

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, M. S., Subianto, A., & Tamrin, M. H. (2022). Jurnal Public Policy Partnership of State-Owned Enterprises with Micro , Small and Medium Enterprises as a Form of Corporate Social Responsibility. *Jurnal Public Policy*, 2, 0–3.
- Alhempri, R. R., & Harianto, W. (2013). Pengaruh pelatihan dan pembinaan terhadap pengembangan usaha kecil pada program kemitraan bina lingkungan. *Media Riset Bisnis & Manajemen*, 13(1), 20–38.
- Alimudin, A., Falani, A. Z., Mudjanarko, S. W., & Limantara, A. D. (2019). Analisis Pengaruh Penerapan Perspektif Balanced Scorecard Terhadap Peningkatan Kinerja UMKM. *Jurnal Ekonomi*, 4(1), 1–17.
- Anggara, S. (2015). *Metode Penelitian Administrasi* (B. A. Saebani (ed.); ke 1). Pustaka Setia. <http://digilib.uinsgd.ac.id/11005/1/9>. Buku Metode Penelitian Administrasi.pdf
- Ariesty, R., Halik, F., Rifin, A., & Jahroh, S. (2020). Pengaruh kemitraan terhadap kinerja Usaha Mikro dan Kecil tahu di Indonesia. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 8(2), 164–174.
- Aristanto, E. (2020). *Peranan Strategis Bank Pemerintah (BUMN) dalam Pemberdayaan Pelaku Usaha Mikro dan Kecil. 1*, 1–8.
- Basariya, R., & Kake, F. Al. (2019). Corporate social responsibility in small and medium Industries. *International Journal of Control and Automation*, 12(5), 238–243.
- Cahyadi, L. D. C. R., & Pradnyani, N. L. P. S. P. (2022). *Digitalisasi umkm dengan menggunakan pendekatan toe model. 11*(09), 1132–1140.
- Christiana, Y., Pradhanawati, A., & Hidayat, W. (2014). Pengaruh Kompetensi Wirausaha, Pembinaan Usaha dan Inovasi Produk terhadap Perkembangan usaha. *Diponegoro Journal of Social and Politic*, 1–10.
- Darmansyah, A., Sutardi, A., Afgani, K. F., Susanto, E., Syaputri, A. R., & Khaerani, F. R. (2021). Strategi Peningkatan Kinerja UMKM Wisata Pantai Berbasis Digital Pantai Pasir Putih . Berpasir putih halus dengan ombak laut selatan yang ganas menjadi. *Prosiding Seminar Nasional Abdimas Ma Chung*, 40–54.
- Dinas Koperasi dan UMKM. (2021). *Jumlah UMKM di Jawa Barat*. Open Data Jabar. <https://opendata.jabarprov.go.id/id/dataset/jumlah-usaha-mikro-kecil-menengah-umkm-berdasarkan-kabupatenkota-di-jawa-barat>
- Efendi, M. (2003). *Pembinaan Ekonomi dan Budaya Indonesia*. Jakarta: PN Balai Pustaka.
- Evangeulista, G., Agustin, A., Pramana, G., Putra, E., Pramesti, T., & Madiistriyatno, H. (2023). Strategi umkm dalam menghadapi digitalisasi. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis*, 16.
- Ghassani, N. (2015). Kemitraan Pengembangan UMKM (Studi Deskriptif Tentang Kemitraan PT.PJB (Pembangkit Jawa Bali) Unit Gresik Pengembangan UMKM Kabupaten Gresik). *Kebijakan Dan Manajemen Publik*, 3(2), 142–151.

- Ghozali, I. (2008). *Structural equation modeling: Metode alternatif dengan partial least square (pls)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2011). Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 19. Semarang: Badan Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2012). Partial least square: Konsep, teknik dan aplikasi SmartPLS 2.0 M3. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Giotopoulos, I., & Kontolaimou, A. (2016). Drivers of high-quality entrepreneurship : what changes did the crisis bring about ? *Small Business Economics*. <https://doi.org/10.1007/s11187-016-9814-x>
- Hamzani, U., & Achmad, D. (2017). Micro , Small and Medium Enterprises ( MSMEs ) Coaching Program. *Jurnal of Business and Economic Review*, 2(3), 20–25.
