

## DAFTAR PUSTAKA

- Aiman, A., Handaka, A. A., & Lili, W. 2017. Analisis Preferensi Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Membeli Produk Olahan Perikanan di Kota Tasikmalaya (Studi Kasus di Pasar Tradisional Cikurubuk, Kec. Mangkubumi). *Jurnal Perikanan dan Kelautan*. 8(1): 8-18.
- Alfiansyah, D., & Ismunandar. 2020. Pengaruh Persepsi dan Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Scoopy di Kota Bima. *Dimensi*. 9(2): 352-368.
- Alwitri, Y., Putri, L., T., & Diantara, L. 2020. Analisis Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Penjualan pada Klinik Selera di Bangkinang Kota. *Jurnal Riset Manajemen Indonesia*. 233-241.
- Amri, H. R., Subagio, R. T., & Kusnadi. 2020. Penerapan Metode CSI untuk Pengukuran Tingkat Kepuasan Layanan Manajemen. *Jurnal Sistem Cerdas*. 3(2): 241-252.
- Anggraini, L. D., Deoranto, P., & Ikasari, D. M. 2015. Analisis Persepsi Konsumen Menggunakan Metode *Importance Performance Analysis dan Customer Satisfaction Index*. *Jurnal Industri*. 4(2): 74-81.
- Apriani, E., Indriani, Y., & Adawiyah, R. 2021. Pengambilan Keputusan, Sikap Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Paket Nasi Liwet Di RMSASA Bandar Lampung. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 9(2): 325-332.
- Aritonang, L. R. 2005. *Kepuasan Pelanggan Pengukuran dan Penganalisaan dengan SPSS*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Aseptianova, & Yuliany, E. H. 2020. Penyuluhan Manfaat Belimbing Wuluh (*Averrhoa bilimbi* Linn.) sebagai Tanaman Kesehatan di Kelurahan Kebun Bunga, Kecamatan Sukarami, Palembang. *Abdihaz: Jurnal Ilmiah Pengabdian pada Masyarakat*. 2(2): 52-56.
- Auliya, S., P. 2021. Event Marketing sebagai Strategi Peningkatan Volume Penjualan Kayn Label. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*. 1-18.
- Augustinah, F., & Widayati. 2019. Pemanfaatan Media Sosial sebagai Sarana Promosi Makanan Ringan Kripik Singkong di Kabupaten Sampang. *Jurnal Dialektika*. 4(2): 1-20.
- Ayu, I. M., Sangadji, N. M., Putri, A. S., Indarg, A. P., Azuraa, S., Panjaitan, M. E. H., Syahrani, A. P., Purba, A. L., Hasanah, F., & Favianto, M. R. 2023. Edukasi tentang Pengaruh Kebiasaan Mengonsumsi Makanan dan Minuman Manis secara Berlebih bagi Kesehatan. *Jurnal Abdimas Kesehatan (JAK)*. 5(3): 454-461.
- Badan Standarisasi Nasional (BSN). 1992. *SNI Syarat Mutu Dodol*. Jakarta.

