

## RINGKASAN

Penelitian yang berjudul "Analisis Pengaruh Starbucks sebagai Trendsetter Globalisasi Budaya Konsumsi Kopi dalam Perspektif Ekonomi Politik Kekuasaan Struktural Susan Strange" ini mengkaji pengaruh inovasi baru dalam budaya konsumsi kopi, khususnya fenomena *out of home consumption* yang berkembang melalui penyajian kopi yang beragam di berbagai negara. Studi ini memfokuskan pada peran Starbucks, sebuah perusahaan kedai kopi multinasional asal Amerika Serikat, dalam memengaruhi budaya konsumsi kopi secara global. Melalui internasionalisasi produk dan cara penyajiannya, Starbucks telah berhasil menyebarkan pengaruhnya di banyak negara, termasuk mengubah cara masyarakat mengonsumsi kopi. Skripsi ini menggunakan perspektif ekonomi politik kekuasaan struktural yang dikembangkan oleh Susan Strange untuk menganalisis bagaimana Starbucks, sebagai salah satu perusahaan gerai kopi terbesar di Amerika Serikat menggunakan kekuasaan strukturalnya dalam industri kopi. Penelitian ini menyoroti bagaimana Starbucks tidak hanya sebagai pelaku bisnis, tetapi juga sebagai entitas yang memiliki kemampuan signifikan untuk memengaruhi dan mengubah pola konsumsi kopi di tingkat global.

Kata Kunci: Globalisasi Budaya, Kekuasaan Struktural, Starbucks

## **SUMMARY**

*This research titled "Analysis of the Influence of Starbucks as a Global Trendsetter in Coffee Consumption Culture from a Structural Power Political Economy Perspective by Susan Strange," examines the impact of new innovations in coffee consumption culture, particularly the phenomenon of out-of-home consumption which varies in presentation across different countries. The study focuses on the role of Starbucks, a multinational coffeehouse company from the United States, in shaping global coffee consumption culture. Through the internationalization of its products and presentation methods, Starbucks has successfully spread its influence across numerous countries, altering the way people consume coffee. This thesis employs the structural power political economy perspective developed by Susan Strange to analyze how Starbucks, as one of the largest coffeehouse companies in the U.S., utilizes its structural power within the coffee industry. The research highlights how Starbucks acts not only as a business entity but also as a significant influencer capable of altering global coffee consumption patterns.*

**Keywords:** *Cultural Globalization, Structural Power, Starbucks*