

## ABSTRAK

### STUDI ERGONOMI VISUAL DALAM MENGEVALUASI EMOSI DAN PREFERENSI PENGUNJUNG DENGAN MEMANFAATKAN *EYE TRACKER* UNTUK MENINGKATKAN DAYA TARIK TAMAN WISATA PANCURAN MAS

**Muhammad Azzura Ramadhan Amru**

**H1E019034**

Provinsi Jawa Tengah khususnya di Purbalingga, terdapat wisata rekreasi yang bernama Taman Wisata Pendidikan Purbasari Pancuran Mas yang berada di Desa Purbayasa Kecamatan Padamara. Terdapat permasalahan terkait menurunnya jumlah kunjungan. jumlah pengunjung menurun dapat disebabkan oleh libur sekolah yang telah usai, daya tarik dari wisata tersebut dan penurunan minat berkunjungnya. Penurunan minat berkunjung merupakan dampak dari kurangnya daya tarik dari wisata itu sendiri. Untuk mengatasi masalah tersebut perlu perbaikan baik dari segi visual atau tampilan dan informasi yang diberikan objek wisata dari segi emosional atau pengalaman dan kepuasan pengunjung. Metodologi penelitian pada penelitian berupa penyebaran kuesioner *Profile of Mood States* (POMS) dan Simulasi menggunakan *Eye tracker*. Hasil penelitian dengan menggunakan kuesioner *Profile of Mood States* (POMS) mendapatkan hasil emosi tertarik yang jauh berbeda pada sebelum dan sesudah simulasi yang berarti responden memiliki ekspektasi yang tinggi sebelum melakukan simulasi, namun setelah melakukan simulasi rasa tertarik responden sudah jauh berkurang dan adanya perubahan yang lumayan signifikan pada emosi bosan. Simulasi *Eye Tracker* menghasilkan bahwa adanya 4 area yang harus dilakukan perbaikan.

**Kata Kunci:** *Profile of Mood States, Eye Tracker, Kepuasan*

## ***ABSTRACT***

### ***VISUAL ERGONOMICS STUDY TO EVALUATE EMOTION AND EXPLORE USER INTEREST TO INCREASE THE ATTRACTIVENESS OF PANCURAN MAS TOURIST PARK USING EYE TRACKER***

**Muhammad Azzura Ramadhan Amru**

**H1E019034**

*Central Java, especially in Purbalingga, there is a recreational tourism called Purbasari Pancuran Mas Educational Tourism Park located in Purbayasa Village, Padamara District. There are problems related to the decreasing number of visits. the number of visitors decreasing can be caused by school holidays that have ended, the attractiveness of the tour and decrease in interest in visiting. The decrease in interest in visiting is the impact of the lack of attractiveness of the tour itself. To overcome this problem, it is necessary to improve both in terms of visual or appearance and information provided by tourist objects in terms of emotional or experience and visitor satisfaction. The research methodology in this research is in the form of distributing Profile of Mood States (POMS) questionnaires and simulations using eye trackers. The results using the Profile of Mood States (POMS) questionnaire obtained of far different emotions of interest before and after the simulation, which means that the respondents had high expectations before doing the simulation, but after doing the simulation the respondents' interest was much reduced and there was a fairly significant change in the emotion of boredom. Eye Tracker simulation results in 4 areas that must be improved.*

**Key Words:** *Profile of Mood States, Eye Tracker, Satisfaction*