

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Nur, dkk. (2021). *Teori & Praktek Statistik Milenial*. Jasmin
- Adilah, N. (2019). Implementasi Hubungan Media pada Divisi Komunikasi & CSR PT PTP. *Jurnal Utilitas*, 5 (1), 2-6. <https://doi.org/10.22236/utilitas.v5i1.4679>
- Ahmad, H. . (2018). Transportasi Jamaah Haji Masa Kolonial Abad Xix. *Historia Madania*, 2(2), 1-24. <https://doi.org/10.15575/hm.v2i2.9147>
- Ahmadi, F.. (2019). *Konsep Dan Aplikasi Literasi Baru Di Era Revolusi Industri 4.0 Dan Society 5.0*. CV Pilar Nusantara.
- Alpiannoor, M. A. (2017). Pengaruh City Branding serta Tagline “Kediri Lagi” Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Domestik Kabupaten Kediri. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 44(1).
- Andjani, M. (2022). Media Relations sebagai Upaya Pembentuk Reputasi Organisasi. . *Majalah Ilmiah Sultan Agung*, 45 (119). 57-72.
- Apriyani, dkk. (2020). Komunikasi Two Way Symmetric Dalam Menjalin Hubungan Public Relations dengan Media (Studi Pada Humas Pemerintah Kabupaten Gowa). *Jurnal Washiyah* 1(3), pp. 501-508.
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi. PT. Rineka Cipta
- Atmaja, P . (2022). Peran Humas Dalam Kegiatan Publikasi Online Pemerintah Di Kabupaten Badung. *Jurnal Moderat*, 8(3), 620-632. <https://doi.org/10.25157/moderat.v8i3.2773>
- Banu, M. (2023). Aktivitas Public Relations Dalam Membina Hubungan Baik Di Apartemen (Studi Deskriptif Kegiatan Di Apartemen Sunter Parkview) . *Jurnal Oratio Directa*, 5(1), 922-942. DOI:10.21831/efisiensi.v3i1.3791
- Berger, et al., (1966). *The Social Construction of Reality*. Penguin Group
- Bilowol, J. (2015). Multinational Corporations’ Role In Developing Vietnam's Humas Industry Through Corporate Social Responsibility. *Humas Review*, 41(5), 825-832. <https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2015.06.004>
- Budhirianto & Sunarsi. (2017). Revitalisasi Fungsi Humas Pemerintah Dalam Tata Kelola Informasi DI Biro Humas PEMPROV JABAR. *Jurnal Komunikasi, Media dan Informatika*, 6(2), 29-39. DOI : <https://doi.org/10.31504/komunika.v6i2.1122>
- Butterick, K. (2012). *Pengantar Humas: Teori dan Praktik*. Raja Grafindo Persada.
- Cameron, W. (2009). *Public Relations: Strategies and Tactics*. Allyn & Bacon.
- Choiriyah P, S. (2022). *Peran Humas Dalam Pengelolaan Informasi Pada Akun Instagram Kementerian Lingkungan Hidup Dan Kehutanan*. Institut Pertanian Bogor.
- Cutlip , et al, (2000). *Effective Public Relations*, Prentice Hall. Kasali

Darmastuti, R. (2012). *Media Relations Konsep, Strategi dan Aplikasi (1st ed.)*. C.V Andi Offset

Derivanti & Silaban. (2022). Peran Humas Digital Pada Publik Eksternal Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi, Riset dan Teknologi Dalam Memberikan Pelayanan dan Informasi Publik Terinovatif. *Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan (JISIP)*, Vol. 6(4), pp. 2835-2841. DOI : 10.36312/jisip.v6i4.4036/http://ejournal.mandalanursa.org/index.php/JISIP/index

Dimjati, D. (2011). *Panduan ibadah haji & umroh lengkap disertai rahasia dan hikmahnya*. Era Intermedia.

Dwitasari, d. (2020). Penggunaan Metode Observasi Partisipan untuk Mengidentifikasi Permasalahan Operasional Suroboyo Bus Rute Merr-ITS. *IDEA : Journal Desain*, 19(2), 53-57. DOI: http://dx.doi.org/10.12962/iptek\_desain.v19i2.7943

Effendy, O. U. (2015). *Ilmu, Komunikasi Teori dan Praktek Komunikasi*. PT. Citra Aditia Bakti.

