

ABSTRAK

Utami, Dwi Mega. 2024. *Media Audio Visual Materi Teks Iklan, Slogan, dan Poster Pada Pembelajaran Bahasa Indonesia di SMP N 5 Purwokerto*. Skripsi. Pendidikan Bahasa Indonesia. Fakultas Ilmu Budaya. Universitas Jenderal Soedirman. Pembimbing I: Lalita Melasarianti, S.Pd., M.Pd. Pembimbing II: Uki Hares Yulianti, S.Pd., M.Pd.,

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana media *audio visual* pada materi teks iklan, slogan, dan poster pada pembelajaran bahasa Indonesia di SMP N 5 Purwokerto. faktor yang mempengaruhi media *audio visual* pada materi teks iklan, slogan, dan poster pada pembelajaran bahasa Indonesia di SMP N 5 Purwokerto. Guru dituntut melaksanakan pembelajaran luring (luar jaringan dan daring (dalam jaringan).

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Metode kualitatif ini dapat mendeskripsikan tentang penggunaan media audio visual pada mata pelajaran bahasa Indonesia materi teks iklan, slogan dan poster. Data-data yang didapat di analisis hingga ditarik kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pembelajaran daring yang dilakukan oleh guru dengan menggunakan media audio visual diterapkan pada pembelajaran Bahasa Indonesia. Hal tersebut terlihat dari guru yang memanfaatkan video pembelajaran serta aplikasi seperti Whatsapp, Google Form, Google Classroom dan lain-lain. Kesimpulan dari penelitian ini adalah seorang guru harus berinovasi dalam menentukan media yang beragam sebagai alat mencapai tujuan pembelajaran di kelas.

kata kunci : media, audio visual, teks iklan, slogan, poster.

ABSTRACT

Utami, Dwi Mega. 2024. Audio Visual Media Advertising Text Materials, Slogans, and Posters in Indonesian Learning at SMP N 5 Purwokerto. Thesis. Education Indonesian. Faculty of Humanities. Jenderal Soedirman University. Supervisor I: Lalita Melasarianti, S.Pd., M.Pd. Supervisor II: Uki Hares Yulianti, S.Pd., M.Pd.,

This study aims to determine how audio-visual media in advertising text materials, slogans, and posters in Indonesian learning at SMP N 5 Purwokerto. factors that influence audio-visual media in advertising text materials, slogans, and posters in Indonesian learning at SMP N 5 Purwokerto. Teachers or educators are required to carry out offline learning (offline and online (online).

This research uses qualitative methods. This qualitative method can describe the use of audio-visual media in subjects Indonesian advertising text materials, slogans and posters. The data obtained are analyzed until conclusions are drawn.

The results of this study show that online learning carried out by teachers using audio-visual media is applied to Indonesian learning. This can be seen from teachers who use learning videos and online applications such as Whatsapp, Google Form, Google Classroom and others. The conclusion of this study is that a teacher must innovate in determining diverse media as a tool to achieve learning goals in the classroom.

keywords: *media, audio visual, advertising text, slogans, posters.*