

## RINGKASAN

Penelitian ini berjudul “Netralitas Media Dalam Pemilihan Kepala Daerah Tahun 2013 di Kota Banjar”, bertujuan untuk dapat memahami dan mendeskripsikan netralitas media dalam pemilihan kepala daerah di Kota Banjar, diantaranya ada surat Kabar Priangan, Harapan Rakyat, Radar Tasikmalaya dan Pikiran Rakyat. Penelitian ini berfokus kepada netralitas media dalam pemilihan kepala daerah di Kota Banjar. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Data yang diperoleh adalah hasil dari wawancara mendalam, hasil observasi, dan dokumentasi. Data analisis menggunakan metode analisis model interaktif Miles dan Huberman. Dalam penelitian ini digunakan teknik triangulasi data untuk menjamin validitas data.

Penelitian ini mendeskripsikan bagaimana peran media dalam komunikasi politik pada pemilihan kepala daerah tahun 2013 di Kota Banjar dan bagaimana netralitas media dalam pemilihan kepala daerah tahun 2013 di Kota Banjar. Media massa dinilai sulit menjaga independensi dalam peliputan pilkada ketika berhadapan dengan pemilik modal atau kepentingan kandidat yang membangun pencitraan lewat kerjasama atau iklan di media. Berdasarkan hasil pembahasan dan interpretasi maka dapat disimpulkan bahwa media cetak lokal yaitu Kabar Priangan, Harapan Rakyat dan Radar Tasikmalaya dalam pemilihan Kepala Daerah Walikota Banjar periode 2013-2018 tidak netral. Hal tersebut karena telah menyimpang dari teori dan prinsip keberimbangan, keadilan, keberpihakan dan obyektivitasan sebuah media massa. Media cetak lokal tersebut cenderung memihak salah satu calon karena sudah terikat kerjasama kampanye antara calon dengan pihak redaksi. Kurang terpenuhinya salah satu unsur dalam netralitas media cetak lokal dalam Pemilihan Kepala Daerah Walikota Banjar periode 2013-2018 mengindikasikan bahwa media cetak lokal yaitu Kabar Priangan, Harapan Rakyat dan Radar Tasikmalaya tidak independen dan tidak netral. Hanya satu yang dianggap netral dan independen yaitu Harian Kabar Pikiran Rakyat.

**Kata kunci:** Media Lokal, Peran Media, Netralitas Media, Pemilihan Kepala Daerah

## **SUMMARY**

*This study entitled "Neutrality Media In local elections in 2013 in Banjar", aims to understand and describe the neutrality of the media in local elections in Banjar, including a letter Priangan news, Hopes People, Radar Tasikmalaya and Mind. This study focuses on media neutrality in the regional head elections in Banjar City. The research method used is qualitative with phenomenology approach. The data obtained is the result of in-depth interviews, observation results, and documentation. Data analysis using Miles and Huberman interactive model analysis method. In this study used data triangulation techniques to ensure the validity of data.*

*This study describes how the role of media in political communication in local elections in 2013 in Banjar and how the neutrality of the media in local elections in 2013 in Banjar. Mass media are considered difficult to maintain independence in the coverage of elections when dealing with the owners of capital or interests of candidates who build imaging through cooperation or advertising in the media. Based on the results of the discussion and interpretation, it can be concluded that the local print media that Priangan news, Hopes People and Radar Tasikmalaya in the election of Regional Head Mayor Banjar 2013-2018 period is not neutral. This is because it has deviated from the theory and principle of balance, justice, alignment and objectivity of a mass media. Local print media tend to side with one of the candidates because it is tied to a campaign between candidates with the editorial. Less fulfillment of one of the elements in the local print media neutrality in local elections Mayor Banjar period 2013-2018 indicate that local print media that Priangan news, Hopes People and Radar Tasikmalaya is not independent and neutral. Only one that is considered neutral and independent is the Daily Mind of the People's Mind.*

**Keywords:** *Local Media, Media Role, Media Neutrality, Regional Head Elections*