Effendy, U. (2015). *Ilmu, Komunikasi Teori dan Praktek Komunikasi*. PT Citra Aditia Bakti.

Fadillah & Kartikawati. (2020). Aktivitas Media Relations Konsultan Public Relations Media Buffet Dalam Membantu Pembentukan Citra Perusahaan Klien. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut : Hasil pemikiran dan penelitian*, Vol 6(2), pp. 547-558. DOI : https://dx.doi.org/10.10358/jk.v6i2.802

Fadilah, dkk. (2024). Implementasi Kode Etik Profesi Humas Protokol Dalam Menerima Tamu Resmi di DPRD Kota Tangerang. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, vol. 4(1), pp. 1556-1565. DOI : https://doi.org/10.31004/innovative.v4i1.7999.

Fatimah & Jurnita. (2022). Strategi Public Relation Dalam Menjalain Hubungan Baik dengan Media Pelabuhan Indonesia Regional III. *Journal Communication Specialist* 1(2), pp. 187-203.

Fawzi, R. (2018). *Analisis Peran Dan Fungsi Humas Pemerintah Kota Balikpapan Dalam Menjalankan Aktivitas Media Relations*. Yogyakarta:UIN.

Febriandi. (2017). Analisis Media Relations Dalam Mempromosikan Pariwisata Daerah Di Dinas Pariwisata Kabupaten Kutai Kartanegara. *E-Journal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 24-38.

Fikri, A. (2021). *Peran Humas Dalam Menyampaikan Informasi Dan Komunikasi Terkait Perkembangan Ibadah Haji Di Masa Pandemi Covid-19*. UMSUT.

Firdiansyah, A. (2020). *Manajemen Public Relations Dalam Memberikan Pelayanan Pendaftaran Haji Bagi Siswa-Siswi Di Madrasah Aliyah Negeri Bondowoso*. IAIN Jember.

- Gavlakova, M. &. (2013). The role of public relations in branding. *Contemporary Issues in Business, Management and Education* , 832-840. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.12.928>
- Gora, R. (2019). *Riset kualitatif Humas*. Jagad Media Publishing.
- Greenberg, d. (2011). Spinning climate change: Corporate and NGO public relations strategies in. *the International Communication Gazette*, 73. pp. 1-2. <https://doi.org/10.1177/1748048510386742>
- Grunig, J. E., & Dozier, D. M. (2002). *Excellent Public Relations and Effective Organizations*.
- Grunig, d. (1998). Are the IABC's Excellence Principles Generic ? Comparing Slovenia and The United States, the United Kingdom and Canada. *Journal of Communication Management*, 2(4), pp. 335-356. DOI:10.1108/eb023475
- Gunawan, I. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif: teori dan praktik*. . Bumi Aksara.
- Hanafie, S. &. (2007). *Filsafat ilmu dan metodologi penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Hardianti, S. &. (2021). Implementasi Excellence Public Relations dalam Pengelolaan Konflik oleh Energi Mega Persada Bentu Limited. *Coverage*, , 11(2), pp. 68-76. DOI: <https://doi.org/10.35814/coverage.v11i2.2017>
- Hartati & Anwar. (2023). Peran Humas Sebagai Fungsi Dokumentasi dan Publikasi Berita di MIN 3 Gunungkidul. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam Darussalam*, Vol.5 (1), pp. 91-107. DOI: <https://doi.org/10.30739/jmpid.v5i1.2092>
- Hasanah, H. (2016). Teknik-Teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial). *Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Semarang*, Vol. 8 (1), pp. 21-42. DOI: 10.21580/at.v8i1.1163
- Herlina, S. (2015). Strategi Komunikasi Humas dalam Membentuk Citra Pemerintahan di Kota Malang. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, Vol. 4, No. 3. DOI: <https://doi.org/10.33366/jisip.v4i3.132>
- Hermawati, N. &. (2013). *Proses Kerja Humas Dalam Menghadapi Peak Season (Studi Mengenai Proses Kerja Humas PT. Angkasa Pura I Bandara Internasional Adisutjipto Yogyakarta dalam Menghadapi Peak Season Tahun 2013)*. Surakarta: UNS.
- Husein Umar. 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Rajawali.
- Illahi, T. (2022). *Sistem Penyediaan Transportasi Udara Dalam Pengoptimalan Pelayanan Jemaah Haji pada Direktorat Jenderal Penyelenggaraan Haji dan Umrah*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Iriantara, Y. (2011). *Media relations : konsep, pendekatan, dan praktik*. Indonesia : Simbiosis Rekatama Media.



