

Daftar Pustaka

- Aini, N. (2016). Strategi Komunikasi Satlantas Polres Penajam Paser Utara Dalam Mensosialisasikan Tertib Lalu Lintas Untuk Menekan Tingkat Kecelakaan Tahun 2015. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 280-289.
- Andarusni Alfansyur, M. (2020). Seni Mengelola Data: Penerapan Triangulasi Teknik, Sumber dan Waktu Pada Penelitian Pendidikan Sosial. *Historis: Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*
<https://doi.org/10.31764/historis.vXiY.3432> , 146-150.
- Ansar Suhermana, S. M. (2020). Strategi Komunikasi Pemerintah Kota Baubau dalam Sosialisasi nilai-nilai kearifan Lokal. *Tuturlogi: Journal of Southeast Asian Communication*, 139-150.
- Ardianto, E. (2014). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif Cetakan ke-3*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Atalia, S. P., Ahdan.S, & Zelfia. (2022). Strategi Komunikasi Organisasi Dalam Mengoptimalkan Ketatalaksanaan Pada PT. Pelindo Regional 4 (PERSERO). *Ilkom Jurnal Ilmiah*, 102-108.
- Aw, S. (2011). *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Bungin, B. (2017). *Sosiologi komunikasi : Teori, paradigma, dan diskursus teknologi komunikasi di masyarakat / Burhan Bungin; Cet. 9*. Jakarta: Kencana.
- Creswell, J. W. (2010). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed, Penerjemah: Achmad Fawaid*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Curry, D. (2022). *Messaging App Revenue and Usage Statistics*. Business of Apps.
- Despres, C., Aguilar, R., McAlister, A., & Ramirez, A. (2020). Communication for Awareness and Action on Inequitable Impacts of COVID-19 on Latinos. *Health Promotion Practice DOI:<https://doi.org/10.1177/1524839920950278>*, 859-861.
- Devito, J. (2018). *Komunikasi Antar Manusia*. Kharisma Publishing Group.
- Edefejirhaye, V. I., & Alao, A. (2019). Public Relations Strategies for Conflict Management in Agape Gospel Mission Inc. *Open Access Library Journal*, 6:e5727
<https://doi.org/10.4236/oalib.1105727>, 1-18.
- Effendy. (2017). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, Teori & Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- GKJ, S. (2015). *Tata Gereja dan Tata Kelola GKJ*. Salatiga: Sinode GKJ.
- GKJ, S. (2018). *Tata Gereja dan Tata Laksana Sinode Gereja Kristen Jawa (GKJ)*. Salatiga: Sinode GKJ.
- Harianto. (2012). *Komunikasi dalam Pemberitaan Injil*. Yogyakarta: ANDI.

