

Daftar Pustaka

- Abdussamad, Z. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. Syakir Media Press: Sulawesi Selatan
- Alifuddin, M. A., & Luthfi, M. (2022). Strategi Komunikasi Language Advisory Council Dalam Pembelajaran Bahasa Resmi Bagi Santri Baru. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 141-156. <http://dx.doi.org/10.30596%2/Finteraksi.v6i1.8316>
- Amalia, V. (2020). Strategi Komunikasi Humas Dalam Meningkatkan Public Trust Di Perguruan Tinggi (Studi Kasus Di Universitas Nurul Jadid, Paiton, Probolinggo). *AL-TANZIM: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 4(1), 13-23. <https://doi.org/10.33650/al-tanzim.v4i1.812>
- Amalia, M., Ayumiati, A., & Jalilah, J. (2021). Analisis Implementasi Corporate Social Responsibility Bank Aceh Syariah Kantor Pusat Pada Program Bantuan Bina Lingkungan Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Banda Aceh. *Jihbiz: Global Journal of Islamic Banking and Finance*, 3(2), 109-131.
- Ardani, N. K. S., & Mahyuni, L. P. (2020). Penerapan corporate social responsibility (CSR) dan manfaatnya bagi perusahaan. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17(1), 12-23. <https://doi.org/10.38043/jmb.v17i1.2339>
- Ardianto, Elvinaro dan Bambang Q Anees. 2009. *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Simbiosis Rekatama Media: Bandung
- Atmoko, T. P. (2018). Implementasi Kebijakan Desa Budaya Dalam Melestarikan Budaya Lokal Di Desa Sendangmulyo, Minggir, Sleman. *Media wisata*, 16(1). <https://doi.org/10.36276/mws.v16i1.260>
- Basri, H. (2021). Strategi Komunikasi Politik DPD Partai Golkar pada Pemilu Legislatif Aceh Tengah 2019. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(1), 22-32. <https://doi.org/10.14710/interaksi.10.1.22-32>

- Butterick, Keith. 2012. *Pengantar Public Relations Teori dan Praktik*. Rajawali Pers: Jakarta
- Cangara, Hafied. 2014. *Perencanaan dan strategi komunikasi*. Raja Grafindo: Jakarta
- Chaudhri, V. (2016). Corporate social responsibility and the communication imperative: Perspectives from CSR managers. *International Journal of Business Communication*, 53(4), 419-442.
<https://doi.org/10.1177/2329488414525469>
- Christiawan, Rio. 2021. *Filosofi dan Implementasi CSR di Indonesia*. PT Refika Aditama: Bandung
- Effendy, Onong Uchjana. (2013). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. PT Remaja Rosdakarya: Bandung
- Febrina, A. (2019). Motif orang tua mengunggah foto anak di instagram (Studi Fenomenologi Terhadap Orang Tua di Jabodetabek). *Jurnal Ilmiah Abdi Ilmu*, 12(1), 55-65.
- Haris, A. M., & Purnomo, E. P. (2016). Implementasi CSR (Corporate Social Responsibility) PT. Agung Perdana Dalam Mengurangi Dampak Kerusakan Lingkungan. *Journal of Governance and Public Policy*, 3(2), 203-225.
<https://doi.org/10.18196/jgpp.v3i2.2627>
- Herdiansyah, Haris. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Salemba Humanika: Jakarta
- Hermanita, 2013. *Perekonomian Indonesia*. Idea Press: Jogjakarta
- Hidayaturrehman, Muhammad. 2017. Corporate Social Responsibility Strategi Komunikasi Perusahaan Migas. *Jurnal NOMOSLECA*, Vol. 3, No.2, Oktober 2017 hlm 614-624
<https://doi.org/10.26905/nomosleca.v3i2.2036>
- Rumambi, H., Kaligis, S., Tangon, J., & Marentek, S. (2018). The implementation model of corporate social responsibility (CSR): An Indonesian perspective. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 8(10), 761-773.
<https://dx.doi.org/10.6007/IJARBS/v8-i10/4777>

