

REFERENCE

- Abdullah, M. R. (2015). Metode penelitian kuantitatif.
- Agustina, R., Gustiana, R., & Amini, O. (2021). Pengaruh kualitas sistem dan kualitas informasi terhadap kepuasan pengguna sistem informasi akuntansi pada PT Indomarco Prismatama Cabang Banjarmasin. *Dinamika Ekonomi: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 14(1), 189-205.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational behavior and human decision processes*, 50(2), 179-211.
- Alfiani, L., Septiawan, B., & Suratman, S. S. (2022). Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pengguna Dan Implikasinya Terhadap Kinerja Pengguna Sistem Informasi Akuntansi. *Jurnal Akademi Akuntansi*, 5(1), 47-61. <https://doi.org/10.22219/jaa.v5i1.17962>
- Al-Hiyari, A., Hamood, M., Mohammed, J., Alekam, E., Al-Mashregy, H., Kamariah, N., Mat, N., Mohammed Esmail Alekam, J., & Abdullah, O. Y. (2013). *Factors that Affect Accounting Information System Implementation and Accounting Information Quality: A Survey in University Utara Malaysia*. <https://doi.org/10.5923/j.economics.20130301.06>
- Ardiyanto, F., & Kusumadewi, H. (2020). Pengintegrasian Technology Acceptance Model (TAM) dan kepercayaan konsumen pada marketplace online indonesia. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 3(2), 177.
- Astiyah, A., & Budiantara, M. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pelaku Umkm Untuk Menggunakan Aplikasi Akuntansi Berbasis Seluler Di Dusun Bugel Sampang Kabupaten Cilacap. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan (JAK)*, 28(1), 76-86.
- Ayu, N., Wardani, K., & Putra, S. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Behavioral Intention To Use Penggunaan Software Akuntansi Pada UMKM. In *Jurnal Riset Akuntansi Politala* (Vol. 5, Issue 2). <http://jra.politala.ac.id/index.php/JRA/index>
- Bisnis Manajemen Dan Kewirausahaan, J., & Majalengka Robi Maulana Magribi, U. (n.d.). Computer Anxiety dan Computer Attitude terhadap Kemampuan Mahasiswa Akuntansi dalam Mengoperasikan Software Akuntansi Pada Program Studi

Akuntansi Fakultas Ekonomi. In *Jurnal Bisnis Manajemen dan Kewirausahaan* (Vol. 2, Issue 1).

Bodnar, G.H., & Hopwood, W.S. 2010. *Accounting Information System*. Tenth edition. Pearson Education Inc.

Caffaro, F., Cremasco, M. M., Roccato, M., & Cavallo, E. (2020). Drivers of farmers' intention to adopt technological innovations in Italy: The role of information sources, perceived usefulness, and perceived ease of use. *Journal of Rural Studies*, 76, 264-271.

Čapienė, A., & Ragauskaitė, A. (2017). Entrepreneurship education at university: Innovative models and current trends. *Research for rural development*, 2(23), 284-291.

Chawla, D., & Joshi, H. (2019). Consumer attitude and intention to adopt mobile wallet in India – An empirical study. *International Journal of Bank Marketing*, 37(7), 1590–1618. <https://doi.org/10.1108/ijbm-09-2018-0256>

Chin, W. W. (1998). The Partial Least Squares Approach to Structural Equation Modeling. *Modern Methods for Business Research*, 295, 336.

Dalimunthe, R. F., & Qamariah, I. (2014). Role of parents in childrens' career selection as an entrepreneur. *International Journal of Economics, Commerce and Management United Kingdom*, II. <http://ijecm.co.uk/>

Darma, J., & Sagala, G. H. (2020). Pengaruh Kualitas Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kualitas Informasi Akuntansi. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 4(1), 227-237.

Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 13(3), 319–339. <https://doi.org/10.2307/249008>

Firman, A., Andrian, R., Prasetyo, B., Irviana, L., Ramadhan, A. F., & Andrian,). (n.d.). *Persepsi Mahasiswa Dalam Menggunakan E-Money*.

