

**STRATEGI KOMUNIKASI OLEH *CUSTOMER SERVICE* BANK JATENG  
KANTOR CABANG PURWOKERTO UNTUK MENINGKATKAN  
KEPERCAYAAN DALAM MENGGUNAKAN PRODUK *MOBILE*  
*BANKING* PADA NASABAH APARATUR SIPIL NEGARA**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**Reza Halita Hamzah**

**F1C020077**

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI**

**PURWOKERTO**

**2024**

**SKRIPSI**

**STRATEGI KOMUNIKASI OLEH *CUSTOMER SERVICE* BANK JATENG  
KANTOR CABANG PURWOKERTO DALAM MENINGKATKAN  
KEPERCAYAAN DALAM MENGGUNAKAN PRODUK *MOBILE BANKING*  
PADA NASABAH APARATUR SIPIL NEGARA**

Oleh:

**Reza Halita Hamzah**

**F1C020077**

**Disusun sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jenderal Soedirman**

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN FAKULTAS  
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK PROGRAM STUDI  
S1 ILMU KOMUNIKASI PURWOKERTO**

**2024**