

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI KONTEN INSTAGRAM @pesona.indonesia
DAN @wonderfulindonesia SEBAGAI MEDIA PROMOSI DESTINASI
PRIORITAS DI INDONESIA OLEH KEMENPAREKRAF RI**

SKRIPSI



Oleh:

Muhammad Nuh Alfatih

F1C020067

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
PURWOKERTO
2024**

SKRIPSI

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI KONTEN INSTAGRAM @pesona.indonesia
DAN @wonderfulindonesia SEBAGAI MEDIA PROMOSI DESTINASI
PRIORITAS DI INDONESIA OLEH KEMENPAREKRAF RI**

Oleh:

Muhammad Nuh Alfatih

F1C020067

**Disusun sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi S1 Ilmu
Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jenderal Soedirman**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
PURWOKERTO**

2024