

ABSTRAK

Penelitian yang berjudul “Praktik Humas Badan Narkotika Nasional Kabupaten Banyumas Dalam Pemanfaatan Media Sosial Instagram” ini bertujuan untuk mengetahui cara pengelolaan humas BNN Kabupaten Banyumas dalam memanfaatkan media sosial khususnya instagram, serta faktor apa saja yang menjadi pendukung dan penghambat dalam praktiknya. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif serta menggunakan 2 teori yaitu teori media baru dari Pierre Levy dan teori *circular model of SOME* dari Regina Luttrell. Hasil penelitian dalam penelitian ini menunjukkan bahwa humas BNNK Banyumas termasuk dalam jabatan fungsional atau dengan kata lain tugas tambahan. Tugas pokoknya adalah mengelola media sosial untuk publikasi dan penyebaran informasi terkait dengan program P4GN. Terdapat 13 orang staff humas yang memiliki tugas untuk melakukan dokumentasi dan publikasi. Instagram digunakan sebagai media sosial utama BNN Kabupaten Banyumas. Belum adanya standar operasional prosedur membuat pengelolaan baik humas maupun media sosial masih berjalan secara isidental. Meskipun demikian, humas menetapkan beberapa target dalam pengelolaan media sosial instagram seperti rutin upload 2-3 konten setiap minggu dengan target 1200-1400 views pada setiap konten, hal tersebut disebabkan karena adanya kewajiban adanya laporan tiap minggu ke BNN pusat terkait dengan perkembangan media sosial. Selain itu juga terdapat faktor pendukung dan faktor penghambat yang mempengaruhi kinerja humas dalam memanfaatkan media sosial instagram.

Kata Kunci : Praktik Humas, BNN Kabupaten Banyumas, Media Sosial Instagram, Teori Media Baru, Teori Circular Model of SOME

ABSTRACT

The research entitled "Practices of Public Relations of the Banyumas Regency National Narcotics Agency in Using Instagram Social Media" aims to find out how to manage the public relations of the Banyumas Regency BNN in utilizing social media, especially Instagram, as well as what factors support and hinder this in practice. This research uses qualitative descriptive research and uses 2 theories, namely Pierre Levy's new media theory and Regina Luttrell's circular model of SOME theory. The research results in this study show that Banyumas BNNK public relations is included in a functional position or in other words additional duties. The main task is to manage social media for publication and dissemination of information related to the P4GN program. There are 13 public relations staff whose duties are to carry out documentation and publications. Instagram is used as the main social media for BNN Banyumas Regency. The absence of standard operating procedures means that management of both public relations and social media still runs incidentally. However, public relations has set several targets in managing Instagram social media, such as regularly uploading 2-3 content every week with a target of 1200-1400 views on each content, this is due to the obligation to report every week to the central BNN regarding social media developments. Apart from that, there are also supporting and inhibiting factors that influence the performance of public relations in utilizing Instagram social media.

Keywords : *Public Relations Practice, BNN Banyumas Regency, Instagram Social Media. New Media Theory, Circular Model of SOME Theory.*