- Cempaka, L., & Asiah, N. 2019. Pelatihan Produksi Dodol Nangka di Desa Tritis Yogyakarta. *Indonesian Journal of Social Responsibility (IJSR)*. 1(1): 17-25.
- Darini, M., A., W., Hartiati, A., & Wiranatha, A., S. 2017. Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Produk dan Pelayanan dengan Menggunakan Metode *Importance Performance Analysis*. *Jurnal REKAYASA DAN MANAJEMEN AGROINDUSTRI*. 5(4): 61-70).
- Dian, T. M., & Sucipto. 2021. Quality Improvement of Honey Product Using Quality Function Deployment (QFD) Method. *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*. 10(3): 260-273.
- Ekanto, C., A., M., & Nababan, S. 2018. Strategi Pemasaran Melalui Brosur. *Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi dan Komunikasi*. 2(1): 50-60.
- Etikan, I., Musa, S. A., & Alkassim, R. S. 2016. Comparison of convenience sampling and purposive sampling. *American journal of theoretical and applied statistics*, 5(1): 1-4.
- Fadillah, H., Hadining, A. F., & Sari, R. P. 2020. Analisis Kepuasan Pelanggan ABC Laundry dengan Menggunakan Metode *Service Quality, Importance Performance Analysis (IPA)* dan *Customer Satisfaction Index (CSI)*. *J@ti Undip: Jurnal Teknik Industri*. 15(1): 1-5.
- Fibrianti, N. 2019. Upaya Pemahaman Pencantuman Label pada Kemasan Produk Makanan bagi Siswa SMA 12 Semarang. *Jurnal Pengabdian Hukum Indonesia (Indonesian Journal of Legal Community Engagement) JPHI*. 2(1): 1-9.
- Fitriani, N. S., Wurjanto, A., Kusariana, N., & Yulawati, S. 2022. Hubungan Tingkat Pengetahuan dan Pengaruh Media Sosial dengan Perilaku Konsumsi Makanan Berisiko Diabetes Melitus pada Mahasiswa Universitas Diponegoro. *Jurnal Epidemiologi Kesehatan Komunitas*. 7(1): 404-410.
- Hamka, Marwati, Beze, H., Nurmarini, E., Yulianto, Mayati, L., Salusu, H. D., & Yamin, M. 2022. Respon Panelis dan Karakteristik Kimia Terhadap Dodol yang Disubstitusi dari Pisang Raja (*Musa Sapientum L*). *Buletin Poltanesa*. 23(1): 388-394.
- Hanggara, H., Astuti, S., & Setyani, S. 2016. Pengaruh Formulasi Pasta Labu Kuning dan Tepung Beras Ketan Putih Terhadap Sifat Kimia dan Sensori Dodol. *Jurnal Teknologi Industri & Hasil Pertanian*. 21(1): 13-27.
- Hantoro, M., R., & Mardiono, B. 2018. Eksplorasi Desain Kemasan Berbahan Bambu sebagai Produk Oleh-oleh Premium dengan Studi Kasus Produk Makanan UKM Purnama Jati Jember. *JURNAL SAINS DAN SENI ITS*. 7(1): 2337-3520.
- Hastati, D., Y., Nuraeni, A., Ratih, F., L., & Kuntari, W. 2022. Penerapan Kemasan dan Label untuk Produk Olahan Singkong di Kelompok Tani Barokah. *Community Development Journal*. 3(1): 178-183.

- Haque, M., G. 2020. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Berlian Multitama di Jakarta. *E-MABIS: JURNAL EKONOMI MANAJEMEN DAN BISNIS*. 21(1): 31-38.
- Indrajaya, S. 2016. Analisa Pengaruh Kemudahan Belanja, Kualitas Produk Belanja di Toko Online. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Sosial*. 5(2): 134-141.
- Insan, R. R., Faridah, A., Yulastri, A., & Holinesti, R. 2019. Using Belimbing Wuluh (*Averhoa blimbi* L.) As A Functional Food Processing Product. *Jurnal Pendidikan Tata Boga dan Teknologi*. 1(1): 47-55.
- Irnawati, Lamane, S. A., & Zainal, M. S. 2022. Kapasitas Anggota Kelompok Tani dan Regenerasi Petani. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*. 18(1): 1-15.
- Kusdianto, I., & Haedar. 2022. Pengolahan Tepung Beras Ketan Menjadi Dodol Menambahkan Pendapatan Masyarakat di masa Pandemi Covid-19 di Desa Tokke Kecamatan Malangke Luwu Utara. *Resaona: Jurnal Ilmiah Pengabdian Masyarakat*. 6(1): 11-17.
- Martilla, J. A., & James, J. C. 1977. *Importance-performance analysis*. *Journal of marketing*, 41(1): 77-79.
- Mastur, M. I., & Matahari, M. 2016. Analisis Tingkat Kepuasan Pasien Rumah Sakit dengan Metoda *Importance Performance Analysis* dan *Potential Gain In Customer Value Index*. *Teknoin*. 22(4): 276-286.
- Mela, E., Wijonarko, G., & Choirunisa, D. 2020. Strategi Pengembangan untuk UKM Abon Ayam Cap Jago di Purwokerto. *Manajemen IKM*. 15(1): 40-47.
- Meriatna, Hakim, L., Masrulita, Suryati, & Nurlaila, R. 2022. Pengembangan Potensi Belimbing Wuluh Menjadi Dodol Untuk Pemberdayaan Masyarakat Di Desa Cot Girek Kandang Lhokseumawe. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Abdi Putra*. 2(3): 104-110.
- Naufal, M. A. 2023. Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Produk *Pie Carica* Menggunakan Metode *Importance Performance Analysis* (IPA). *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Universitas Jenderal Soedirman.
- Nugrahani, R. 2015. Peran Desain Grafis pada Label dan Kemasan Produk Makanan UMKM. *UNNES Journal*. 9(2): 127-136.
- Pertiwi, I. 2023. Analisa Kualitas Pelayanan untuk Peningkatan Kepuasan Konsumen dengan Metode IPA (*Importance Performance Analysis*) dan *Customer Satisfaction Index* (CSI) Studi Kasus Pada Restoran A&W Maspion Square Surabaya. *Journal Soetomo Management Review*, 1(3): 263-280.
- Pradana, D., Hidayah, S., & Rahmawati. 2017. Pengaruh Harga Kualitas Produk dan Citra Merek Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor. *KINERJA*. 14(1): 16-23.