- Isbianti, P. (2015). Peran Humas Sebagai Upaya Menjalinkan Kerja Sama Antara SMK Dengan Dunia Usaha/Dunia Industri (DU/DI). *Jurnal Manajemen Pendidikan*, 1(5), pp. 41-54. DOI: <https://doi.org/10.18860/rosikhun.v1i2.13996>
- Juliansyah, d. (2022). Strategi Public Relations Bandar Udara Internasional Juanda Dalam Menjembatani Keluhan Konsumen Di Masa Pandemi Covid-19. *CITIZEN: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, 2(1), pp. 96-104. DOI:10.53866/jimi.v2i1.39
- Kasenda, Y. (2013). Peranan Humas Dalam Membangun Citra Perusahaan Daerah Air Minum (Pdam) Jayapura. *Journal article // Acta Diurna*.
- Kriyantono, R. (2017). *Teori-teori public relations perspektif barat dan lokal : aplikasi penelitian dan praktik*. Kencana.
- Laksana, M. &. (2015). *Manajemen pelayanan publik*. Pustaka Setia.
- Lee, J. (2022). Impacts of Public Relations on Corporate Reputation. *Journal of Digital Marketing and Communication*, 2(1), 30-36. <https://doi.org/10.53623/jdmc.v2i1.82>
- Lenaini, I. (. (2021). Teknik pengambilan sampel purposive dan snowball sampling. *Historis: Jurnal Kajian, Penelitian dan Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33-39.
- Lubis, E. (2012). Peran Humas Dalam Membentuk Citra Pemerintah. *Jurnal Ilmu Administrasi Negara*, Vol. 12(1), pp. 1-73. DOI: <http://dx.doi.org/10.46730/jiana.v12i1.903>
- Lukman, Y. (2013). Peran dan Posisi Hubungan Masyarakat Sebagai Fungsi Manajemen Perguruan Tinggi Negeri di Semarang. *Jurnal Interaksi*, 2(1), pp. 1-10. DOI : <https://doi.org/10.14710/interaksi.2.1.1-10>
- M, Z. (2013). Haji Dan Status Sosial: Studi Tentang Simbol Agama di Kalangan Masyarakat Muslim. *el Harakah*, Vol. 15(2), pp. 169-184. DOI: 10.18860/el.v15i2.2764
- Ma'rufah & Fathoni. (2018). Model Dan Pendekatan Public Relations (Models and Approaches to Public Relations). *El-Wassathiya: Jurnal Studi Agama*, Vol. 6(1), pp. 16-25.
- Manzilati, A. (. (2021). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Universitas Brawijaya Press.
- Maulida, R. (2022). Peran Humas Pemerintah Daerah Istimewa Yogyakarta sebagai Boundary Spanner antara Pemerintah Daerah dengan Stakeholder. *Jurnal Audience: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 65-79. DOI: <https://doi.org/10.33633/ja.v5i1.5470>
- Mirratin, A. (2014). *Strategi Public Relations Butik Dian Pelangi Dalam Mensosialisasikan Busana Muslim melalui New Media*. Jakarta : UIN Syarif Hidayatullah.
- Moleong Lexy, 2002, Metode Penelitian Kualitatif. CV. Remaja Rosdakarya