Fitrios, R. (2019). Factors That Influence Accounting Information System Implementation and Accounting Information Quality. *Article in International Journal of Scientific & Technology Research*, 5, 4. www.ijstr.org

- Freedman, M. (2019, May 15). *What it means to be an entrepreneur*. Business News Daily. <https://www.businessnewsdaily.com/2642-entrepreneurship.html>
- Gede, I., Yudiantara, A. P., Yunartha, P., Putra, P., & Musmini, L. S. (2021). *Determinants of Implementation SIAPIK for Small Medium Enterprise*.
- Gedik, Ş., Miman, M., & Kesici, M. S. (2015). Characteristics and attitudes of entrepreneurs towards entrepreneurship. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 195, 1087-1096. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.06.153>
- Gelinas, Ulric J., Dull, Richard B. 2008. *Accounting Information Systems*. Seventh edition. Thomson South-western.
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*.
- Ghozali, I. (2016) *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Guriting, R., & Zaki Baridwan, P. (n.d.). *Minat Individu Terhadap Penggunaan Internet Banking: Pendekatan Modified Theory Of Planned Behavior*. www.bi.go.id
- Hall, James. (2011). *Accounting Information System*. Jakarta: Salemba Empat.
- Handriman, T., & Anggraini, D. (2019). Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan Usaha Kecil Kelompok Anggota PKK Perum BPP Desa Cogreg Kecamatan Parung. *Jurnal Industri Kreatif Dan Kewirausahaan*, 2(1).
- Heri, P. (1998). Pengertian Minat Menurut Para Ahli Artikel Definisi Minat, Faktor, Macam Fungsi, Pengukuran, Proses. <http://www.sarjanaku.com/2012/12/pengertian-minat-menurut-para-ahli.html>
- Hermanto, S. B., & Patmawati, P. (2017). Determinan Penggunaan Aktual Perangkat Lunak Akuntansi Pendekatan Technology Acceptance Model. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 19(2). <https://doi.org/10.9744/jak.19.2.67-81>
<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/S1ak/article/view/35566>

- Herwiyanti, E. (2024, May). INFORMATION TECHNOLOGY, IMPLEMENTATION OF SAK EMKM, AND THE QUALITY OF FINANCIAL REPORTING. In *International Student Conference on Accounting and Business* (pp. 429-444).
- Hurt, Robert L. (2008). *Accounting Information Systems. Basic Concept & Current Issues*. McGraw-Hill Irwin.
- Ibrahim, A. (n.d.). *Mengukur Niat Pengguna Aplikasi Akuntansi Dengan Pendekatan Theory Technology Acceptance Model (TAM)* (Vol. 2, Issue 2).
www.online-pajak.com
- Imjai, N., Aujiropngpan, S., & Mahadi, N. (2023). The interplay of digital and management accounting competency to competitive performance in the open innovation era: A case of Thai micropreneurs. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 9(4).
<https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2023.100167>
- Indarsin, T., & Ali, H. (2017). *Saudi Journal of Business and Management Studies Attitude toward Using m-Commerce: The Analysis of Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and Perceived Trust: Case Study in Ikens Wholesale Trade, Jakarta-Indonesia*. <https://doi.org/10.21276/sjbms.2017.2.11.7>
- Irianto, B. S. (2020). Mediasi Sikap Pada Pengaruh Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Ukm Di Purwokerto, *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi*, 22(1), 1-13.
- Jamain¹, H., & Anggraini², D. (2019). *Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan Usaha Kecil Kelompok Anggota PKK Perum BPP Desa Cogreg Kecamatan Parung* (Vol.2, Issue 1).
- Jogiyanto, H. M. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan* (Edisi 1). Yogyakarta, Indonesia: CV Andi Offset.
- Kadir, A. (2013). *Pengantar Teknologi Informasi* (2nd ed). Yogyakarta: Andi.
Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia. (2018). *Perkembangan Data Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dan Usaha Besar (UB) Tahun 2016-2017*. Jakarta: Penulis. Diakses dari <http://www.depko.go.id>.

- Kurniawan, A. A., & Subhi, F. A. (2021). Pengaruh Persepsi Kegunaan , Persepsi Kemudahan Menggunakan , dan Pengaruh Sosial Terhadap Minat Menggunakan Go Payment. 20(2), 144–153.
- Laksmiyati, N., & Meiranto, W. (2015). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kinerja Individu Pengguna Sistem Informasi dengan Menggunakan Model De Lone dan McLean. *Diponegoro Journal of Accounting*, 4(2), 778–791.
- Lantip, R. (2011). *Teknologi Informasi: Pendekatan Praktis*. PT Refika Aditama.
- Latifah, R., & Heny, K. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Pada Aplikasi Ovo. *Journal IMAGE*, 10(1), 53–62.
- Laudon, K.C., and Laudon, J.P. (2016). *Management Information System: Managing the Digital Firm*, Fourteenth Edition, London: Pearson Education Limited
- Lia Sandra Alimbudiono, *Konsep Pengetahuan Akuntansi Manajemen Lingkungan*, 11-16.
- Maharani, K., Kuntadi, C., & Pramukty, R. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemanfaatan Teknologi, Partisipasi Pemakai Dan Manajemen Puncak Kemampuan Pemakai Terhadap Efektivitas Sistem Informasi Akuntansi. *Jurnal Riset Manajemen*, 1(2), 137-153.
- Mahardhika, A. S. (2019). Akuntan di Era Digital: Pendekatan TAM (Technology Acceptance Model) Pada Software Berbasis Akuntansi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 8(1), 12-16. <https://doi.org/10.32639/jiak.v8i1.282>
- Mangun Buana, I. B. G. M., & Wirawati, N. G. P. (2018). Influence Quality of Information System, Quality of Information, And Perceived Usefulness On User Accounting Information System Satisfaction. *E-Jurnal Akuntansi*, 683. <https://doi.org/10.24843/eja.2018.v22.i01.p26>
- Manuntung, N. A., & Kep, M. (2019). *Terapi perilaku kognitif pada pasien hipertensi*. Wineka Media.
- Mardi. (2016). *Sistem Informasi Akuntansi*. Ghalia Indonesia.

