

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat penerimaan teknologi pada *software* akuntansi, untuk digitalisasi pencatatan laporan keuangan, dengan fokus pada variabel minat penggunaan. Kebaruannya terletak pada pengambilan sampel yaitu mahasiswa wirausaha, yang meskipun memiliki latar belakang ilmu ekonomi, sebagian besar mahasiswa wirausaha belum menerapkan akuntansi dalam pembukuan bisnisnya, seperti yang terungkap dalam wawancara pra-survei.

Penerapan *Theory of Planned Behavior* (TPB), menjelaskan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi niat mahasiswa wirausaha untuk menggunakan *software* akuntansi. TPB adalah teori yang menjelaskan bagaimana niat perilaku muncul. Menurut TPB, sikap, norma subjektif, dan kontrol perilaku yang dipersepsikan merupakan tiga faktor utama yang mempengaruhi niat perilaku (Ajzen, 1991).

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menerapkan metode penelitian survei. Populasi yang diteliti adalah mahasiswa wirausaha dari universitas di Purwokerto. Jumlah sampel sebanyak 100 responden ditentukan menggunakan Rumus Lemeshow (1997). Pengumpulan data primer dilakukan melalui penyebaran kuesioner menggunakan platform *Google Form*. Analisis data dilakukan dengan menggunakan uji regresi linear berganda menggunakan *software* SPSS versi 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi kemudahan tidak berpengaruh positif terhadap minat untuk menggunakan *software* akuntansi, berlawanan dengan ekspektasi. Namun, kualitas sistem informasi secara positif mempengaruhi niat untuk menggunakan *software* akuntansi.

Penelitian ini menyoroti pentingnya mahasiswa wirausaha memprioritaskan kualitas sistem informasi ketika memilih *software* akuntansi yang sesuai dengan kebutuhan mereka. Memahami kemudahan penggunaan dapat meningkatkan kepercayaan diri dalam menggunakan *software* tersebut. Mahasiswa wirausaha yang belum menggunakan *software* akuntansi dapat mempersiapkan diri sesuai dengan perkembangan bisnis mereka. Selain itu, sistem yang berkualitas bermanfaat bagi pengguna dan dapat mendorong perusahaan pengembang perangkat lunak untuk terus berinovasi dan mempertahankan daya saing.

Kata Kunci : Persepsi Kemudahan, Kualitas Sistem Informasi, Minat Penggunaan, Aplikasi Akuntansi, Mahasiswa Wirausaha.

SUMMARY

This research aims to determine the level of technology acceptance in accounting software, for digitizing financial statement recording, focusing on the intention to use variable. The novelty lies in sampling entrepreneurial students, who, despite having an economics background, most entrepreneurial economics students have not yet applied accounting in their business bookkeeping, as revealed in pre-survey interviews.

The implementation of the Theory of Planned Behavior (TPB) explains the factors that can influence entrepreneurial students' intention to use accounting software. TPB is a theory that describes how behavioral intentions arise. According to TPB, attitudes, subjective norms, and perceived behavioral control are the three main factors influencing behavioral intentions (Ajzen, 1991).

This research using a quantitative approach by applying survey research methods. The population studied was entrepreneurial students from universities in Purwokerto. The sample size of 100 respondents was determined using the Lemeshow Formula (1997). Primary data collection was done through distributing questionnaires using the Google Form platform. Data analysis was carried out using multiple linear regression tests using SPSS version 25 software.

The findings shows that perceived ease of use does not positively affect the intention to use accounting software, contrary to expectations. However, information system quality positively affects the intention to use accounting software.

The research highlights the importance of entrepreneurial students prioritizing information system quality when selecting accounting software suits their needs. Understanding the perceived ease of use can increase their confidence in software utilization. Entrepreneurial students who have yet to use accounting software can prepare themselves according to their business development. Moreover, quality systems benefit users and drive software development companies to continue to innovate and maintain competitiveness.

Keywords : Perceived Ease of Use, Information System Quality, Intention to Use, Accounting Software, Entrepreneurial Students