- Hikmat, M. M. (2011). *Metode Penelitian Dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*. Bandung: Graha Ilmu.
- Iriantara, Y. (2004). *Manajemen Strategis Public Relation*. Jakarta: Ghalia.
- Jefkins, F. (1996). *Public Relations Edisi Keempat*. Jakarta: Erlangga.
- Jenson, R., & Stevens, J. (1996). *Dinamika Pertumbuhan Gereja*. Malang: Gandum Mas.
- Junaidi. (2021). Kemandirian Gereja Menuju Gereja yang Sejahtera. *Gereja yang Sehat* (pp. 283-291). Medan: PROSIDING SEMINAR NASIONAL STT SUMATERA UTARA.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia Online*. (n.d.). Retrieved from <https://kbbi.web.id/program>
- Kholil, K, A., & Widowati, D. (2022). The Effect of Organizational Communication, Transformational Leadership and Organizational Learning to OSH Performance: A Case Study in PT Waskita Karya. *Archives of Business Research – Vol. 10, No. 1* DOI:10.14738/abr.101.11529, 1-11.
- Kodish, S., Aburto, N., Dibari, F., Brieger, W., Agostinho, S. P., & Gittelsohn, J. (2015). Informing a Behavior Change Communication Strategy: Formative Research Findings From the Scaling Up Nutrition Movement in Mozambique. *Food and Nutrition Bulletin Vol. 36(3)*, 354-370.
- Kurniawan, D. (2018). Komunikasi Model Laswell dan Stimulus-Organism-Response Dalam Mewujudkan Pembelajaran Menyenangkan. *Jurnal Komunikasi Pendidikan Vol. 2*, 60-68.
- Kustiawan, W., Siregar, S. H., Muthmainnah, I., Syahfitri, N., Pratiwi, R. A., Rizky, M. A., & Ritongga, S. (2022). Komunikasi Organisasi, Seperti: Cultural Approach to Organization, Strukturisasi Model Weberian, Critical Theory of Communication. *JUTKEL: JURNAL TELEKOMUNIKASI, KENDALI DAN LISTRIK*, 7-10.
- Laia, K. H. (2019). Pertumbuhan Gereja dan Penginjilan di Pulau Nias. *Fidei: Jurnal Teologi dan Sistemika*, 286-302.
- Lestari, Y., & Nurhayat, I. (2015). STRATEGI KOMUNIKASI SOSIALISASI PENGETAHUAN DASAR KOMPREHENSIF HIV/AIDS. *Komunikasi*, 13-28.
- Lie, P. (2014). *Mereformasi Gereja Cetakan ke 5*. Yogyakarta: ANDI Offset.
- Liliwari, A. (2014). *Sosiologi dan Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Martha, L. P., & Adiyasa, I. S. (2022). ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI DALAM SOSIALISASI PROGRAM KARTU IDENTITAS ANAK. *Jurnal Penelitian Sosial Ilmu Komunikasi*, 9-18.
- Marynissen, H., & Lauder, M. (2020). Stakeholder-Focused Communication Strategy During Crisis: A Case Study Based on the Brussels Terror Attacks. *International Journal of Business Communication Vol. 57(2)*, 176-193.
- Maslow, A. (2018). *Motivation and Personality*. Yogyakarta: Cantrik Pustaka.

- Matthew B. Miles, A. M. (2014). *Qualitative Data Analysis Third Edition*. SAGE.
- Moleong, L. J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif - Cetakan ke 30*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Moore, F. (2004). *Humas Membangun Citra dan Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2010). *Ilmu Komuniaksi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyanti. (2014). Strategi Komunikasi Dalam Sosialisasi Program Keluarga Berencana Untuk Menekan Pertumbuhan Jumlah Penduduk. *Jurnal Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Mulawarman*, 132-144.
- Neuman, W. L. (2003). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. Pearson Education.
- Nova, F. (2009). *Crisis Public Relation*. Jakarta: Grasindo.
- Oliver, S. (2001). *Strategi Public Relations*. Surabaya: Erlangga.
- Paende, E. (2019). Pelayanan Terhadap Jemaat Lanjut Usia Sebagai Pengembangan Pelayanan Kategorial . *Missio Ecclesiae*, 93-115.
- Peters, G. W. (2013). *Teologi Pertumbuhan Gereja*. Malang: Gandum Mas.
- PGI. (n.d.). *Sinode Gereja Anggota PGI*. Retrieved from pgi.or.id: <https://pgi.or.id/sinode-gereja-anggota-pgi/>
- Rachmadi, F. (1992). *Public Relations Dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rahmaniar, A. W., & Lestari, M. T. (2019). STRATEGI KOMUNIKASI DALAM SOSIALISASI PROGRAM LITERASI DIGITAL MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM KEMENTERIAN KOMUNIKASI INFORMATIKA. *e-Proceeding of Management*, 18-27.
- Rahmat, J. (2008). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Renwarin, B. (2008). Gereja Sebagai Institusi Sosial, perspektif sosiologis. *Jurnal Agama dan Kebudayaan "Limen"*, 26-45.
- Rokhani. (2014). *Peran dan Tanggung Jawab Majelis dan Jemaat Dalam Proses Pendewasaan Gereja di Beberapa Pepanthen Gereja Kristen Jawa (GKJ) Purwokerto*. Cianjur: STT SAPPI.
- Santoso, H. (2019). POLA PENDEWASAAN GEREJA KRISTEN JAWA (GKJ) STUDI KASUS: PEPANTHAN TOHUDAN. *Jurnal Penabiblos*, 1-20.
- Sari, E. A., & Farid, M. R. (2021). Strategi Komunikasi Komisi Pemilihan Umum Kabupaten Bantul dalam Sosialisasi Pelaksanaan Pemilihan Kepala Daerah Saat Pandemi Covid-19 Tahun 2020. *JIPIKOM*, 92-108.

