

RINGKASAN

Desa Bumisari merupakan salah satu desa sentra gula kelapa organik dikarenakan daerahnya memiliki potensi lahan tanaman kelapa yang luas dan mayoritas masyarakatnya bekerja dalam usaha gula kelapa organik. Kemitraan merupakan salah satu strategi yang dapat mendukung pemasaran produk. KUB Central Agro Lestari merupakan suatu wadah kemitraan dengan pengrajin gula kelapa organik di Desa Bumisari, tetapi dalam pelaksanaannya terdapat kendala seperti penurunan jumlah pengrajin sebagai mitra dan ketidakpastian jumlah produksi gula kelapa organik yang dikelola oleh KUB Central Agro Lestari setiap tahunnya. Kendala tersebut dapat berdampak pada menurunnya partisipasi pengrajin sebagai mitra dan keuntungan yang didapatkan dari kemitraan. Penelitian ini bertujuan untuk: 1) Mengetahui tingkat partisipasi pengrajin sebagai mitra, 2) Mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi partisipasi pengrajin sebagai mitra.

Penelitian dilaksanakan di Desa Bumisari dengan menggunakan teknik *Simple Random Sampling* yaitu teknik pengambilan sampel dari populasi secara acak tanpa memperhatikan strata dalam populasi. Populasi dalam penelitian adalah pengrajin yang bermitra dengan KUB Central Agro Lestari sebanyak 357 orang. Jumlah sampel penelitian yaitu sebanyak 63 orang. Analisis yang digunakan adalah uji proporsi, analisis skala *likert* dan analisis regresi linear berganda. Hasil perhitungan menunjukkan bahwa sebagian besar pengrajin (lebih dari 50 persen) memiliki partisipasi tinggi sebagai mitra. Tingkat partisipasi pengrajin dalam bentuk pikiran termasuk kategori tinggi, partisipasi pengrajin dalam bentuk tenaga kerja termasuk kategori tinggi dan partisipasi pengrajin dalam bentuk uang termasuk kategori sedang. Faktor-faktor yang mempengaruhi partisipasi pengrajin sebagai mitra KUB Central Agro Lestari yaitu usia, motivasi pengrajin dan kualitas pelayanan KUB. Hal tersebut dikarenakan rata-rata pengrajin tergolong ke dalam usia produktif, memiliki motivasi yang tinggi, dan merasakan kualitas pelayanan yang memuaskan dari KUB sehingga dapat mempengaruhi dan meningkatkan partisipasi.

Kata Kunci : Partisipasi, kemitraan, gula kelapa organik

SUMMARY

Bumisari Village is one of the organic coconut sugar center villages because the area has the potential for large coconut plantations and the majority of the community works in the organic coconut sugar business. Partnership is one of the strategies that can support product marketing. KUB Central Agro Lestari is a partnership forum with organic coconut sugar craftsmen in Bumisari Village, but in its implementation there are obstacles such as a decrease in the number of craftsmen as partners and uncertainty in the amount of organic coconut sugar production managed by KUB Central Agro Lestari each year. These constraints can have an impact on the decline in the participation of craftsmen as partners and the benefits obtained from the partnership. This study aims to: 1) Knowing the level of participation of craftsmen as partners, 2) Knowing the factors that influence the participation of craftsmen as partners.

The research was conducted in Bumisari Village using the Simple Random Sampling technique, which is a sampling technique from a random population without regard to strata in the population. The population in the study were craftsmen who partnered with KUB Central Agro Lestari as many as 357 people. The number of research samples was 63 people. The analysis used is the proportion test, likert scale analysis and multiple linear regression analysis. The calculation results show that most craftsmen (more than 50 percent) have high participation as partners. The level of craftsmen's participation in the form of thoughts is in the high category, craftsmen's participation in the form of labor is in the high category and craftsmen's participation in the form of money is in the medium category. Factors that influence the participation of craftsmen as partners KUB Central Agro Lestari namely age, motivation craftsmen and quality of service KUB. This is because the average craftsmen belong to productive age, have high motivation, and feel the satisfactory quality of service from KUB so that it can influence and increase participation.

Keywords: Participation, partnership, organic coconut sugar