

ABSTRAK

Pemilihan Umum (pemilu) adalah sarana bagi rakyat untuk memberikan hak suaranya kepada calon pemimpin yang akan memimpin selama 5 (lima) tahun ke depan. Proses menuju pelaksanaan pemilu seringkali terjadi masalah, salah satu masalah yang muncul adalah politik uang. Semakin banyak variasi kecurangan untuk memenangkan kekuasaan politik sehingga memberikan dampak negatif, politik uang tidak hanya pemberian uang secara langsung namun juga dapat berupa pemberian barang secara gratis, proyek pemerintah untuk wilayah tertentu dengan tujuan menarik simpati rakyat, dan lain sebagainya. Politik uang dapat berdampak negatif seperti pada faktor pertumbuhan ekonomi, menghasilkan pemerintahan yang korup, alokasi sumber daya yang tidak efisien, monopoli kekuasaan, dan kesenjangan ekonomi meningkat. Penciptaan karya ini bersama dengan Komisi Pemilihan Umum (KPU) Kabupaten Banyumas bekerja sama untuk memberikan edukasi terkait bahaya dan dampak negatif adanya politik uang bagi nasib rakyat dan bangsa. Karya ini berbentuk kampanye yang bersifat edukasi dan memadukan footage wawancara dengan narasumber dengan animasi grafik yang bersifat atraktif. Hal ini sesuai dengan target sasaran yang merupakan pemilih muda dengan range usia 17-30 tahun dan berdomisili di Kabupaten Banyumas.

Kata Kunci: Pemilu, Politik Uang, Nasib Bangsa, Edukasi, Banyumas

ABSTRACT

General elections (elections) are a means for the people to give their voting rights to potential leaders who will lead for the next 5 (five) years. The process leading to elections often experiences problems, one of the problems that arises is money politics. There are more and more variations of cheating to win political power so that it has a negative impact, money politics is not only giving money directly but can also take the form of giving free goods, government projects for certain areas with the aim of attracting people's sympathy, and so on. Money politics can have a negative impact on economic growth factors, resulting in corrupt government, inefficient allocation of resources, monopoly of power, and increased economic inequality. The creation of this work together with the General Election Commission (KPU) of Banyumas Regency worked together to provide education regarding the dangers and negative impacts of money politics on the fate of the people and nation. This work takes the form of an educational campaign and combines interview footage with resource persons with attractive graphic animations. This is in accordance with the target audience who are young voters with an age range of 17-30 years and domiciled in Banyumas Regency.

Keywords: Election, Money Politics, Fate of The Nation, Education, Banyumas