- Sartika, A. (2015). STRATEGI KOMUNIKASI KOMISI PENANGGULANGAN AIDS (KPA) DALAM MELAKUKAN SOSIALISASI HIV/AIDS DI KOTA SAMARINDA. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 17-30.
- Sarwono, S. W. (2017). *Teori-teori Psikologi Sosial Cetak ke:19*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Schmid-Petri, H., & Bürger, M. (2021). The effect of misinformation and inoculation: Replication of an experiment on the effect of false experts in the context of climate change communication. *Public Understanding of Science Vol 31 (2)*, 152-167.
- Schutz, W. (1958). *FIRO A three-dimensional theory of interpersonal beha", 'io*. New York: Rinehart & Winston, Inc.
- Schweer, G. W. (2000). *Langkah-langkah Menuju Kedewasaan Rohani*. Bandung: Lembaga Literatur Baptis.
- SL, C. Y., Erawan, E., & Sabiruddin. (2018). STUDI INTERAKSI KOMUNIKASI ORGANISASI PADA KOMUNITAS YAMAHA V-IXION CLUB INDONESIA DI KOTA BONTANG. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 82-93.
- Sri Wahyuni Harahap, R. R. (2021). Komunikator dan Komunikan dalam Pengembangan. *Tabularasa: Jurnal Ilmiah Magister Psikologi DOI: 10.31289/tabularasa.v3i1.629*, 106-114.
- Stavros, J., & Hinrics, G. (2011). *Thin Book of SOAR: Building Stengths-Based Strategy*. Thin Book Publishing Company.
- Stjernholm, E. (2022). Government public relations, audiovisual communication and the informalisation of Sweden. *Critical Studies in Television: The International Journal of Television Studies*, 1-19.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suherman, Ansar, Mayunita, Mahyudin, S., & Yusuf, A. (2020). Strategi Komunikasi Pemerintah Kota Baubau dalam Sosialisasi Nilai-nilai Kearifan Lokal. *Tuturlogi: Journal of Southeast Asian Communication*, 139-150.
- Sundaro, H. (2022). Positivisme dan Post Positivisme: Refleksi Atas Perkembangan Ilmu Pengetahuan dan Perencanaan Kota Dalam Tinjauan Filsafat Ilmu dan Metodologi Penelitian. *MODUL*, 21-30.
- Susanti, H. A. (2015). STRATEGI KOMUNIKASI BADAN KEPENDUDUKAN DAN KELUARGA BERENCANA NASIONAL (BKKBN). *ASPIKOM*, 243-254.
- Umanailo, M. C. (2019). Paradigma Kostruktivis DOI: 10.31219/osf.io/9ja2t. *ReasearchGate*, 1-5.
- Wahyudi, R. (2018). Kualifikasi Public Relation Frank Jefkins Perspektif Islam. *At-Tanzir: Jurnal Ilmiah Prodi Komunikasi Penyiaran Islam*, 69-77.
- Warren, R. (2005). *Pertumbuhan Gereja Masa Kini: Gereja Yang Mempunyai Visi-Tujuan*. Malang: Gandum Mas.

WhatsApp: Fitur. (2024). Retrieved from whatsapp.com: <https://www.whatsapp.com/>

Wongso, P. (1996). *Tugas Gereja dan Misi Masa Kini*. Malang: Seminari Alkitab Asia Tenggara.

Zuhriah. (2018). TEORI KOMUNIKASI ORGANISASI (Kerangka, Pendekatan, dan Perspektif Teori). *ANALYTICA ISLAMICA*, 105-102.

