

RINGKASAN

Penelitian ini mengkaji Pengaruh Peluang Pertumbuhan, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional, *Investment opportunity set* dan *Leverage* Terhadap Konservatisme Akuntansi. Dasar teori pada penelitian ini yaitu teori akuntansi positif dan teori agensi. Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia pada tahun 2018 sampai dengan 2022. Jumlah sampel yang diambil dalam penelitian ini sebanyak 54 perusahaan. Penentuan kriteria sampel menggunakan metode *purposive sampling*.

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data menunjukkan bahwa: (1) Peluang pertumbuhan berpengaruh negatif terhadap konservatisme akuntansi, (2) ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap konservatisme akuntansi, (3) kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap konservatisme akuntansi, (4) *investment opportunity set* berpengaruh positif terhadap konservatisme akuntansi, dan (5) *leverage* berpengaruh positif terhadap konservatisme akuntansi.

Implikasi dari penelitian ini adalah dengan memperhatikan dan mempertimbangkan faktor yang memengaruhi konservatisme akuntansi yaitu *investment opportunity set* dan *leverage* kepada pihak yang ingin berinvestasi dan memberikan pinjaman. Memperhatikan faktor-faktor yang memengaruhi konservatisme akuntansi untuk memperoleh informasi baru dan sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan.

Penelitian ini memiliki keterbatasan berupa hasil penelitian menunjukkan bahwa konservatisme akuntansi hanya dapat dijelaskan dan dipengaruhi sebesar 18,2 persen oleh variabel penelitian ini, sedangkan sisanya 81,8 persen dijelaskan oleh variabel lain. Terdapat banyak data yang memiliki nilai ekstrim dan beberapa perusahaan manufaktur yang belum memiliki kelengkapan data penelitian yang terkait dengan peluang pertumbuhan, kepemilikan institusional dan *investment opportunity set* sehingga sampel yang digunakan menjadi lebih sedikit karena outlier.

Kata Kunci: Peluang Pertumbuhan, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional, *Investment opportunity set*, *Leverage*, Konservatisme Akuntansi

SUMMARY

This research examines the influence of growth opportunities, company size, institutional ownership, investment opportunity set and leverage on accounting conservatism. The theoretical basis for this research is positive accounting theory and agency theory. The population of this research is manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange from 2018 to 2022. The number of samples taken in this research was 56 companies. Determination of sample criteria using the purposive sampling method.

Based on the results of research and data analysis, it shows that: (1) Growth opportunities have a negative effect on accounting conservatism, (2) company size has no effect on accounting conservatism, (3) institutional ownership has no effect on accounting conservatism, (4) investment opportunity set has a positive effect on accounting conservatism, and (5) leverage has a positive effect on accounting conservatism.

The implication of this research is to pay attention to and consider the factors that influence accounting conservatism, namely investment opportunity set and leverage for parties who want to invest and provide loans. Pay attention to the factors that influence accounting conservatism to obtain new information and as consideration in decision making.

This research has limitations in the form of research results showing that accounting conservatism can only be explained and influenced by 18,2 percent by this research variable, while the remaining 81,8 percent is explained by other variables. There is a lot of data that has extreme values and several manufacturing companies do not have complete research data related to growth opportunity, institutional ownership and investment opportunity sets so that the sample used is smaller due to outlier.

Keywords: Growth Opportunities, Company Size, Institutional Ownership, Investment opportunity set, Leverage, Accounting Conservatism