- Iriantara, Yosol. 2004. *Community Relations: Konsep dan Aplikasinya*. Simbiosis Rekatama Media: Bandung
- Iriantara, Yosol. 2013. *Community Relations: Konsep dan Aplikasinya Cetakan ke 4*. Simbiosis Rekatama Media: Bandung
- Jusmaliani, dkk. 2008. *Bisnis Berbasis Syariah*. Bumi Aksara: Jakarta
- Kumar, N. (2019). Corporate Social Responsibility: An analysis of impact and challenges in India. *International Journal of Social Sciences Management and Entrepreneurship (IJSSME)*, 3(2).
- Laksana, W. (2012). Implementasi Corporate Social Responsibility Dalam Membentuk Reputasi Perusahaan (Studi Kasus Program Peduli Pendidikan di PT Pupuk Kalimantan Timur). *Jakarta: FISIP Universitas Indonesia*.
- Lewis, S. (2003). Reputation and corporate responsibility. *Journal of Communication Management*, 7, 356-366
- Mapisangka, A. (2009). Implementasi CSR terhadap kesejahteraan hidup masyarakat. *Jurnal Ekonomi dan Studi Pembangunan*, 1(1).
- Mardikanto, Totok. 2018. *Corporate Social Responsibility Tanggung Jawab Sosial Korporasi*. Alfabeta: Bandung
- McWilliams, A., Siegel, D. S., & Wright, P. M. (2006). Corporate social responsibility: Strategic implications. *Journal of management studies*, 43(1), 1-18. <https://doi.org/10.1111/j.1467-6486.2006.00580.x>
- Metzker, Z., Maroušek, J., Hlawiczka, R., Belás Jr., J., & Khan, K. A. (2021). The Perception of the Market and Operational Area of Business by Service Sector and Tourism Companies in terms of CSR implementation. *International Journal of Tourism and Services*, 12(23), 217-236. <https://doi.org/10.29036/jots.v12i23.328>
- Metzker, Z., Maroušek, J., Zvarikova, K., & Hlawiczka, R. (2021). The perception of SMEs bankruptcy concerning CSR implementation. *International Journal of Entrepreneurial Knowledge*, 9(2), 85-95. <https://doi.org/10.37335/ijek.v9i2.146>

- Nilamsari, N. (2015). Strategi Komunikasi Corporate Social Responsibility PT Frisian Flag Indonesia. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 14(4), 325-339.
- Octaviani, F., Raharjo, S. T., & Resnawaty, R. (2022). Strategi Komunikasi dalam Corporate Social Responsibility Perusahaan sebagai upaya Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Ilmu Kesejahteraan Sosial HUMANITAS*, 4(I), 21-33. <https://doi.org/10.23969/humanitas.v4i1.4882>
- Patton, M Quinn. (2002). Qualitative research and evaluation methods. *London: Sage*.
- Retnaningsih, H. (2015). Permasalahan corporate social responsibility (csr) dalam rangka pemberdayaan masyarakat. *Aspirasi: Jurnal Masalah-Masalah Sosial*, 6(2), 177-188. <https://doi.org/10.46807/aspirasi.v6i2.512>
- Rudito, Bambang dan Famiola Melia. 2013. CSR (Corporate Social Responsibility). *Rekayasa Sains: Bandung*
- Rusdianto, Ujang. 2013. CSR Communications A Framework for PR Practitioners. *Graha Ilmu: Yogyakarta*
- Ruslan, Rosadi. 2017. *Manajemen Public Relations & Media komunikasi*. Rajawali Pers: Jakarta
- Saleh, Arifin dan Mislan Sihite. 2020. Strategi Komunikasi untuk Program Corporate Social Responsibility dalam Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 4, No. 1, Januari 2020, hlm 98-105 <http://dx.doi.org/10.30596%2Finteraksi.v4i1.4134>
- Santoso, P. Y., & Larasati, A. (2020). Implementasi Corporate Social Responsibility (Csr) Dalam Mempertahankan Keberlanjutan Operasional Perusahaan. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 3(2), 241-250. <https://doi.org/10.32509/pustakom.v3i2.1127>
- Setiawati, Sri Dewi dan Priyo Suswanto. 2020. Strategi Komunikasi Pemasaran Shopee dalam membangun Positioning di Tengah Pandemi Covid-19 di Indonesia. *Lini Masa: Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol. 3 No. 2 Juli 2020 hlm 16-29 <https://doi.org/10.23969/linimasa.v3i2.2754>

- Sholihin, Ismail. 2015. *Corporate Social Responsibility for Charity to Sustainability*. Salemba Empat: Jakarta
- Sugiyono dan Puji Lestari, 2021. *Metode Penelitian Komunikasi*. Alfabeta: Bandung
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta: Bandung
- Suharto, Edi. (2020). *CSR dan COMDEV Investasi Kreatif Perusahaan di Era Globalisasi*. Alfabeta: Bandung
- Suharto, Edi. (2012). *CSR dan COMDEV Investasi Kreatif Perusahaan di Era Globalisasi*. Alfabeta: Bandung
- Sumatriani dkk. 2021. Peranan Corporate Social Responsibility terhadap Reputasi Perusahaan pada PT Semen Tonasa. *Journal of Business Administration*, Vol. 1. No. 1, Juni 2021 hlm 15-37
<http://dx.doi.org/10.31963/jba.v1i1.2677>
- Suryani, R. A. (2018). Implementasi Corporate Social Responsibility PT. Pertamina (Persero) Refinery Unit II Dumai Untuk Peningkatan Taraf Hidup Masyarakat. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 85-106.
<https://doi.org/10.30596/interaksi.v2i1.1789>
- Suwatno. 2018. *Pengantar Public Relations Kontemporer*. Rosdakarya: Bandung
- Tetrault Sirsly, C. A., & Lvina, E. (2019). From doing good to looking even better: The dynamics of CSR and reputation. *Business & Society*, 58(6), 1234-1266.
<https://doi.org/10.1177/0007650315627996>
- Unerman, J., & Bennett, M. (2004). Increased stakeholder dialogue and the Internet: Towards greater corporate accountability or reinforcing capitalist hegemony? *Accounting, Organizations and Society*, 29, 685-707.
- Wida, S. (2017). *Analisis Implementasi Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Pt. Telkom Majapahit Bandar Lampung)* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).

- Widiyanti, D. I., & Lovett, M. M. (2021). Implementasi Corporate Social Responsibility Program “Pojok Baca” Pt Pertamina Ep Dalam Mempertahankan Reputasi Perusahaan. *Scriptura*, 11(2), 85-95. <https://doi.org/10.9744/scriptura.11.2.85-95>
- WILLARD, B. (2005). The Next Sustainability Wave: Building Boardroom Buying. *Gabriola Island: New Society Publishers*.
- Yulita, H., & Hidajat, K. (2020). Implementation of corporate social responsibility (CSR) Menteng Mitra Afia Hospital in educating the public. *Ilomata International Journal of Social Science*, 1(4), 185-195. <https://doi.org/10.52728/ijss.v1i4.169>
- Yusuf, M., Bernandianto, R. B., Yopiannor, F. Z., & Jailani, M. (2018). Kajian Optimalisasi Pemanfaatan Csr Untuk Kegiatan Produktif Dalam Upaya Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Di Provinsi Kalimantan Tengah: Optimization Review Of CSR Utilization For Productive Activities In Efforts To Improve People's Welfare In Central Kalimantan Province. *Restorica: Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Negara dan Ilmu Komunikasi*, 4(1), 30-36. <https://doi.org/10.33084/restorica.v4i1.978>