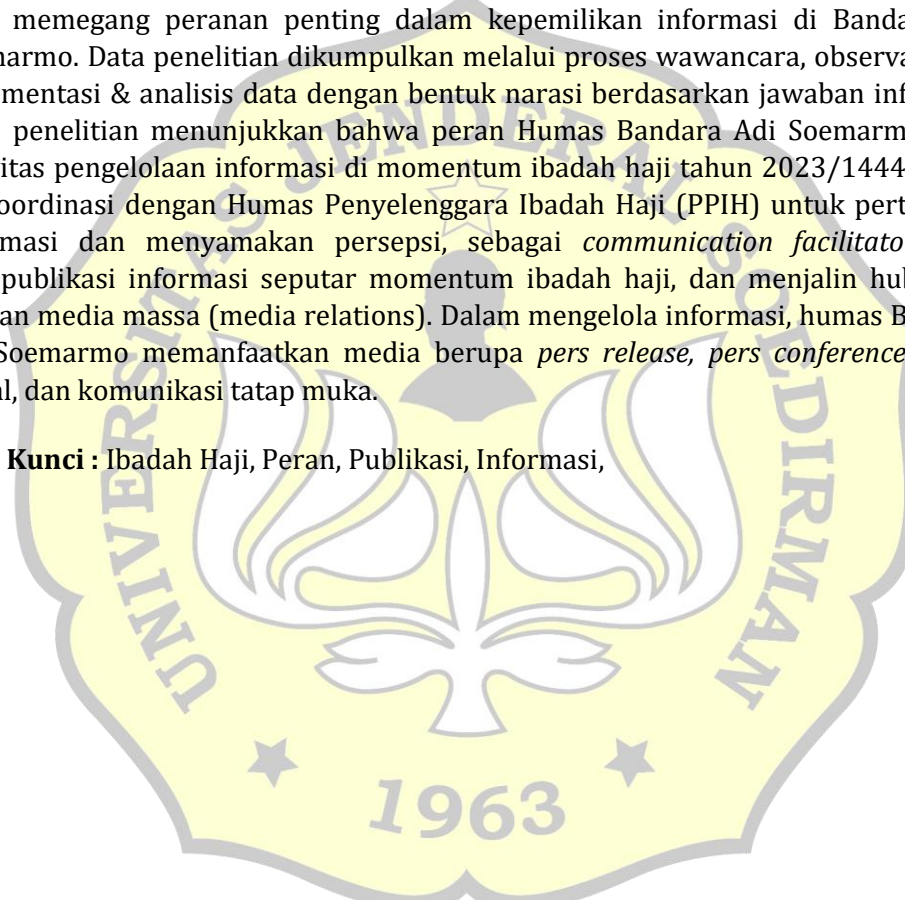


## ABSTRAK

Indonesia sebagai negara dengan mayoritas penduduk beragama Islam, mengirimkan jumlah jemaah haji terbesar di dunia setiap tahunnya. Ibadah haji Tahun 2023 menjadi momentum yang informasinya massif dipublikasikan melalui media elektronik dan online. Peran humas pada aktivitas pengelolaan informasi yang optimal perlu diperhatikan oleh Bandara Adi Soemarmo agar memiliki informasi yang dapat dipercaya publik. Penelitian ini bertujuan menganalisis peran humas Bandara Adi Soemarmo pada aktivitas pengelolaan informasi di momentum ibadah haji tahun 2023/1444H. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif yang melibatkan Humas Bandara Adi Soemarmo sebagai pihak yang memegang peranan penting dalam kepemilikan informasi di Bandara Adi Soemarmo. Data penelitian dikumpulkan melalui proses wawancara, observasi, dan dokumentasi & analisis data dengan bentuk narasi berdasarkan jawaban informan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa peran Humas Bandara Adi Soemarmo pada aktivitas pengelolaan informasi di momentum ibadah haji tahun 2023/1444H ialah berkoordinasi dengan Humas Penyelenggara Ibadah Haji (PPIH) untuk pertukaran informasi dan menyamakan persepsi, sebagai *communication facilitator* yang mempublikasi informasi seputar momentum ibadah haji, dan menjalin hubungan dengan media massa (*media relations*). Dalam mengelola informasi, humas Bandara Adi Soemarmo memanfaatkan media berupa *pers release*, *pers conference*, audio visual, dan komunikasi tatap muka.

**Kata Kunci :** Ibadah Haji, Peran, Publikasi, Informasi,



## ***ABSTRACT***

Indonesia, as a country with a majority Muslim population, sends the largest number of Hajj pilgrims in the world every year. The 2023 Hajj pilgrimage will be a momentum where massive information will be published via electronic and online media. The role of public relations in information management activities needs to be considered by Adi Soemarmo Airport so that it has information that the public can trust. This research aims to analyze the role of public relations at Adi Soemarmo Airport in information management activities during the Hajj pilgrimage in 2023/1444H. In this research, researchers used a qualitative descriptive research method involving Adi Soemarmo Airport Public Relations as a party that plays an important role in the ownership of information at Adi Soemarmo Airport. Research data was collected through a process of interviews, observation, and data documentation & analysis in narrative form based on informants' answers. The results of the research show that the role of Adi Soemarmo Airport Public Relations in information management activities at the 2023/1444 H Hajj pilgrimage is to coordinate with the Public Relations of the Hajj Organizer (PPIH) to exchange information and equalize perceptions, as a communication facilitator who publishes information about the Hajj momentum, and establishing relationships with mass media (media relations). In managing information, Adi Soemarmo Airport public relations utilizes media in the form of press releases, press conferences, audio visuals and face-to-face communication.

***Keywords:*** *Hajj, Role, Publication, Information*