- Moleong, J. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya .
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Remaja Rosdakarya.
- Nababan, S. (2020). Model Komunikasi Humas dalam Literasi Media Sosial (Studi Kasus Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik Kementerian Komunikasi dan Informatika). *Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi Dan Komunikasi, Vol. 4(1)*, pp. 1-15. DOI: <https://doi.org/10.56873/jimik.v4i1.88>
- Nasir & Mahyuzar. (2018). Aktivitas Media Relations Humas Pemerintah Kota Sabang Dalam Membangun Hubungan Dengan Media Massa. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah, Vol. 3(2)*, pp. 379-389.
- Neuman, W. L. (2006). *Social research methods qualitative and quantitave approach* (6th ed.). Upper Saddle River: Pearson.
- Ngadisah, d. (2018). The Ideal Position Of Public Relation In The Government Of Indonesiain Ministry Of Cooperative And Smes. *nternational Journal of Governmental Studies and Humanities (IJGH)*, 32-45. DOI: <https://doi.org/10.33701/ijgh.v1i1.125>
- Nova, d. (2020). *Crisis Public Relations*. Jakarta: PT. Kaptain Komunikasi Indonesia.
- Nova, F. (2011). *Crisis Public Relations: strategi PR menghadapi krisis, mengelola isu, membangun citra dan reputasi perusahaan*. Jawa Barat: RajaGrafindo Persada.
- Nugraheni, A. &. (2022). Peran Public Relation Dalam Csr “Program Wash” Pt Aqua Danone Indonesia. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 5(1), pp. 106-120. DOI: <https://doi.org/10.32509/pustakom.v5i1.1873>
- Nurbaiti, d. (2021). Strategi Kualitas Pelayanan untuk Meningkatkan Reputasi Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(2), pp. 223-238. DOI:10.32639/jimmba.v3i2.781
- Pahlevi, T., & Rossy, B. (2015). Peran Public Relation (Pr) Dalam Mengkomunikasikan Corporate Sosial Responsibility (CSR) Sebagai Pembangun Citra Positif Perusahaan. *Jurnal FKIP UNS*, 59-70.
- Permatasari, P. (2017). *Perubahan Penggunaan Tanah Di Sekitar Bandar Udara Internasional Adi Sumarmo Kabupaten Boyolali*. Yogyakarta: Bpn.
- Prastya&Ningsih. (2021). Manajemen Redaksi Media Lokal dalam Manajemen Redaksi Media Lokal dalam. *Ettisal : Journal of Communication*, Vol. 61(1), pp. 128-146. DOI:10.21111/ejoc.v6i1.5780
- Putri, T. &. (2023). Media Relations as Public Relations Consistency in Building Company and Organizational Reputations. *SEMANTIK: Journal of Social, Media, Communication, and Journalism*, Vol. 1(1), pp-74-81. DOI: <http://dx.doi.org/10.31958/semantik.v1i1.9205>
- Raharjo, S. (2016). Media Relations Di Media Massa . *Profetik Jurnal Komunikasi*, Vol. 9(2), pp. 5-14. DOI: 10.14421/pjk.v9i2.1204

- Rahma, S. (2022). *Strategi Humas Dalam Mempertahankan Reputasi Pt Semen Tonasa Di Kabupaten Pangkajene Dan Kepulauan Melalui Program Corporate Socialresponsibility (Csr)*. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Rettobjaan, I. (2013). Peranan Humas Dalam Merespon Konflik Internal Pada Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal Acta Diurna Komunikasi*, 2(4), pp. 1-10.
- Riatno, Y. &. (2019). Peran Public Relation Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Melalui Program Corporate Social Responsibility Pada Pt. Angkasapura I (Persero) Cabang Bandar Udara Frans Kaisiepo Biak. *Copi Susu: Jurnal Komunikasi, Politik & Sosiologi*, 1(1), pp.1-24.
- Rifa&Hosen. (2023). Strategi Humas dalam Meningkatkan Reputasi Sekolah (Studi Kasus di Ma Miftahul Ulum). *JIIP (Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan)*, 6(6), pp. 5420-5426. DOI: <https://doi.org/10.54371/jiip.v6i7.2535>
- Rosalina & Anshori. 2023. Analisis Aktivitas Media Relation Dalam Model Public Relations (Studi Kasus Pada Biro Humas Universitas Teknologi Sumbawa). *Harmoni: Jurnal Ilmu Komunikasi dan Sosial*, Vol 1(3) pp. 114-128. DOI: <https://doi.org/10.59581/harmoni-widyakarya.v1i3.943>
- Rugayah, N. &. (2021). Strategi Branding Bandung Giri Gahana Golf Sebelum Dan Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Purnama Berazam*, Vol. 2(2), pp. 153-171. DOI: <https://doi.org/10.51742/ilkom.v2i2.342>
- Ruslan, R. (2018). *Manjaemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sa'diah, A. K. (2018). Manajemen Relasi Hubungan Masyarakat PT. Petrokimia Gresik. *Jurnal Emba*, 9(2), 44-57.
- Said, A. L. (2018). *Corporate Social Responsibility dalam Perspektif Governance*. Deepublish.
- Saleh, Zamharirah (2021) *Pengembangan Potensi Diri Anak Melalui Program kegiatan Islami Majelis Anak Shaleh Kota Parepare*. Undergraduate thesis, IAIN Parepare
- Saleh, D (2018). Peran Humas Dalam Memberikan Pelayanan Kepada Masyarakat Di Dinas Komunikasi Informasi Dan Persandian Kota Yogyakarta. Yogyakarta : Skripsi.
- Sarantakos, Sotirios, 1995, *Social Research*, Macmillan Education Austalia Pty Ltd
- Sari, d. (2022). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Sumatera Barat: Global Eksekutif Teknologi.
- Sari, L. (2022). Peran Humas Sebagai Fasilitator Publikasi Informasi Dan Dokumentasi Di Perguruan Tinggi. *Jurnal Manajemen Pendidikan*, 13(2), pp. 2-5. DOI: <https://doi.org/10.21009/jmp.v13i1.27048>
- Seniwati, d. (2018). Peran Public Relation Dan Media Relation Dalam Membangun Citra Positif Hotel Grand Clarion Kendarl. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO*. DOI: <http://dx.doi.org/10.52423/jikuho.v1i2.1455>



