

RINGKASAN

ANALISIS KINERJA FITUR LOGIN DAN REGISTER DENGAN METODE LOAD TESTING MENGGUNAKAN APACHE JMETER

Ahmad Irfan Musyaffa

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis performa fitur *login* dan *register* pada website *e-commerce* dengan menggunakan metode *load testing* menggunakan Apache JMeter. Fitur *login* dan *register* memiliki peran krusial dalam memfasilitasi interaksi pengguna dengan platform, sehingga kinerja optimal dari kedua fitur ini sangat diperlukan. Fokus penelitian ini terletak pada untuk mengukur nilai *response time*, *throughput*, dan *error rate* pada fitur *login* dan *register*. Melalui analisis ini, diharapkan dapat diidentifikasi potensi masalah performa, diukur kapasitas sistem, dan diberikan rekomendasi perbaikan agar fitur *login* dan *register* dapat beroperasi secara optimal. Penelitian ini diharapkan memberikan panduan bagi pengembang *e-commerce* lainnya untuk meningkatkan kinerja situs web mereka, memastikan pengalaman berbelanja yang lebih baik bagi pengguna, dan meningkatkan daya saing di pasar *e-commerce* yang kompetitif.

Kata kunci : E-commerce, Load Testing, Performa, Login, Register.

SUMMARY

PERFORMANCE ANALYSIS OF LOGIN AND REGISTER FEATURES USING LOAD TESTING METHOD WITH APACHE JMETER

Ahmad Irfan Musyaffa

This research aims to analyse the performance of login and register features on e-commerce websites using load testing method using Apache JMeter. The login and register features have a crucial role in facilitating user interaction with the platform, so optimal performance of these two features is needed. The focus of this research lies on measuring the value of response time, throughput, and error rate on the login and register features. Through this analysis, it is expected to identify potential performance issues, measure system capacity, and provide improvement recommendations so that the login and register features can operate optimally. This research is expected to provide guidance for other e-commerce developers to improve their website performance, ensure a better shopping experience for users, and increase competitiveness in the competitive e-commerce market.

Keywords: E-commerce, Load Testing, Performance, Login, Register.