

ABSTRACT

Safika, Nurul. 2023. The Power of Cookies in *Secret Magic Control Agency* (2021): A Semiotic Study. Thesis. Supervisor 1: Mia Fitria Agustina, S.S., M.A., Supervisor 2: Tri Murniati, S.S., M.Hum., PhD. Examiner: Eni Nur Aeni, S.S., M.A. Ministry of Education, Culture, Research and Technology, Jenderal Soedirman University, Faculty of Humanities, English Department, English Literature Study Program, Purwokerto, 2024.

This research is entitled The Power of Cookies in *Secret Magic Control Agency* (2021): A Semiotic Study. It analyzes the cultural and social representation of cookies in *Secret Magic Control Agency* (2021) movie using semiotics theory by Saussure. The selected data are cookies and love cookies which symbolize a true meaning in the term of power and obsession. This study used a descriptive qualitative method. The analysis of this research is to find out the interpretation of the symbol's sign, signifier, and signified. To answer research questions and analyze the meaning of the power from the objects, the semiotic theory of Sign by Saussure is applied. The results of the study show that the cookies bear meanings. The cookies in the movie are mixed with Vanilla which can enhance Ilvira's black magic recipe. The cookies symbolize Ilvira's power. Besides, Ilvira also made the Love Cookies and various living cookies. The living cookies became Ilvira's servants. Meanwhile, the Love Cookies is the second object to be interpreted as the symbol of obsession. The use of Love Cookies is to fool The King and people. Ilvira uses the Love Cookies to make them love her.

Keywords: Semiotics, Cookies Symbol, Love Symbol, Film, *Secret Magic Control Agency*

ABSTRAK

Safika, Nurul. 2024. The Power of Cookies in *Secret Magic Control Agency* (2021): A Semiotic Study. Skripsi. Supervisor 1: Mia Fitria Agustina, S.S., M.A., Supervisor 2: Tri Murniati, S.S., M.Hum., PhD. Examiner: Eni Nur Aeni, S.S., M.A. Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi, Universitas Jenderal Soedirman, Fakultas Ilmu Budaya, Jurusan Bahasa Inggris, Program Studi Sastra Inggris, Purwokerto.

Penelitian yang berjudul *The Power of Cookies in Secret Magic Control Agency* (2021): A Semiotic Study ini menganalisis representasi budaya dan sosial cookies dalam film *Secret Magic Control Agency* (2021) dengan menggunakan teori semiotika Saussure. Data yang dipilih adalah Cookies dan Love Cookies yang melambangkan makna dari segi kekuasaan dan obsesi. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Analisis penelitian ini adalah untuk mengetahui interpretasi terhadap tanda, penanda, dan petanda suatu simbol. Untuk menjawab pertanyaan penelitian dan menganalisis makna kekuasaan dari benda, diterapkan teori semiotika Tanda karya Saussure. Berdasarkan hasil penelitian, terdapat pengertian dari Cookies. Kue-kue di film tersebut dicampur dengan Vanilla yang dapat meningkatkan resep ilmu hitam Ilvira. Kue-kue tersebut melambangkan kekuatan Ilvira. Selain itu Ilvira juga membuat Love Cookies dan aneka kue yang dihidupkan. Manusia kue itu menjadi pelayan Ilvira. Sedangkan Love Cookies menjadi objek kedua yang dimaknai sebagai simbol obsesi. Kegunaan Love Cookies adalah untuk mengelabui Raja dan rakyatnya. Ilvira menggunakan Love Cookies untuk membuat orang-orang mencintainya.

Keywords: Semiotik, simbol kue, simbol cinta, film, *Secret Magic Control Agency*