- Pratama, H. E., & Sulistiani, H. 2021. Sistem Penilaian Kepuasan Pelanggan Menggunakan *Customer Satisfaction Indeks* pada Penjualan Parfume (Studi Kasus: Parfume Corner BDL). *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi (JTISI)*. 2(4): 29-36.
- Purnomo, W., & Riandadari, D. 2015. Analisa Kepuasan Pelanggan Terhadap Bengkel dengan Metode IPA (*Importance Performance Analysis*) di PT. Arina Parama Jaya Gresik. *JTM*. 3(3): 54-63.
- Puspitarini, D., S., & Nuraeni, R. 2019. Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif pada *Happy Go Lucky House*). *Jurnal Common*. 3(1): 71-80.
- Putri, S., & Moeliono, N., K. 2019. Identifikasi Persepsi Konsumen Melalui *Customer Profile Map* Terhadap Produk Aplikasi Sekampus Indonesia (Studi pada Pra-Launching Fitur Sekomunitas Aplikasi Sekampus). *Jurnal Manajemen*. 11(1): 65-82.
- Ramayanti, D. 2024. Analisa Desain Kemasan Dodol Betawi. *Jurnal Desain*. 11(2): 397-411.
- Rangkuti, F. 2006. *Measuring Customer Satisfaction*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rukamantara, A. D. 2016. Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Dodol Rumput Laut di Kota Mataram (Studi Kasus Dodol Rumput Laut *Phoenix Food*). *Skripsi*. Jurusan Agribisnis, Universitas Mataran.
- Saleh, F. H. M., Nugroho, A. Y., & Juliantama, M. R. 2017. Pembuatan Edible Film dari Pati Singkong sebagai Pengemas Makanan. *Teknoin*. 23(1): 43-48.
- Saparinto, C & Hidayati, D. 2006. *Bahan Tambahan Pangan*. Kanisius, Yogyakarta.
- Saputri, R. K., Al-Bari, A., & Pitaloka, R. I. K. 2021. Daya terima konsumen terhadap jelly drink belimbing wuluh (*Averrhoa bilimbi L.*). *TEKNOLOGI PANGAN : Media Informasi dan Komunikasi Ilmiah Teknologi Pertanian*. 12(1): 131-139.
- Saraswati, R. A., & Setyaningsih, E. 2018. Potensi Tanaman Belimbing Wuluh (*Averrhoa Bilimbi*) Terhadap Beberapa Penyakit pada Sistem Cardiovascular. *Seminar Nasional Pendidikan Biologi dan Saintek III*. 155-160.
- Sari, M., S., & Zefri, M. 2019. Pengaruh Akuntabilitas, Pengetahuan, dan Pengalaman Pegawai Negeri Sipil Beserta Kelompok Masyarakat (Pokmas) Terhadap Kualitas Pengelola Dana Kelurahan di Lingkungan Kecamatan Langkapura. *Jurnal Ekonomi*. 21(3): 308-316.