- Mardiana, N. Y., Utomo, N. A., & Amaliah, Y. R. (2022). Pengaruh Persepsi Kegunaan dan Kemudahan Teknologi Internet Terhadap Efektifitas Perusahaan di JABODETABEK. *Ekonomika*, 6, 1–10.
- Mardikaningsih, R., & Putra, AR (2021). Minat Berwirausaha Mahasiswa Ditinjau dari Konsep Diri. ... , *Sosial, dan Budaya*, jurnal.ideaspublishing.co.id, <https://jurnal.ideaspublishing.co.id/index.php/ideas/article/view/423>
- Nengseh, RR, & Kurniawan, RY (2021). Efikasi Diri Sebagai Mediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi*, jurnal.ugj.ac.id, <http://jurnal.ugj.ac.id/index.php/Edunomic/article/view/5157>
- Nugraha, D. P., Setiawan, B., Nathan, R. J., & Fekete-Farkas, M. (2022). Fintech Adoption Drivers for Innovation for SMEs in Indonesia. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 8(4). <https://doi.org/10.3390/joitmc8040208>
- NURLELI, Nurleli (2023) *Pengaruh Kegunaan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Perilaku Pada Penggunaan Aplikasi Microsoft Excel Dengan Sikap Penggunaan Sebagai Variabel Mediasi Pada Ukm Di Kabupaten Banyumas*. Skripsi thesis, Universitas Jenderal Soedirman.
- O'Brien, James A. & Marakas, George M. (2010). Introduction to information systems. Fifteenth edition McGraw-Hill/Irwin.
- Pantow, A. K., Sungkowo, B., Limpeleh, E. A., & Tandil, A. (2020). Analisis penggunaan myob accounting software pada mahasiswa akuntansi dengan pendekatan technology acceptance model. *Jurnal Akademi Akuntansi*, 3(2), 200-207. <https://doi.org/10.22219/jaa.v3i2.13223>
- Pengelola Jurnal dan Publikasi, B., Ernawati, N., & Noersanti Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jl Kayu Jati Raya, L. (2020). Jurnal Manajemen STEI - Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan terhadap Minat Penggunaan pada Aplikasi OVO. *BPJP) Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta*, 03(02). www.bi.go.id/id/statistik
- Primasari, D., Widianingsih, R., & Wasposito, L. (2020). The Effect of Financial Information System Implementation and Performance of Officer: Quality Information Financial Statements as an Intervening Variable (Empirical Study on

the Banyumas Regency, Central Java Province, Indonesia). *Economy Transdisciplinarity Cognition*, 23(1), 90-93.

Priyatno, D. (2014). *SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Priyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif* (T. Chandra, Ed.). Zifatama Publishing.

Putra, W. E., Mirdah, A., & Siregar, P. Y. (2020). Determinan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Wajib Pajak Dalam Penggunaan E-Filing. *Jurnal SIKAP (Sistem Informasi, Keuangan, Auditing Dan Perpajakan)*, 4(2), 173. <https://doi.org/10.32897/jsikap.v4i2.204>

Raditya, V. R., Primasari, D., & Widianingsih, R. (2022). Analisis Penggunaan Teknologi Aplikasi Akuntansi Pada Usaha Kecil Dan Menengah (Ukm) Di Kabupaten Banyumas Melalui Pendekatan Technology Acceptance Model (Tam). *Jurnal Riset Akuntansi Soedirman*, 1(1).

Radner, R., & Rothschild, M. (n.d.). *On the Allocation of Effort**.

Rahman, Wilman., Farhan A. (2014). *Mengenal Berbagai Macam Software*. Serpong: Surya University.

Ratnasari, N. W. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penerimaan dan Penggunaan Software Akuntansi dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 6(1). Diakses dari <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/4502>

Romney, Marshall B., dan Paul J Steinbart., 2012. *Accounting Information Systems*. Global Edition. Twelfth Edition. England: Pearson Education Limited.

