

SKRIPSI
PROMOSI TRANSPORTASI *ONLINE* BERBASIS *Line@* DALAM
MENARIK MINAT KONSUMEN
(Studi Deskriptif Kualitatif Pada BLEK-JEK Purwokerto)



Oleh:

DENI KURNIAWAN

F1C012048

KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
PURWOKERTO

2017