

## REFERENCES

- Abramson, A. (2020). *Millennials, baby boomers or Gen Z: Which one are you and what does it mean?* BBC. <https://www.bbc.co.uk/bitesize/articles/zf8j92p>
- Alexander, R., & Pamungkas, A. S. (2019). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Locus Pengendalian Dan Pendapatan Terhadap Perilaku Keuangan. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(1). <https://doi.org/10.24912/jmk.v1i1.2798>
- Allport, G. W., & Ross, J. M. (1967). Personal religious orientation and prejudice. *Journal of Personality and Social Psychology*, 5(4), 432–443. <https://doi.org/10.1037/h0021212>
- APPJII. (2018). Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia Survey 2019. *Teknopreneur, Februari 2012*, Hasil Survey.
- Arsy, H. S. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Gaya Hidup, Dan Pendapatan Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi (Studi Kasus Pada Tenaga Kerja Muda di Yogyakarta)*.
- Ayuni, S., & Lestari, S. (2022). Pengaruh Income dan Financial Knowledge serta Locus of Control terhadap Financial Management Behavior. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 13(1), 1141. <https://doi.org/10.24843/eeb.2022.v11.i09.p11>
- Bagaskara, K. (2022). *Pengaruh Mental Accounting Dan Financial Literacy Terhadap Pengelolaan Keuangan*.
- Barna. (2018). *Atheism Doubles Among Generation Z*. <https://www.barna.com/research/atheism-doubles-among-generation-z/>
- Basri, Y. M. (2015). Pengaruh Gender, Religiusitas Dan Sikap Love of Money Pada Persepsi Etika Penggelapan Pajak Mahasiswa Akuntansi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 10(1), 45–54.
- Baumeister, R. F. (2002). Yielding to Temptation: Self-control Failure, Impulsive Purchasing, and Consumer Behavior including the books *Evil: Inside Human Violence and Cruelty*, *Meanings of Life*, *Losing Control: How and Why People Fail at Self-Regulation*, and *The Social Dimension of*. *The Journal of Consumer Research*, 28(4), 670–676.
- Bauto, L. M. (2016). Perspektif Agama Dan Kebudayaan Dalam Kehidupan Masyarakat Indonesia (Suatu Tinjauan Sosiologi Agama). *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*, 23(2), 11. <https://doi.org/10.17509/jpis.v23i2.1616>
- Blazo, D. R. (2013). *The Politics of Atheism in the West*. University of Mississippi.
- Chaplin, J. (2009). *Kamus Lengkap Psikologi*.
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2006). *Metode Riset Bisnis*. PT Media Global Edukasi.

- Edwards, W. (1954). The theory of decision making. *Psychological Bulletin*, 51(4), 380–417. <https://doi.org/10.1037/h0053870>
- Eldista, & Hisamuddin. (2020). Mental Accounting: Memaknai Kebahagiaan Dari Sisi Lain Gaya Hidup Mahasiswa Kos. *Jurnal Akuntansi Universitas Jember*, 17(2), 123. <https://doi.org/10.19184/jauj.v17i2.15393>
- Fourrita. (2013). *Semakin Banyak Uang, Semakin Boros! Benarkah?* Wolipop. <https://wolipop.detik.com/work-and-money/d-2259884/semakin-banyak-uang-semakin-boros-benarkah>
- Frensidy, B. (2019). *Terbiasa dengan Bias Mental Accounting*. Kontan. <https://kolom.kontan.co.id/news/terbiasa-dengan-bias-mental-accounting>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro. [http://slims.umn.ac.id/index.php?p=show\\_detail&id=19545](http://slims.umn.ac.id/index.php?p=show_detail&id=19545)
- Ghufro, M. N., & Risnawita, R. (2017). *Teori-teori psikologi* (R. Kusumaningratri (ed.)).
- Glock, C. Y., & Stark, R. (1966). *Religion and society in tension*. 27(3), 173–175.
- Gupta, S., & Kim, H.-W. (2010). Value-Driven Internet Shopping: The Mental Accounting Theory Perspective. *Psychology & Marketing*, 27(1), 13–35.
- Hanum, R. (2022). *Gen Z Biar Gak Boros, Yuk Atur Uang Dengan Cara Ini*. UII. <https://www.uui.ac.id/gen-z-biar-gak-boros-yuk-atu-uang-dengan-cara-ini/>
- Hasibuan, M. S. P. (1999). *Organisasi dan motivasi: dasar peningkatan produktivitas*. Bumi Aksara.
- Hastari, S. N. P. (2023). *Pengaruh Mental Accounting dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif dengan Pengendalian Diri sebagai Variabel Moderasi ( Studi Empiris pada Komunitas Army Salatiga )*.
- Hayati, Z. (2019). *Teori-Teori Pengambilan Keputusan*. 1–2.
- Hidayatulloh, A., & Syamsu, M. N. (2020). Religiusitas Intrinsik, Religiusitas Ekstrinsik, Dan Niat Untuk Menghindari Pajak. *Jurnal Akuntansi Kajian Ilmiah Akuntansi (JAK)*, 7(1), 44. <https://doi.org/10.30656/jak.v7i1.1534>
- Homer, P. M., & Kahle, L. R. (1988). A Structural Equation Test of the Value-Attitude-Behavior Hierarchy. *Journal of Personality and Social Psychology*, 54(4), 638–646. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.54.4.638>
- Ida, & Dwinta, C. Y. (2010). Pengaruh Locus Of Control, Financial Knowledge, Income Terhadap Financial Management Behavior. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 12(3), 131–144.
- Ikhtiarini, I. S., & Indrawati, E. S. (2017). Hubungan Antara Kecerdasan Spiritual Dengan Pengambilan Keputusan Pada Wanita Pemandu Karaoke Di Kota