- Sari, P., Dahlia, & Desmelati. 2021. Pengaruh Kemasan Berbeda Terhadap Kualitas Petis Udang Rebon (*Acetes erythraeus*) Selama Penyimpanan Suhu Kamar. *Jurnal Universitas Riau*, 4(1): 1-10.
- Sarman, S., Miloa, M., & Sipahelut, S., G. 2023. Pemanfaatan Tepung Fuli Pala (*Myrristica fragrans houtt*) sebagai Perisa Alami pada Pembuatan Cookies. *Jurnal Indonesia Sosial Teknologi*. 4(4): 423-431.
- Setiawani, G., Sugiyono, Ahza, A. B., & Suyatma, E. S. 2018. Teknologi Pengolahan dan Peningkatan Nilai Gizi Dodol. *PANGAN*. 27(3): 225–234.
- Setiawan, A. D., Yamani, A. Z., & Winati, F. D. 2022. Pengukuran Kepuasan Konsumen Menggunakan *Customer Satisfaction Index* (CSI) dan *Importance Performance Analysis* (IPA) (Studi Kasus UMKM Ahul Saleh). *Jurnal Teknologi dan Manajemen Industri Terapan (JTMIT)*. 1(4): 286-295.
- Sunarsi, S., Hilma, N., & Yuningsih, A. 2019. Pemanfaatan Buah Belimbing Wuluh (*Averrhoa bilimbi L.*) Sebagai Alternatif Penanganan *Toxic Shock Syndrome*. *Jurnal Farmasi Udayana*. 8(2): 73-77.
- Supiani, Wahyuni, S., & Syukri, M. 2016. Analisis Organoleptik Dodol Pisang Raja (*Musa paradisiaca L.*) dengan Substitusi Tepung Wikao Maombo. *Jurnal Sains dan Teknologi Pangan*. 1(1): 24-30.
- Supriyono. 2018. Deskripsi Tingkat Kepuasan dengan Tingkat Kepentingan Peserta Pelatihan pada Pelayanan Balai Pelatihan Kesehatan di Batam. *Jurnal Wacana Kinerja*. 21(2): 77-98.
- Suryaningrat, I., B., Mahardika, N., S., & Firlanarosa, M., E. 2021. Desain Kemasan Sekunder pada Produk Prol Tape dengan Metode *Quality Function Deployment* (QFD) (Studi Kasus di UD. Purnama Jati, Kabupaten Jember). *Jurnal Agroteknologi*. 15(1): 11-23.
- Suryaningsih, S. 2016. Belimbing Wuluh (*Averrhoa Bilimbi*) sebagai Sumber Energi dalam Sel Galvani. *Jurnal Penelitian Fisika dan Aplikasinya (JPFA)*. 6(1): 11-17.
- Syafira, Supardianningsih, & Nugraha, M. 2018. Identification of Water Vapour Transmission Rate (WVTR) of Aluminium Foil Packaging Barrier using The Gravimetric Testing Method. *Jurnal Publipreneur: Politeknik Negeri Media Kreatif*. 6(1): 49-54.
- Tarwendah, I., P. 2017. Jurnal Review: Studi Komparasi Atribut Sensoris dan Kesadaran Merk Produk Pangan. *Jurnal Pangan dan Agroindustri*. 5(2): 66-73.
- Tjiptono, Fandy. 2010. *Strategi Pemasaran*. Edisi ketujuh. Yogyakarta : Andi.

- Umam, R. K., & Hariastuti, N. P. 2018. Analisa Kepuasan Pelanggan dengan Menggunakan Metode *Customer Satisfaction Index* (CSI) dan *Importance Performance Analysis* (IPA). *Seminar Nasional Sains dan Teknologi Terapan VI 2018*. 339-334.
- Widiati, A. 2019. Peranan Kemasan (Packaging) dalam Meningkatkan Pemasaran Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di “Mas Pack” Terminal Kemasan Pontianak. *Jurnal Audit dan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura*. 8(2): 67-76.
- Wulansari R., Sabahannur, S., & Ralle, A. 2023. Pengaruh Perbandingan Gula Merah dan Gula Pasir Terhadap Mutu Dodol Buah Naga Merah (*Hylocereus polyrhizus L.*). *Jurnal Agrotekmas*. 4(1): 93-103.
- Yahya, K., Naiu, A. S., & Yusuf, N. 2015. Karakteristik Organoleptik Dodol Ketan yang Dikemas dengan Edible Coating dari Kitosan Rajungan Selama Penyimpanan Suhu Ruang. *Nike: Jurnal Ilmiah Perikanan dan Kelautan*. 3(3), 111-117.
- Yusup, F. 2018. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*. 7(1): 17-23.

