

REFERENCES

- Aqib, Z. (2013). Model-Model, Media, dan Strategi Pembelajaran Kontekstual (Inovatif). Bandung: Yrama Widya
- Bambang S, S. E., & Roedjinandari, N. (2017). *Jurnal Perencanaan dan Pengembangan Destinasi Pariwisata*. Universitas Negeri Malang.
- Catford, J. (1965). *A Linguistic Theory of Translation*. London: Oxford University Press.
- Dewi, F. (2016). *Perancangan Booklet Sebagai Media Promosi Objek Wisata Kabupaten Pesisir Selatan*. Universitas Negeri Padang
- DINPORABUDPAR. *DINPORABUDPAR Company Profile*.
<http://dinporabudpar.banyumaskab.go.id/>
- DINPORABUDPAR Kab Banyumas (2013). *Ragam Budaya Banyumas, Banyumas Cultural Diversity*. Banyumas. DINPORABUDPAR Kab. Banyumas
- Heidrick & Struggles, J. E. (2009). The Adaption of Digital Marketing in Financial Service Under Crisis. *Bulletin of the Transylvania University of Brasov* (Vol.2(51)).
<https://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.457.3433&rep=rep1&type=pdf>
- KEMENPAREKRAF. (2023). *Statistik Kunjungan Wisatawan Mancanegara Bulan Mei 2023*. <https://kemenparekraf.go.id/statistik-wisatawan-mancanegara/statistik-kunjungan-wisatawan-mancanegara-bulan-mei-2023>
- Kleindl, B, A. & Burrow, J, L. (2005). *E-Commerce Marketing*. United States of America: South Western
- Koentjaraningrat. (1990). *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Kompas.com. (2022). *Apa Itu Promosi: Pengertian, Tujuan, Jenis, dan Fungsinya*. <https://money.kompas.com/read/2022/02/19/181905526/apa-itu-promosi-pengertian-tujuan-jenis-dan-fungsinya?page=all>
- Kurnia, D., Afriwan, H., & Heldi, I.D. (2018). Media Booklet Informasi Promosi Kepariwisata Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Sumatera Barat. *DEKAVE: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 7(2).
- Kussanti, D, P & Leliana, I. (2018). Efektivitas Program Employee Relations Terhadap Motivasi Kerja Karyawan PT. Adira Dinamika Multifinance. *Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika* Vol.18 No.2 179-183

- Larson, M. L. (1984). *Meaning-based translation: A Guide to Cross-Language Equivalence*. New York dan London: University Press of America.
- Marsono et al. (2016). *Dampak Pariwisata Religi Kawasan Masjid Sunan Kudus Terhadap Ekonomi, Lingkungan, dan Sosial Budaya*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Moriarty, S., et al. (2009). *Advertising*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Newmark, P. (1988). *A Textbook of Translation*. U.K: Prentice Hall International Ltd.
- Parwiyati, S., W. Sumekardan D. Mardiningsih, (2014). *Pengaruh Penggunaan Media Booklet Pada Peningkatan Pengetahuan Peternak Kambing Tentang Penyakit Scabies Di KTT Ngupoyo Soto Desa Wonosari Kecamatan Patebon*. *Jurnal Animal Agricultur* 3(4): 581-585.
- Pitanatri, P. D. S. (2020). *Sejarah Perkembangan Pariwisata dan Definisi Pariwisata*. Dari, https://scholar.google.co.id/scholar?q=sejarah+perkembangan+pariwisata+dan+definisi+pariwisata&hl=en&as_sdt=0&as_vis=1&oi=scholar#d=gs_qabs&t=1694594246517&u=%23p%3DFZPW5aL1c10J
- Putri, L. R. (2020). Pengaruh Pariwisata Terhadap Peningkatan PDRB Kota Surakarta. *Cakra Wisata*, 21(1).
- Ramadani, F. (2022). *Perancangan Booklet Sebagai Media Promosi dan Informasi Tempat Wisata Kabupaten Pasuruan*. <https://journal.itsnupasuruan.ac.id/index.php/dimensi/article/view/119>
- Riyanto, B. (2010). *Dasar – Dasar Pembelajaran Perusahaan*, ed. 4, BPFE-YOGYAKARTA.
- Rokhim & Ahmad. (2019). Pengaruh Advertising, Sales Promotion, dan Public Relation Terhadap Keputusan Menabung di PT. BPR Sentral Arta Asia Lumajang. *Jurnal STIE Widyagama*.
- Safitri, N, Q, L. & Prananta, R. (2022). Tahapan Pembuatan E-Booklet Sebagai Media Informasi Objek Wisata Kedung Kandang di Desa Wisata Nglanggeran.
- Sanjaya, R & Tarigan, J. (2009). *Creative Digital Marketing*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Soedarso, Sp. (1990). *Tinjauan Seni Sebuah Pengantar untuk Apresiasi Seni*, Suku Dayar Sana. Yogyakarta.
- Soon, T. J, (2008). *QR Code*. Singapore. Synteshis Journal 2008.

- Sudijono, A. (2011). *Evaluasi Pendidikan*. Jakarta; Raja Grafindo Persada.
- Sudjana, N. (2010). *Penelitian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugianto, D., A, G, Abdullah, S. Elvyanti, & Y, Mulyadi. (2013). Modul Virtual: Multimedia Flipbook Dasar Teknik Digital. *Jurnal Invotec*. 9(2).
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung.
- Sumardjo, J. (2000). *Filsafat Seni*. Bandung: ITB
- Swasta, B. & Irawan. (1990). *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi 2.
- Tsitsi, E. A. (2013). *The Adaptation of Social Media Marketing in South Africans Banks*. *European Business Review*, 25:4, 366.
- Violla, R & Fernandes, R. (2021). “Efektivitas Media Pembelajaran E-Booklet Dalam Pembelajaran Daring Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Sosiolog.” 3 (1): 14-15