- Purwodadi. *Empati*, 6(3), 170–182.
- Iskandar. (2017). Pengaruh Pendapatan terhadap Pengeluaran Rumah Tangga Miskin di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 1(2), 127–134.
- Jianfeng, L., Hongping, L., & Lanying, D. (2009). The effect of religiosity on shopping behavior: An exploratory study during the transitional period in China. *2009 International Conference on Information Management, Innovation Management and Industrial Engineering, ICIII 2009*, 2(March 2006), 31–34. <https://doi.org/10.1109/ICIII.2009.165>
- Junaidi. (2021). The awareness and attitude of Muslim consumer preference: the role of religiosity. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 12(6), 919–938. <https://doi.org/10.1108/JIABR-08-2020-0250>
- KBBI. (2018). *Upah*. Kemendikbud. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/upah>
- Klein, G. A. (2001). Sources of power: How people make decisions. *Leadership and Management in Engineering*, 1(1), 21. [https://doi.org/10.1061/\(ASCE\)1532-6748\(2001\)1:1\(21\)](https://doi.org/10.1061/(ASCE)1532-6748(2001)1:1(21))
- Kurnia, E. (2023). *Gen Z Dominasi Pasar Modal Indonesia*. Kompas. <https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2023/10/05/gen-z-masih-dominasi-pasar-modal-indonesia>
- Li, X., & Ling, W. (2015). How Framing Effect Impact on Decision Making on Internet Shopping. *Open Journal of Business and Management*, 03(01), 96–108. <https://doi.org/10.4236/ojbm.2015.31010>
- Luh, B., Wahyudi Salasa Gama, A., & Ni Putu, Y. A. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Pendapatan Terhadap Kemampuan Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa Generasi Z*.
- Luhsasi, D. I., & Sadjiarto, A. (2019). *Penerapan Mental Accounting Dalam Edukasi Pengelolaan Keuangan Tim Basket SWS*. March.
- Ma'zumi, Taswiyah, & Najmudin. (2013). *Pengaruh Religiusitas Terhadap Perilaku Ekonomi Masyarakat Pasar Tradisional (Studi Empiris Pada Masyarakat Pasar Tradisional di Kota Serang Provinsi Banten)*. 34, 1–23.
- Melinda, Lesawengen, L., & Waani, F. J. (2021). Perilaku Konsumtif Dan Kehidupan Sosial Ekonomi Mahasiswa Rantau (Studi Kasus Mahasiswa Toraja Di Universitas Sam Ratulangi Manado). *Journal Ilmiah Society*, 1(1), 1–10.
- Mu'ti, A. (2023). *Sekum Muhammadiyah Khawatirkan Generasi Milenial dan Generasi Z Makin Jauh dari Agama*. Warta Ekonomi. <https://wartaekonomi.co.id/read507358/sekum-muhammadiyah-khawatirkan-generasi-milenial-dan-generasi-z-makin-jauh-dari-agama>
- Mulyadi. (2016). Agama dan Pengaruhnya Dalam Kehidupan. *Jurnal Tarbiyah Al-Awlad*, VI(02), 556–564.

