

ABSTRAK

STUDI ERGONOMI VISUAL DENGAN MEMANFAATKAN *EYE TRACKER* DALAM MENGEVALUASI EMOSI DAN PREFERENSI PENGUNJUNG PADA MUSEUM PANGLIMA BESAR TNI JENDERAL SOEDIRMAN PURWOKERTO

Vendy Mohammad Abdul Fatah

H1E019019

Museum Panglima Besar Soedirman terletak di Jl. Patimura No.240a, RW No.1, Dusun II, Pasir Kidul, Kec. Purwokerto, Kabupaten Banyumas, Jawa Tengah. Terdapat permasalahan terkait menurunnya jumlah kunjungan. Fenomena jumlah pengunjung yang terus menurun merupakan dampak dari penurunan minat pengunjung. Untuk mengatasi masalah tersebut perlu pembenahan baik dari segi visual atau tampilan dan informasi yang diberikan dari benda yang dipamerkan maupun dari segi emosional atau pengalaman dan kepuasan pengunjung. Metodologi penelitian pada penelitian berupa penyebaran kuesioner *Profile of Mood States* (POMS) dan Simulasi menggunakan *Eye tracker* pada area museum. Hasil penelitian dengan menggunakan kuesioner *Profile of Mood States* (POMS) mendapatkan hasil emosi penasaran yang jauh berbeda pada sebelum dan sesudah simulasi yang berarti responden memiliki ekspektasi yang tinggi sebelum melakukan simulasi, namun setelah melakukan simulasi rasa penasaran responden sudah jauh berkurang dan adanya perubahan yang lumayan signifikan pada emosi bosan. Pada hasil area foto yang paling menarik responden terdapat pada area patung foto 1, area diorama foto 3, area diorama foto 4, area diorama foto 6 dan area diorama kanan foto 7.

Kata Kunci: *Eye Tracker*, Museum, POMS

ABSTRACT

VISUAL ERGONOMIC STUDY USING EYE TRACKER IN EVALUATING VISITOR' EMOTION AND PREFERENCES TO INCREASE THE ATTRACTIVENESS THE PANGLIMA BESAR TNI JENDERAL SOEDIRMAN PURWOKERTO MUSEUM

Vendy Mohammad Abdul Fatah

H1E019019

The Great Commander Soedirman Museum is located on Jl. Patimura No.240a, RW No.1, Dusun II, Pasir Kidul, Kec. Purwokerto, Banyumas Regency, Central Java. There are problems related to the decreasing number of visits. The phenomenon of the number of visitors continuing to decline is the impact of declining visitor interest. To overcome this problem, improvements are needed both in terms of visuals or the appearance and information provided from the objects on display as well as in terms of emotions or visitor experience and satisfaction. The research methodology in the study consisted of distributing Profile of Mood States (POMS) questionnaires and simulations using an Eye Tracker in the museum area. The results of research using the Profile of Mood States (POMS) questionnaire showed that the results of emotions of curiosity were much different before and after the simulation, which means that respondents had high expectations before carrying out the simulation, but after carrying out the simulation, respondents' curiosity was much reduced and there was a significant change. significantly on the emotion of boredom. In the results, the photo areas that most attracted respondents' attention were the statue area in photo 1, the diorama area in photo 3, the diorama area in photo 4, the diorama area in photo 6 and the right diorama area in photo 7.

Keywords: *Eye Tracker, Museum, POMS*