

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan (1) mendeskripsikan strategi komunikasi politik politikus PKS dalam memperoleh kursi di DPRD Kabupaten Cilacap, (2) mendeskripsikan politikus PKS Kabupaten Cilacap yang tidak dapat terpilih kembali pada pileg tahun 2014. Penelitian ini dilandasi oleh paradigma nonpositivisme khususnya konstruktivis. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dan pendekatan studi kasus, serta studi lapangan sebagai jenis penelitiannya.

Pileg tahun 2014, para Caleg dari Partai Keadilan Sejahtera melakukan berbagai komunikasi politik di daerah pilihannya masing-masing. Pileg tahun 2014 diikuti oleh politikus yang berstatus *incumbent* maupun politikus yang baru mengikuti Pileg. Strategi komunikasi politik yang dijalankan oleh politikus PKS sangat beragam. Pada umumnya para politikus terlebih dahulu membentuk basis sosial sebelum melakukan komunikasi politik. Basis sosial dibentuk dengan menjalin hubungan di Dapil masing-masing melalui relasi dengan tokoh politik dan tokoh agama. Selain itu, politikus PKS juga memberikan pelayanan dan bantuan sosial untuk merawat jaringan di basis sosialnya. Komunikasi politik politikus PKS juga sangat beragam, umumnya komunikasi politik politikus PKS memuat komunikator, pesan, media, khalayak sasaran, dan efek. Komunikator umumnya dilakukan oleh aktor politiknya langsung yaitu politikus PKS. Khalayak sasaran umumnya yaitu forum masjid, RT/RW, Pedagang pasar, Petani dan forum kepemudaan. Pesan yang disampaikan pun berbeda-beda, sebagian mempunyai visi dan misi yang memuat isu permasalahan di Dapil masing-masing namun sebagian tidak memiliki visi dan misi yang konkrit. Media yang digunakan rata-rata menggunakan media baliho, pamflet maupun banner namun ada politikus yang merambah dunia maya seperti youtube dan website pribadi sebagai media berkomunikasi dengan masyarakat. Efek yang diperoleh masing-masing politikus berbeda, sebagian efek yang ditimbulkan sangat positif yaitu dengan terpilihnya Caleg baru maupun *incumbent* namun beberapa Caleg yang berstatus *incumbent* memperoleh efek yang kurang baik dengan tidak terpilihnya kembali menjadi anggota DPRD.

Kesimpulan yang diperoleh dari penelitian ini adalah pembentukan basis sosial sangat berpengaruh kepada akses dalam menjalankan strategi komunikasi pada masa kampanye Pileg tahun 2014. Politikus yang merawat jaringan dengan basis sosial dengan bagus akan memperoleh efek yang bagus. Terpilihnya Caleg yang statusnya baru dikarenakan dalam proses komunikasi politik, politikus PKS memiliki pesan, media dan khalayak sasaran yang terstruktur, namun tidak terlepas dengan masalah *money politic*. Sedangkan Caleg *incumbent* yang tidak terpilih kembali pada umumnya karena kalah pamor dengan sosok Caleg dari partai lain yang memiliki sosok ketokohan yang tinggi.

Kata kunci: Pemilihan Legislatif, Komunikasi Politik, *Money Politic* Politikus PKS

SUMMARY

This research is purposed to: (1) description politics communication strategy of PKS's politicians for gained position in Municipal Council (DPRD) in Cilacap Regency, (2) to description PKS's politicians in Cilacap Regency who are not gained position again at legislative election in 2014. This research based of nonpositivism paradigm in particular constructive. In this research, it uses qualitative method and case study approach, also field study as kind of research.

At legislative election in 2014, legislative candidates from Partai Keadilan Sejahtera (PKS) did many politics communication in their region. That election is followed by politicians who had incumbent status and also politician who are never joined election before. PKS's politicians has many politics communication strategy. Before doing politics communication strategy, the politicians made social base with established relationship in legislative region by politics or religion prominent figure. Also, PKS's politicians gave services and social activities to maintain their social base. PKS's politicians has many politics communications, in general is consist of communicator, message, media, society target, and effect. The communicator did by the politician actors which is PKS's politicians. The society target is mosque forum, Neighbourhood/Hamlet, market seller, farmers, and young people forum. Arrived messages is different, some kind is had concrete vision and mission which is consist of problems in their legislative region and the others is not. They used some media like billboard, pamphlet or banner. But there is politicians that used social media like youtube and private website as communication media to communicate with the society. They had their own effects, some effects are so positive by the gained of new legislative candidates also incumbent. But many incumbent legislative candidates got bad effect which is not gained again as Municipal Council (DPRD) member in Cilacap Regency.

The conclusion of this research is formation of social base is very important for having access to do communication strategy at campaign period of legislative election in 2014. The politicians who are good maintained their network by social base will getting good effects too. It caused by their good politics communication, messages, media and structured society target. But it is not regardless by money politics problem. While, the incumbents who are not gained again is because they are not famous enough as the others who had high politics character.

Keyword: *Legislative Election, Politics Communication, Money Politic, Politician of PKS*