

DAFTAR PUSTAKA

- Rahayu, I., & Pratama, A. (2022, Januari 22). *Perbedaan Internet Banking dan Mobile Banking*. Retrieved from kompas.com: <https://money.kompas.com/read/2022/01/14/181000726/perbedaan-internet-banking-dan-mobile-banking>
- Persuasive Effects of Message Framing and Narrative Format on Promoting COVID-19 Vaccination: A Study on Chinese College Students. (2021). *Environmental Research and Public Health*, 13.
- Abdi, H. (2023, juni 12). *ASN adalah Pegawai yang Bekerja di Instansi Pemerintah, Kenali Fungsi dan Tugasnya*. Retrieved from <https://www.liputan6.com/hot/read/5307919/asn-adalah-pegawai-yang-bekerja-di-instansi-pemerintah-kenali-fungsi-dan-tugasnya?page=5>
- Alfian. (2023). Analisis SWOT Transformasi Digital pada Lansia dalam Penggunaan Jasa Perbankan di Indonesia Era Society 5.0.
- Andika, J., Aravik, H., & Saprida. (2021). STRATEGI KOMUNIKASI BPR SUMSEL DALAM MEMPROMOSIKAN PRODUK TABUNGGAN SIPINTAR. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah*, 8.
- Ashari, R. G. (2018). Memahami Hambatan dan Cara Lansia . 155.
- Badan Kepegawaian Negara. (2022). Buku Statistik Aparatur Sipil Negara Juni 2022. In D. B. BKN.
- Bank Jateng. (n.d.). Retrieved from Semakin Baik dengan Mobile Banking: <https://bankjateng.co.id/personal/produk-layanan/layanan/bima-mobile>
- Daeli, J., Delima, I., & Mirza, M. (2023). strategi Komunikasi Pemasaran PTFinaccel Finance Indonesia Dalam Meningkatkan Penggunaan Aplikasi KredivoTahun 2022. *Journal Of Social Science Research*, 11- 13.
- Dewi, K. R. (2023, Juni 17). *Syarat dan Cara Aktivasi Mobile Banking dari Bank Jateng dengan Mudah*. Retrieved from tribunbatam.id:

<https://batam.tribunnews.com/2023/06/17/syarat-dan-cara-aktivasi-mobile-banking-dari-bank-jateng-dengan-mudah>

Dianto, E., Anwar, S., Husnawati, & Zurnalis. (2020). BNI Marketing Strategy for Credit Cards in Dealing Global Competition in State Bank Indonesia (Persero) Tbk Banda Aceh Branch Office . *Budapest International Research and Critics Institute Jurnal*, 1146.

Gunawan, W. (2017, Januari 3). *Apa yang dimaksud dengan Teori KemungkinanElaborasi (Elaboration Likelihood Model)?* Retrieved from <https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-teori-kemungkinan-elaborasi-elaboration-likelihood-model/4306>

Huang, D. (2019). A Study on Persuasive Language in Personal Selling . *International Journal of English Linguistics*, 11.

IDRAJAT, C. D. (2022). DIGITALISASI PRODUK DAN LAYANAN PERBANKAN (Komuniaksi PersuasifpadaFrontlinerBNI Tanjungkarangdalam Mendorong Penggunaan BNIMobile Bankingpada nasabah). *Digilib UNILA*, 16.

kamal, Y. M. (2016). strategi Pelayanan Customer Service Dalam MeningkatkanJumlah Nasabah PT> Bank Syariah Mandiri KC Rawamangun. *repostoryUIN Jakarta*, 97.

Kamarudin, J., Nursiah, & Novianti, M. (2022). Pengaruh Faktor Kemudahan, Keamanan, dan Resiko Terhadap Kepuasan Nasabah. *Jurnal Ilmiah IlmuManajemen*, 8.

Kartika, I., & Susilo, D. (2020). STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PRODUK DEPOSITO ONLINE BANK SINARMAS KANTOR CABANG SURABAYA . *Public Relations Journal* , 55.

kompas id. (2017, April 26). *Bank Jateng Menjadi Penyalur Gaji*. Retrieved from <https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2017/04/26/bank-jateng-menjadi-penyalur-gaji>

Laksamana, P. (2018). Impact of Social Media Marketing on Purchase Intentionand Brand Loyalty: Evidence from Indonesia's Banking Industry. *International Review of Management and Marketing*.

Lestari, M. (2017). STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF DALAM MENARIK MINAT KREDITUR UNTUK MELAKUKAN KREDIT DI PT. ADIRA FINANCE PEKANBARU. *Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Riau*, 14.

Listyawati, N. (2020). Strateg Pemasaran Produk Perbankan Terhadap Upaya Peningkatan Nasabah di BNI KCP Pinang. 20.