Rukmiyati, N. M. S., & Budiarta, I. K. (2016). Pengaruh kualitas sistem informasi, kualitas informasi dan perceived usefulness pada kepuasan pengguna akhir software akuntansi (studi empiris pada hotel berbintang di provinsi bali). *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 5(1), 115-142.

Sajady, H., Dastgir, M., & Hashem Nejad, H. (2008). Evaluation of the effectiveness of accounting information systems. *International Journal of Information Science and Management (IJISM)*, 6(2), 49-59.

- Setyo, D. B., & Ari Rahmawati, D. (2015). Dekeng Setyo B dan Dessy Ari Rahmawati Pengaruh Kualitas Informasi Dan Kualitas Sistem Informasi Terhadap Kepuasan Serta Kinerja Pengguna Sistem Informasi. In *EfEktif Jurnal Bisnis dan Ekonomi* (Vol. 6, Issue 1).
- Simamora, Bilson. 2002. Panduan Riset Perilaku Konsumen. PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Sinarwati, N.K. (2017). Sistem Informasi Akuntansi Berbasis Mobile bagi UMKM. Seminar Nasional Riset Inovatif 2017, 44–49.
- Sintya, N. M. (2019). Pengaruh Motivasi, Efikasi Diri, Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga, Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi Di Universitas Mahasaraswati Denpasar. *JSAM (Jurnal Sains, Akuntansi dan Manajemen)*, 1(1), 337-380.
<http://www.journals.segce.com/index.php/JSAM/article/view/31>
- Siyoto, S., & Sodik, A. M. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian* (Ayup, Ed.; 1st ed.). Literasi Media Publishing.
- Sophian, N. S., & Wi, P. (2022). Analisis Pengaruh Teknologi, Pengetahuan Akuntansi, Omzet Usaha, Penyusunan Dan Penyajian Laporan Keuangan Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Berbasis E-Commerce Pada Umkm (Studi Kasus Pada Pelaku Umkm Sebagai Pengguna Aplikasi Grabfood Di Kawasan Pa. *Global Accounting*, 1(3), 55-65.
- Stair, Ralph, & Reynolds, George. (2014). *Fundamentals of Information System*. 7th Edition. Course –Technology. Cengage Learning, USA.
- Stephenson, J. (2019, October 31). 25 Common Characteristics of Successful Entrepreneurs. *Entrepreneur*. <https://www.entrepreneur.com/article/200730>
- Studi Manajemen, P., Ardiani, W., & Putra, R. (2020). *Maker: Jurnal Manajemen FAKTOR-FAKTOR PENGUAT MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS HARAPAN MEDAN*. <http://www.maker.ac.id/index.php/maker>
- Sudarsono, Arfian Ribut. 2015. Analisis Pengaruh Kualitas Sistem Informasi Terhadap Kepuasan Pengguna. Artikel. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Suliyanto, D. (2011). *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Penerbit Andi: Yogyakarta.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis (Edisi 1)*. CV ANDI Offset.
- Susanto, A. (2013). *Sistem Informasi Akuntansi*. Lingga Jaya.
- Taan, H., Manajemen, J., & Ekonomi, F. (2021). Kemudahan Penggunaan dan Harga ... 89 e. *Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 8(1), 89–96.
- Taylor, S., & Todd, P. A. (1995). Understanding information technology usage: A test of competing models. *Information systems research*, 6(2), 144-176.
- Wiratama, K., & Sulindawati, N. L. G. E. (2022). Pengaruh persepsi kegunaan, persepsi kemudahan penggunaan, pengetahuan akuntansi dan kompatibilitas terhadap minat umkm dalam menggunakan aplikasi si apik. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 13(01), 58-69.
- Yang, H., Goh, T. S., & Sormin, P. (2022). Computer Anxiety and Computer Attitude in Increasing Staffs' Interest in Using the System through Perceived Usefulness and Perceived Ease of Use. *Quantitative Economics and Management Studies*, 3(3), 298–309. <https://doi.org/10.35877/454ri.qems923>
- Yasa, K. S. H., Herawati, N. T., & Sulindawati, N. L. G. E. (2017). Pengaruh Skala Usaha, Umur Perusahaan, Pengetahuan dan Akuntansi terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi pada Usaha Kecil Menengah (UKM) di Kecamatan Buleleng dengan Ketidakpastian Lingkungan sebagai variabel Pemoderasi. *E-Journal S1 Ak*, 8.
- Yasa, S. E. I. W., & Ariyanto, D. (2017). Analisis Kesuksesan Sistem Informasi Manajemen Daerah dengan Mengadopsi Model DeLone & McLean. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 18(3), 2505–2533
- Zimmerer, Thomas W., dkk. 2008. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat.