

ABSTRAK

Market value merupakan nilai perkiraan suatu pemain bola profesional ketika ingin dibeli oleh tim yang lain. Berdasarkan data dari Transfermarkt, *market value* pemain sepak bola profesional di Indonesia masih di tingkat berkembang. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi *market value* dengan metode regresi *ridge* karena terdeteksinya multikolinearitas antara variabel independen. Regresi *ridge* merupakan suatu modifikasi dari metode kuadrat terkecil yang menghasilkan penduga bias dari parameter regresi. Data yang digunakan adalah data statistik Liga 1 Indonesia 2022/2023 dan berdasarkan uji *F* secara simultan diperoleh bahwa umur, *goal*, *assist*, menit bermain, dan *starting 11* secara bersama-sama berpengaruh signifikan serta memberikan kontribusi sebesar 37,44% terhadap *market value* pemain sepak bola profesional di Indonesia. Dalam konteks ini, jika diuji secara parsial dengan uji *t* hanya jumlah *goal* yang berpengaruh signifikan terhadap *market value* pemain sepak bola profesional di Indonesia. Hasil penelitian menunjukkan bahwa regresi *ridge* mampu mengatasi multikolinearitas yang terjadi pada variabel menit bermain dan *starting 11* dengan menurunkan nilai VIF menjadi kurang dari sepuluh.

Kata Kunci: *Market Value*, Multikolinearitas, Regresi *Ridge*, VIF.



ABSTRACT

Market value is the estimated value of a professional soccer player when he wants to be bought by another team. Based on data from Transfermarkt, the market value of professional soccer players in Indonesia is still at a developing level. This study aims to analyze the factors that influence market value with the ridge regression method due to the detection of multicollinearity between the independent variables. Ridge regression is a modification of the least squares method which produces biased estimates of regression parameters. The data used is statistical data for the 2022/2023 Indonesian League 1 and based on the F test simultaneously obtained that age, goals, assists, minutes played, and starting 11 together have a significant effect and contribute 37.44% to the market value of professional soccer players in Indonesia. In this context, if tested partially with the t test, only the number of goals has a significant effect on the market value of professional soccer players in Indonesia. The results showed that ridge regression was able to overcome the multicollinearity that occurred in the minutes played and starting 11 variables by reducing the VIF value to less than ten.

Keywords: Market Value, Multicollinearity, Ridge Regression, VIF.

