SKRIPSI

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, *E-WALLET*, DAN *PAYLATER*TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA (STUDI KASUS PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN)



Oleh:

RAHMADANY HANINDA AKMAL NIM (C1A020098)

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS JURUSAN ILMU EKONOMI DAN STUDI PEMBANGUNAN PURWOKERTO 2023

SKRIPSI

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, *E-WALLET*, DAN *PAYLATER*TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA (STUDI KASUS PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN)

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman

* 1963 * Oleh:

RAHMADANY HANINDA AKMAL NIM (C1A020098)

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS JURUSAN ILMU EKONOMI DAN STUDI PEMBANGUNAN PURWOKERTO 2023