- Handayani, A. D. (2023). *Digitalisasi UMKM: Peningkatan Kapasitas melalui program literasi digital*. 11(1).
- Hanim, L., & Noorman, M. (2018). *UMKM (Usaha Mikro, Kecil & Menengah) & bentuk-bentuk Usaha* (D. R. Hartono (ed.); pertama). Unissula Press.
- Hanim, L., Soponyono, E., & Maryanto, M. (2022). Pengembangan UMKM Digital di Masa Pandemi Covid-19. *Prosiding Seminar Nasional Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 30–39. <https://doi.org/10.24967/psn.v2i1.1452>
- Hardianti, A. luki. (2022). 79 persen UMKM di Jawa Barat belum melek teknologi. *Republika*. <https://ekonomi.republika.co.id/berita/rik8kd380/79-persen-umkm-di-jabar-masih-belum-melek-digitalisasi>
- Harini, S., Pertiwi, S. R., & Rochman, N. (2015). Peningkatan Kualitas SDM melalui Pelatihan dan Pengaruhnya terhadap Peningkatan Pendapatan. *Media Pengabdian Kepada Masyarakat Qardhul Hasan*, 1(April), 49–65.
- Hartana. (2022). *Pengembangan UMKM di Masa Pandemi melalui Optimalisasi teknologi*. 3(November).
- Herlambang, J. (2020). *Corporate Partnership of PT Sekar Laut Tbk ( PT SKLT ) With Crackers MSME in Sidoarjo as A Form Corporate Social Responsibility ( CSR )*.
- Hodgett, S., & Johnson, D. (2001). Troubles, partnerships and possibilities: A study of the making belfast work development initiative in Northern Ireland. *Public Administration and Development*, 21(4), 321–332. <https://doi.org/10.1002/pad.181>
- Husnah, J., & Nurhayati, T. (2018). Analisis Pengaruh Pelatihan dan Iklim Organisasi Terhadap Kinerja UKM. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 11(2), 154–173.
- Irawati, R. (2018). pengaruh pelatihan dan Pembinaan terhadap Pengembangan Usaha Kecil. *Jurnal JIBEKA*, 12(1), 74–82.
- Irianti, A. F. (2011). Kemitraan pemerintah dan swasta dalam pengelolaan pariwisata. In *Universitas Brawijaya*. Malang,.
- Karim, A., Ruslan, M., & Said, M. (2023). *Gojek Accelerate Economic Recovery Through the Digitalization of MSMEs in Makassar*. 24(June), 23–31. <https://doi.org/10.21512/tw.v24i1.9388>
- Kartasmita, G. (1996). *Pembangunan untuk rakyat: memadukan pertumbuhan*

dan pemerataan. Cides.

- Katadata. (2022). *Google : Potensi Ekonomi Digital Indonesia Terbesar di Asia Tenggara* (p. 2025).
- Kemenkeu. (2023). *Kontribusi UMKM dalam Perekonomian Indonesia*.  
<https://djpb.kemenkeu.go.id/kppn/lubuksikapng/id/data-publikasi/artikel/3134-kontribusi-umkm-dalam-perekonomian-indonesia.html>
- Kogoya, R. (2020). Kekuatan Ekonomi Rakyat dan Pengaruhnya terhadap Kemajuan Indonesia. *Global and Policy Journal of International Relations*, 8(02), 207–217. <https://doi.org/10.33005/jgp.v8i02.2417>
- Kominfo. (2022). UMKM naik kelas, UMKM go Digital. *Kementerian Komunikasi Dan Informasi*.  
<https://www.kominfo.go.id/content/detail/41205/umkm-naik-kelas-umkm-go-digital/0/artikel>
- Kompas. (2022, September 26). Jokowi: Kita Punya 65,4 Juta UMKM, Baru 19 Juta yang Masuk Platform Digital. *Kompas*.  
