiningtyas*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Foucault, M. (2008). *Ingin Tahu : Sejarah Seksualitas*. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia dan FIB Universitas Indonesia.
- Griffin, E. (2012). *A First Look at Communication Theory*. New York: McGraw-Hill.
- Guba, E. G. (2005). *Paradigmatic Controversies, Contradictions, and Emerging Sosiologi, Semiotika, hingga Penulisan Kreatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hafied, C. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT. Raja Grafindo Persada.
- Hardani, & dkk. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Heryanti. (2021). Pesan Moral Dalam Film Ajari Aku Islam (Analisis Semiotika Roland Barthes). *Skripsi*.
- Joe, A. (2023, Juni 16). *Makna Sebenarnya di Balik Lagu Tutur Batin - Yura Yunita*. Retrieved from Anak Senja: <https://www.anaksenja.com/2022/03/arti-dan-makna-sebenarnya-di-balik-lirik-lagu-yura-yunita-tutur-batin.html>
- Kompas. (2023, Juni 20). *Konotasi dan Denotasi*. Retrieved from Kompas: <https://www.kompas.com/skola/read/2019/12/21/200000469/konotasi-dan-denotasi-pengertian-ciri-ciri-dan-contohnya>
- Maharani, S. H. (2016). *Representasi Feminisme Dalam Video Klip: Analisis Semiotika John Video Klip Taylor Swift "Blank Space" (Skripsi)*. Bandung: Universitas Telkom.
- Melinia, I. M. (2022). *Analisis Semiotika Lirik dan Visual pada Video Klip Musik 'Biar' oleh Bilal Indrajaya (Skripsi)*. Bandung: Universitas Pasundan Bandung.
- Mulyana, D. (2019). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Murdiyanto, E. (2020). *Penelitian Kualitatif (Teori dan Aplikasi disertai contoh proposal)*. Yogyakarta: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat UPN "Veteran" Yogyakarta Press.
- Pradina, A. A. (2021). Pesan Moral Pada Video Youtube Mother Earth Karya Alffy Rev (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce). *Skripsi*.

- Representasi*. (2023, Juni 15). Retrieved from KBBI Online:
<https://kbbi.web.id/representasi>
- Rohmaniah, A. F. (2021). Kajian Semiotika Roland Barthes. *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 124-134.
- Shalekhah, A. N., & Martadi. (2021). Analisis Semiotika Pada Poster Film Parasite Versi Negara Inggris. *Jurnal Barik*, 54-66.
- Smith, K. L., Moriarty, S., Barbatsis, G., & Kenney, K. (2005). *Handbook of visual communication: Theory, methods, and media*.
- Sobur, A. (2016). *Semiotika Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Tarigan, P. U., Setia, E., & Zein, T. T. (2019). Semiotika Meme Jawa pada Akun Instagram. *Jurnal Bahasa*, 54-80.
- Widyatama, R. (2006). *Bias Gender dalam Iklan Televisi*. Yogyakarta: Media Pressindo.

