

RINGKASAN

Munculnya *e-wallet* dan *paylater* sebagai wujud inovasi perkembangan teknologi, telah memberikan kontribusi besar bagi kemudahan transaksi dan memenuhi kebutuhan ekonomi masyarakat. Namun, kemudahan ini dapat mendorong seseorang untuk menghabiskan uang tanpa pertimbangan matang, yang pada akhirnya dapat mengarah pada perilaku konsumtif.

Penelitian ini mengambil judul: “Pengaruh Literasi Keuangan, *E-wallet*, dan *Paylater* terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman)”. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan, *e-wallet*, dan *paylater* terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman yang menggunakan *e-wallet* dan *paylater*. Jumlah responden yang diambil dalam penelitian ini adalah 100 responden. Dalam menentukan responden, peneliti menggunakan teknik *purposive sampling*.

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda, menunjukkan bahwa: (1) Literasi keuangan tidak berpengaruh negatif signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa, (2) *E-wallet* berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa, (3) *Paylater* berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa, (4) Literasi keuangan, *e-wallet*, dan *paylater* secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.

Implikasi dari kesimpulan di atas yaitu bagi mahasiswa sebaiknya menerapkan literasi keuangan dalam kehidupan sehari-hari agar dapat mengelola keuangannya dengan baik. Menerapkan literasi keuangan dapat dilakukan dengan membuat catatan pengeluaran dan mengurangi pembelian barang yang tidak dibutuhkan, rutin menabung dan belajar berinvestasi. Selain itu, mahasiswa disarankan untuk mempertimbangkan secara matang sebelum melakukan konsumsi dengan cara membuat daftar kebutuhan dan keinginan, kemudian memprioritaskan mana yang lebih penting. Mahasiswa juga disarankan untuk lebih bijak dalam penggunaan teknologi finansial seperti *e-wallet* dan *paylater* dengan cara menetapkan batasan untuk penggunaannya serta memperhitungkan biaya transaksi, administrasi, dan bunga yang mungkin dikenakan.

Kata kunci: Perilaku Konsumtif, Literasi Keuangan, *E-wallet*, *Paylater*

SUMMARY

The emergence of e-wallet and paylater as a form of technological development innovation, has made a major contribution to the ease of transactions and meeting people's economic needs. However, this convenience can encourage a person to spend money without careful consideration, which can lead to consumptive behavior.

The title of the research is: "The Effect of Financial Literacy, E-wallet, and Paylater on Student Consumptive Behavior (Case Study on Students of the Faculty of Economics and Business, Jenderal Soedirman University)". The aims of the research is to analyze the effect of financial literacy, e-wallet, and paylater on the consumptive behavior of students of the Faculty of Economics and Business, Jenderal Soedirman University. The research population are students of the Faculty of Economics and Business, Jenderal Soedirman University who used e-wallet and paylater. There were 100 students chosen as respondents of the research. Then purposive sampling method was used to determine the respondents.

Based on the results of research and data analysis using multiple linear regression analysis, it has got conclusions: (1) Financial literacy has no significant effect on student consumptive behavior, (2) E-wallet has a significant positive effect on student consumptive behavior, (3) Paylater has a significant positive effect on student consumptive behavior, (4) Financial literacy, e-wallet, and paylater have a significant effect on student consumptive behavior.

As implication of the conclusion above, students should apply financial literacy in their daily lives so that they can manage their finances properly. Financial literacy can be practiced by maintaining detailed expense records, cutting back on unnecessary spending, consistently saving money, and acquiring knowledge about investment opportunities. Moreover, students are encouraged to exercise caution before making purchases by creating a list distinguishing between essential needs and wants, and then determining their relative importance. Students are also advised to be more careful when using financial technology like e-wallets and paylater services, by establishing usage limits and considering potential charges such as transaction fees, administrative costs, and accruing interest.

Keywords: Consumptive Behavior, Financial Literacy, E-wallet, Paylater