- Setyaningrum, S. (2022). Analisis Media Relations Pada Humas Universitas Muhammadiyah Surakarta Dalam Menjaga Citra Positif Ditengah Pandemi Covid-19. UMS
- Smolak, E. d. (2020). Public Relations Strategy in Social Media: Amalysis of Campaigns for School Change in The Education Sector in Spain and Portugal. *Comunicação e Sociedade*, 175-196. DOI: 10.17231/comsoc.0(2020).2746
- Soekanto, S. (2013). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Soyusiawaty & Fajri. Strategi Humas Dalam Menjalin Good Relationship Dengan External Stakeholders UAD. *Komuniti*, Vol. 3(2), pp. 2549-5623. DOI 10.23917/komuniti.v8i5.2846
- Straubhaar, d. (2012). *Media Now: Understanding Media, Culture, and Technology Seventh Edition*. USA: Michael Rosenberg.
- Suharto, S. d. (2022). Public Service Domain: Exploration Study on The Role of Public Relations in Indonesia. *Nyimak Journal of Communication*, 6(1), pp. 29-38. DOI: <http://dx.doi.org/10.31000/nyimak.v6i1.4978>
- Suharyanti, d. (2012 ). Reformasi Birokrasi Pemerintah dan Penerapan Excellence Theory. *Jurnal Ilmu Komunikasi* , Vol. 10(1), pp. 53-68. DOI: <https://doi.org/10.31315/jik.v10i1.86>
- Soemirat & Ardianto, E. (2017). *Dasar-dasar public relations*. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, CV.
- Supratman, F. R. (2020). Analyzing Information about Hajj Pilgrimage in Indonesia in the Rare Newspaper Collection of The National Library of Indonesia. *Record and Library Journal*, 6(2), 189-198. <https://doi.org/10.20473/rlj.V6-I2.2020.189-198>
- Sutarto. (2009). *Dasar-Dasar Organisasi*. Yogyakarta: UGM Press.
- Taryana, A. (2023). Peran Humas, Media Digital, dan Manajemen Opini Publik di Pertamina Internasional EP. *Jurnal Penelitian Inovatif*, Vol. 3(2), pp. 403-414. DOI: <https://doi.org/10.54082/jupin.173>
- Wijaya, T. (2018). *Manajemen Kualitas Jasa*. Edisi Kedua. Jakarta: PT.Indeks.
- Yulista, Y. (2019). Peran Public Relations Dalam Membangun Reputasi Perguruan Tinggi. *Jurnal Ilmiah Sustainable*, 2(1), pp. 86-104. <https://doi.org/10.32923/kjimp.v2i1.983>