- Munandar, M. (1981). *Budgeting Perencanaan Kerja Pengkoordinasian Kerja Pengawasan Kerja*. BPFE.
- Otto, P. E., Davies, G. B., & Chater, nICK. (2007). Note on ways of saving: Mental mechanisms as tools for self-control? *Global Business and Economics Review*, 9(2–3), 227–254. <https://doi.org/10.1504/GBER.2007.013703>
- Pardede, R. M., Fussilat, P., Yani, A., & Yurianto. (2024). *Pengaruh Pendapatan, Literasi Keuangan Dan Sikap Keuangan Terhadap Perencanaan Keuangan*. 3(4), 399–406.
- Peraturan Pemerintah. (2021). *UU Upah No 36 Tahun 2021* (Issue 46).
- Permana, A. T., & Fahamsyah, M. H. (2023). Pengaruh Tingkat Pendapatan Upah Minimum Regional (UMR), Literasi Ekonomi, Dan Perilaku Konsumsi Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa. *Seminar Nasional Manajemen Bisnis*, 1(1), 42–45.
- Prameswari, S., Nugroho, M., & Pristiana, U. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Kesadaran Keuangan, Pendapatan Terhadap Kesejahteraan Keuangan Dengan Perilaku Keuangan Dan Inklusi Keuangan. *Cakrawala*, 6(1), 505–516.
- Purba, L. L., Ketut, I. G., Ulupui, A., & Buchdadi, A. D. (2023). *Financial Literacy , Financial Technology , Mental Accounting on the Financial Behavior of Jakarta ' s Millennial Generation*. 5(2), 285–296.
- Purnaningsih, N. L. K. (2020). *Pengaruh Agama Dalam Kehidupan Masyarakat*. Kementrian Agama Klungkung. <https://bali.kemenag.go.id/klungkung/berita/13055/pengaruh-agama-dalam-kehidupan-masyarakat>
- Rafidah, R., Alawiyah, R., & Muliyan, M. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa. *Jurnal Economina*, 1(1), 49–62. <https://doi.org/10.55681/economina.v1i1.25>
- Rafiki, A., & Wahab, K. A. (2014). Islamic values and principles in the organization: A review of literature. *Asian Social Science*, 10(9), 1–7. <https://doi.org/10.5539/ass.v10n9p1>
- Ramayulis. (2002). *Psikologi Agama*. Kalam Mulia.
- Ricardo, W. N., & Ginting, R. (2023). *Mental Accounting dan Problematika Pola Perilaku Keuangan Working Student : Berhasil Atau Gagalkah ?* 11(3), 267–274.
- Roghanizad, M. M., & Neufeld, D. J. (2015). Intuition, risk, and the formation of online trust. *Computers in Human Behavior*, 50(September), 489–498. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2015.04.025>
- Rohmawati, N., & Widjatmiko, A. G. (2023). *Penerapan Mental Accounting Pada Generasi Z Dalam Pengelolaan Keuangan Pribadi*.

- Sekaran, U. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan Keahlian* (R. Bougie (ed.); 6th ed.). Salemba Empat.
- Setiabudhi, H. (2023). The Influence Of Financial Literacy And Religiosity On Student Consumptive Behavior Mediated By Lifestyle. *International Journal of Social Service and Research*, 3(4), 919–925. <https://doi.org/10.46799/ijssr.v3i4.326>
- Sugianto, D. (2020). *Lebih Parah dari Milenial, Gen Z Generasi Paling “Boros.”* Detik Finance. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-5312779/lebih-parah-dari-milenial-gen-z-generasi-paling-boros>
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Suwarni. (2020). *Tren YOLO dan FOMO Pemicu Gaya Hidup Boros Gen Y dan Z*. Gurusiana. <https://www.gurusiana.id/read/suwarniazis/article/tren-yolo-dan-fomo-pemicu-gaya-hidup-boros-gen-y-dan-z-4917418>
- Thaler, R. (1999). *Mental Accounting And Consumer Choice*.
- Tversky, A., & Kahneman, D. (1981). *The Framing of Decisions and the Psychology of Choice*. 211, 453–458. <https://doi.org/10.1126/science.7455683>
- Weygandt, J. J., Kimmel, P. D., & Kieso, D. F. (2011). *Accounting Principle* (10th ed.). John Wiley & Sons, Inc.
- Widyastuti, E. D. W. (2002). *Pengaruh Imbalan, Kondisi Fisik Lingkungan Dan Hubungan Antar Karyawan Terhadap Prestasi Kerja Tenaga Medis*. 17.
- Yusnia, & Jubaedah. (2017). Pengaruh Pendapatan, Lokus Pengendalian Dan Pengetahuan Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Pelaku UMKM Kecamatan Cinere. *Ekonomi Dan Bisnis*, 4(2), 173–196. <https://doi.org/10.35590/jeb.v4i2.743>