<https://nasional.kompas.com/read/2022/09/26/15013771/jokowi-kita-punya-654-juta-umkm-baru-19-juta-yang-masuk-platform-digital>
- Kotler, P., & Lee, N. (2006). Corporate Social Responsibility: Doing the Most Good for Your Company and Your Cause. *Academy of Management*, 20(2), 90–94. <https://doi.org/https://doi.org/10.5465/amp.2006.20591016>
- Madlani. (2021). Pemkab Pangandaran dorong Inovasi Digitalisasi UMKM. *Harapan Rakyat*. <https://www.harapanrakyat.com/2021/03/pemkab-pangandaran-dorong-inovasi-dan-digitalisasi-umkm/>
- Mahmudi, M. (2007). Kemitraan Pemerintah Daerah dan Efektivitas Pelayanan Publik. *Sinergi*, 9(1), 53–67. <https://doi.org/10.20885/sinergi.vol9.iss1.art4>
- Mangkunegara, A. prabu. (2013). Manajemen sumber daya manusia perusahaan. *Bandung: PT. Remaja Rosdakarya*.
- Marjukah, A. (2022). Pengaruh Pelatihan Pemasaran Digital Terhadap Kinerja UMKM pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, 20(1), 1–12.
- Marnelly, T. R. (2012). Corporate Social Responsibility (CSR ): Tinjauan Teori dan Praktek di Indonesia. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 2(2), 49–59.
- Masita, T. E., Sumantri, P. E., & Agustina, A. W. (2023). *Pemanfaatan Media daring bagi UMKM desa Padaherang di era 4.0*. 02(01), 109–115.  
<https://doi.org/10.56681/wikuacity.v2i1.71>
- Mudjiarto, M. (2014). Pengaruh Pembinaan Manajemen Usaha Terhadap Kinerja Usaha Mitra Binaan PKBL PT Jasa Marga. *Jurnal Ekonomi Universitas Esa Unggul*, 5(2), 1–8.
- Munizu, M. (2010). *Pengaruh Faktor-Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Kinerja Usaha Mikro dan Kecil ( UMK ) di Sulawesi Selatan*. 12(1), 33–41.
- Nugroho, W. A., & Iryanti, E. (2023). Pengaruh Pelatihan , Pembinaan dan Keterampilan Wirausaha Terhadap Kinerja Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah Kabupaten Sidoarjo. *Journal of Management & Business*, 6(1), 88–94. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.2916>
- Nur, A. Cu., Niswati, R., & Alindah, A. (2020). *Kemitraan, Digitalisasi dan*

- Inovasi kebijakan publik di era Globalisasi (ke-1)*. Badan Penerbit Universitas Negeri Makasar.
- Pangestu, M. D. A., Suharso, P., & Hartanto, W. (2022). Implementasi program kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL) sebagai tanggung jawab sosial perusahaan PT Telekomunikasi Kandatel Jember. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 16, 323–333. <https://doi.org/10.19184/jpe.v16i2.25741>
- Pardede, J. F., Nugroho, L., & Nurul Hidayah. (2022). Analisa Urgensi Digitalisasi dan Laporan Keuangan Bagi UMKM. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 2(4), 1531–1542.
- Parwati, R. (2016). *Studi Komparasi Peran USP KUD Subur dan BMT Nur Rahmah dalam pengembangan UKMM di kecamatan Semin*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Pratiwi, I. A. M., & Dyas, I. A. G. (2020). Mendorong Penerapan Digitalisasi pada Usaha Mikro dan Kecil di Indonesia. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 11(10), 3797–3809.
- Purwanto, A., & Sudargini, Y. (2021). Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Analysis for Social and Management Research : A Literature Review. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*, 2(4), 114–123. <https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.7777/jiemar.v2i4>
- Rijal, M. S., & Sopiah. (2023). Kajian Studi Literatur : Pelatihan Untuk Pengembangan Karyawan UMKM. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 4(5), 645–656.
- Rohmah, N. N. (2019). efektivitas digitalisasi marketing para pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Lombok (analisis Media Equation Theory). *Al-I'lam; Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 3(1), 1–14.