LPM penalaran UNM. (2016, November 12). *Metode Penelitian Kualitatif Dengan Jenis Pendekatan Studi Kasus*. Retrieved from penalaran UNM:<https://penalaran-unm.org/2016/11/metode-penelitian-kualitatif-dengan-jenis-pendekatan-studi-kasus/>

mulyani. (2022). STRATEGI CROSS SELLING DALAM MENINGKATKAN PENGGUNA KARTU BRIZZI PADA BANK RAKYAT INDONESIA (BRI) KANTOR CABANG BANDAR JAYA . 59.

Nisa, U., Nisak, C., & Fatia, D. (2023). LITERASI DIGITAL LANSIA PADA ASPEK DIGITAL SKILL DAN DIGITAL SAFETY . *Jurnal Komunikasi Global*.

Noviani, Y. (2019). KOMUNIKASI PERSUASIF DALAM MENARIK PERHATIAN KONSUMEN MILENIALDI ERTO'S BEAUTY CLINIC JAKARTA. *Mercu Buana Yogyakarta*, 18.

Nuraini, R. F. (2023). Analisi Stratgei Komunikasi Pmeasaran Home Industryrafina Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis. 105.

Ozili, P. K. (2018). Impact of digital finance on financial inclusion and stability. *Borsa Istanbul*, 329-340.

Pawestri, R. R. (2021). STRATEGI PEMASARAN APLIKASI MOBILE BANKING MUAMALAT DIN (DIGITAL ISLAMIC NETWORK) PADA PT. BANK MUAMALAT INDONESIA, Tbk KANTOR CABANG PEMBANTU NGANJUK . 7.

Putri, V. K. (2022, 01 21). *Pentingnya Umpan Balik dalam Komunikasi*.

Retrieved

from

Kompas.com:

<https://www.kompas.com/skola/read/2022/01/21/110000769/pe-ntingnya-umpan-balik-dalam-komunikasi>

Putrianti, F. G., & Abdullah, S. (2022). Increase The Productivity of Financial Advisors' Work Through. *Jurnal Psikologi*, 11.

Rahardjo, M. (2010, Mei 24). *DESAIN DAN CONTOH PROSES PENELITIAN*

KUALITATIF. Retrieved from UIN Malang: <https://uin-malang.ac.id/w/1416650876>

Ramadhan, A. M. (2023). *Paradigma Penelitian, Pengertian Menurut Ahli*.

Retrieved from ebizmark.blog: <https://ebizmark.id/artikel/paradigma-penelitian-pengertian-menurut-ahli/#:~:text=Paradigma%20penelitian%20merupakan%20seperangkat%20konsep,kenyataan%20dan%20masalah%20yang%20dihadap%20i>

Risma, b. (2021). PENGARUH FITUR LAYANAN DAN KEMUDAHAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN MOBILE BANKING. *Jurnal Margin*, 2.

Rizki, N. S. (2022). STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN SIMPANAN PELAJAR (SIMPEL) IB DI BANK MUAMALAT KANTOR CABANG UTAMA (KCU) PURWOKERTO . 85-90.

Roy, S. K., Shekar, V., Lassar, W., & Chen, T. (2018). Customer engagement behaviors: The role of service convenience, fairness and quality. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 293-304.

Sampingan Business. (2021, Juli 29). *Peranan dan Etika Customer Service yang Harus Dipahami*. Retrieved from <https://staffinc.co/post/staffinc-news/etika-customer-service>

Septilia, A. N. (2023). Analisis Digital Divide Terhadap Penggunaan Mobile Banking. *Jurnal Mirai Management*, 113.

Tayan, B. (2019). The wells fargo cross-selling scandal. *stanford Closer Look Series*.

Valentini, N. (2017). KOMUNIKASI PERSUASIF PT. PEGADAIAN (PERSERO) DALAM

MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH TABUNGAN EMAS, CABANG PANAM
KOTA PEKANBARU PROVINSI RIAU. *Jurnal Ilmu
Komunikasi Universitas Riau*, 4-16.

Valentini, N. (2017). KOMUNIKASI PERSUASIF PT. PEGADAIAN (PERSERO) DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH TABUNGAN EMAS,
CABANG PANAM KOTA PEKANBARU PROVINSI RIAU .
Jurusan Ilmu Komunikasi.

Wahyudi, R. (2015). FAKTOR-FAKTOR YANG MENYEBABKAN KURANGNYA MINAT
NASABAH UNTUK MEMBELI PRODUK
DEPOSITO MUDHARABAH BRI SYARIAH KCP PANORAMA BENGKULU. 62.

Wikipedia ensiklopedia bebas. (2023, September 9). Bank Jateng.

