

## DAFTAR PUSTAKA

- Abi Rafdi, S., Febrianita, R., & Chairill, A. M. (2023). REPRESENTASI FASE KONFLIK KELUARGA DALAM WEB SERIES "MULIH". *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 10(4), 1692-1704.
- Alex Sobur. 2013. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Aulianto, F. M., & Iskandar, D. (2023, August). Representasi Komunikasi Keluarga pada Film "Gara-Gara Warisan". In *Bandung Conference Series: Communication Management* (Vol. 3, No. 2, pp. 829-838).
- Bachri, B. S. (2010). "Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif".
- Budiman, Arief. 2000. *Teori Pembangunan Dunia Ketiga*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Chandler, D. (2007). *Semiotics the basics, second edition (Second)*. Routledge.
- Cooley, C. H. (2009). *Social Process*. Biblio Bazaar, 2009.
- Danesi, M. (2011). *Pesan, Tanda, dan Makna : Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- DeVito, Joseph A. 2007. *Komunikasi Interpersonal edisi ke-11*. New York: Longman Inc
- Elemen-Elemen Semiologi. (n.d.). (n.p.): BASABASI.
- Febby, N. (2022). *Review Drama Twenty Five Twenty One*. CNN.
- Flick, U., Kardoff, E. and Steinke, I. (2004) *A Companion to Qualitative Research*. Sage Publications, London.
- Gudykunst, W.B. dan Kim, Y.Y. (1992). *Communicating with strangers (an approach to intercultural communication)*. New York: McGraw Hill Inc.
- Han, M. I. (2018). Representasi Konflik Ibu Tunggal dan Anak dalam Film *Susah Sinyal*. *KOMUNIKA: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 12(2), 241-256.

Ihromi. (2004). Bunga Rampai Sosiologi Keluarga. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia

#### KOMUNIKASI SEBAGAI MEDIA PENYELESAIAN KONFLIK DALAM KELUARGA

Kriyantono, Rachmat. 2009. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta: Kencana Prenada Media.

Kurniawan. (2001). *Semiologi Roland Barthes*. Indonesia Tera.

Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi (Teori dan Praktek). (2023). (n.p.): umsu press.

Moleong, Lexy J. 2004. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Morisan dan Wardhani, Andy C Ghalia Indonesia, 2009, Teori Komunikasi tentang Komunikator Pesan, Percakapan dan Hubungan, Ghalia Indonesia, Jakarta.

Muntaha, A. (2011). Berpisah-Menyatukan Berbagai Ruang Rindu di Media Barudalam Ilmu Komunikasi: Sekarang dan Tantangan Masa Depan. *Jakarta: Prenada Media Group*.

Nawawi, Hadari. 1995. Metode Penelitian Bidang Sosial. Yogyakarta: Gajah Mada Universitas Press.

Nur, F. A. (2022). Representasi Pola Komunikasi Orang Tua Tunggal Pada Film Yang Tak Tergantikan (2021). *Komuniti: Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 14(1), 27-43.

Octaviani., Widowati, 2016, "Kajian Novel Bait-Bait Multazam Karya Abidah El Khalieqy dengan Pendekatan Semiotika Roland Barthes", *Jurnal Caraka*, Vol. III nomor 1:89-92.

Pawito. (2010). Media Massa, Globalisasi, dan Identitas Nasional. Surakarta: UNS Press. Pidato Pengukuhan Guru Besar Teori Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta, 7 Januari 2010).

Pengantar Teori Komunikasi 1. (n.d.). (n.p.): Penerbit Salemba.

Perkembangan, Paradigma, dan Konsep Keamanan Internasional & Relevansinya untuk Indonesia. (2015). (n.p.): Nugra Media.

- Rohman, E. S. (2015). *Teori dan pengajaran sastra*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ruben Brent D dan Lea P Stewart. (2006). *Communication and Human Behavior*.  
United States: Allyn and Bacon
- Saussure, F. de (1972). *Cours de linguistique generale*. Edition critique preparee par  
Tullio De Mauro. Paris: Payot.
- Salsa, S. A., & Wahidar, T. I. (2023). Representasi Konflik Orang Tua dan Anak dalam  
Film Ngeri-Ngeri Sedap. *Jurnal PIKMA: Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan  
Cinema*, 6(1), 191-213.
- Segrin, C., & Flora, J (2011). *Family communication* (2nd ed.). Routledge atau Taylor  
& Francis Group.
- Septia, P. (2022). Drakor Twenty Five Twenty One Tamat, Ini 7 Pesan Penting yang  
Harus Kamu Tahu. *Female Daily*.
- Soekanto, Soerjano. 2006. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Taylor E, Shelley, Dkk, *Psikologi Sosial Edisi Kedua Belas*, Jakarta: Kencana 2009.
- Tomes, G. S. (n.d.). *Human Capital and the Rise and Fall of Families*. *Labor  
Economics*, 39.
- Vangelisti, AL (2004). *Handbook Family Communication*.
- Vera, Nawiroh. 2014. *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Penerbit Ghalia  
Indonesia.
- Wibowo. 2013. *Perilaku Dalam Organisasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Wiksana, W. A. (2022, August). Representasi Makna Komunikasi Keluarga pada Film  
Sejuta Sayang Untuknya. In *Bandung Conference Series: Communication  
Management* (Vol. 2, No. 2, pp. 528-532).
- Wood, G., et al. (2014) *Journal of Computer and Communications*, Vol.8 No.4, April  
24, 2020.