- Rumawas, W. (2021). *Manajemen Kinerja* (D. Sigar (ed.); pertama). Unsrat Press.
- Satori, Suryatna, Y., & Syatori. (2011). Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) melalui Program CSR PT Indocement. *Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam*.
- Sihombing, P. R., & Arsani, A. M. (2022). *Aplikasi Smart PLS untuk pemula* (A. Rasyid (ed.); ke-1). Dewangga Energi Internasional.
- Singgih, M. nur. (2007). Strategi Penguatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Sebagai Refleksi Pembelajaran Krisis Ekonomi Indonesia. *Ekonomi Modernisasi*, 3(3), 218–227. <http://e-journal.ukanjuruhan.ac.id>
- Styaningrum, F. (2021). Konsep Sistem Ekonomi Kerakyatan Dalam Pemberdayaan Umkm Indonesia. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 10(8), 565. <https://doi.org/10.24843/eeb.2021.v10.i08.p01>
- Sugiyono, P. D. (2017). *Metode Penelitian Administrasi (ke-27)*. Alfabeta.
- Sukriani, N. (2017). Pengaruh Pelatihan Terhadap Kinerja Pelaku UMKM Binaan Lazismu Pekanbaru. *Diklat Review: Jurnal Manajemen Pendidikan*, 1(3), 124–128. <https://www.ejournal.kompetif.com/index.php/diklatreview/article/view/163>
- Sulistyaningtyas, I. D. (2006). Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dalam Program Kampanye Sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(3), 63–75.
- Sulistyo. (2010). Pengembangan Usaha Kecil Menengah Dengan Basis

- Kerakyataan di Kabupaten Malang. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 6(1), 58–73.
- Suparno, Wicaksono, A., & Ariyani, W. (2013). *Model Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah ( Umkm ) Melalui Program Corporate Social Responsibility ( CSR ) Pada Industri Rokok Di Kudus*. 6(September), 29–39.
- Suryatna, I. (2017). Pemberdayaan Mitra Binaan UMKM melalui program Comunity Development PT Telkom Kandatel Bandung. *Jurnal Ilmiah Magister Ilmu Administrasi (JIMIA)*, 2, 73–91.
- Sutrisno. (2023). The Role of Partnerships and Business Networks in the Growth of MSMEs in the Digital Age. *Technology and Society Perspectives (TACIT)*, 1(3), 122–131. <https://doi.org/10.61100/tacit.v1i3.61>
- Syikin, N. (2020). *Pengaruh perkembangan ekonomi digital terhadap pendapatan UMKM kuliner di kecamatan Rappocini kota makasar*. 6(005), 219–230.
- Ulas, D. (2019). Digital Transformation Process and SMEs. *Procedia Computer Science*, 158, 662–671. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2019.09.101>
- Wahyono, E. H. (2021). Pengembangan Kemitraan dengan Permodelan Sistem Archetype dalam Upaya Peningkatan Leverage Usaha UMKM Tahu Tempe di Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi Terapan (JIMAT)*, 12(2), 118. <https://doi.org/10.36694/jimat.v12i2.308>
- Walsh, J. (2004). Partnership Theory and Practice. *Department of Geography and NIRSA*, 7–28.
- Wang, H., Xiong, W., Wu, G., & Zhu, D. (2018). Public–private partnership in Public Administration discipline: a literature review. *Public Management Review*, 20(2), 293–316. <https://doi.org/10.1080/14719037.2017.1313445>
- Yusrizal, M. (2022). Partnership Program for state-owned enterprises as a form of Corporate Social Responsibility to Micro Small and Medium Enterprises. *Jurnal of Law Mitzah*, 1, 71–89.
- Zaenuddin, A., Suroija, N., Taviyastuti, Riyanto, M., & Astuti, R. D. (2022). Study of the Effects of Training and Coaching on Increasing the Performance of Micro , Small and Medium Enterprises ( MSMEs ) assisted by the UMKM Center in Semarang City. *Admisi Dan Bisnis*, 23(2), 201–210.