

### Daftar Pustaka

- Abdullah, Rozali. 2009. *Mewujudkan Pemilu Yang Berkualitas: Pemilu Legislatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Adan, Hasanuddin Yusuf. (2015) Partai Politik Dalam Perpektif Islam. *Jurnal Syariah dan Hukum*, 1 (1).
- Ahmad, Nur. *Manajemen Komunikasi Politik dan Marketing Politik : Sejarah, perspektif, dan Pengembangan Riset*. (Yogyakarta: Pustaka Zaman. 2012)
- Aminah, Inda Nur. 2014. *Strategi Politik Calon Legislatif Incumbent Pada Pemilu 2014 di Kabupaten Jeneponto*. Skripsi. Makassar: Universitas Hasanudin.
- Anwar, Muhammad. (2011). Strategi Komunikasi Politik Partai Keadilan Sejahtera Dalam Meningkatkan Elektabilitas Pada Pilkada 2015 di Kota Samarinda. *eJurnal Ilmu Komunikasi*, 3 (3)..
- Apriyanti, Dini. 2015. *Strategi Kampanye Partai Persatuan Pembangunan Dalam Pilkada Kota Tasikmalaya Tahun 2012*. Skripsi. Purwokerto: Universitas Jenderal Soedirman.
- Ardial. 2010. *Komunikasi Politik*. Jakarta: Indeks.
- Arifin, Anwar. 2011. *Komunikasi Politik (Filsafat-Paradigma-Teori-Tujuan-Strategi dan Komunikasi Politik Indonesia)*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2011.
- Asfar, Muhammad. 2006. *Pemilu dan Perilaku Memilih*. Surabaya: Pustaka Eureka.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Cilacap. [www.cilacapkab.bps.go.id](http://www.cilacapkab.bps.go.id)
- Budiardjo, Miriam. 2012. *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta: CV Prima Grafika.
- Bungin, Burhan. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Cangara, Hafied. 2011. *Komunikasi Politik Konsep Teori dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Damsar. 2010. *Pengantar Sosiologi Politik*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Desh, Michael. 2009. *Politisi Vs Militer*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Fadilah, Nur. (2013). Pengaruh Iklan Politik Terhadap Perilaku Memilih Masyarakat Pengrajin Tas dan Sepatu Pada Pilkada Sidoarjo 2010. *Jurnal Review Politik*, 3 (1), 19.
- Fauzi, Alfian. (2012). Perbedaan Pengkaderan Partai Gerindra dan PDIP Perjuangan Kota Malang. *Jurnal Ilmu Sosial*. 1 (2).
- Firmansyah. 2008. *Marketing Politik: Antara Pemahaman dan Realitas*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Firmanzah. 2008 . *Mengelola Partai Politik*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Hamad, Ibnu . (2008). Memahami Komunikasi Pemasaran Politik. *Jurnal Komunikasi*. 9 (1).
- Hamid, Zulkifly. 2009. *Pengantar Ilmu Politik*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Haricahyono, Cheppy. 1991. *Ilmu Politik dan Perspektifnya*. Yogyakarta: Tiara Wacana Yogya.
- Herdiansyah, Haris. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Heryanto, Gun Gun. 2011. *Dinamika Komunikasi Politik*. Jakarta: Lasswell Visitama.
- Hidayat, Imam. *Teori-Teori Politik*. Malang: SETARA press. [http://kpud-cilacapkab.go.id/data\\_pemilu/daftar/semua/semua/50](http://kpud-cilacapkab.go.id/data_pemilu/daftar/semua/semua/50) diakses pada tanggal 19 Agustus 2016.
- Homes, David. 2012. *Teori Komunikasi: Media, Teknologi dan Masyarakat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ikrar. (2008). Partai-Partai Islam di Indonesia (Latar Belakang dan Perjalanannya). *Jurnal Al-Syir'ah*, 1 (2), 24.
- Irus, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Jakarta: Erlangga.
- Junaedi, Fajar. 2013. *Komunikasi Politik Teori, Aplikasi dan Strategi di Indonesia*. Yogyakarta: Mata Padi Pressindo.
- KPU Republik Indonesia. <http://kpu.go.id>. diakses pada tanggal 16 Agustus 2016
- KPUD Kabupaten Cilacap. [www.cilacapkab.go.id](http://www.cilacapkab.go.id)
- Kurniawan, Roby Cahyadi. (2009). Kampanye Politik: Idealitas dan Tantangan. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 12 (3).
- Lestari, Niken. (2015). Kredibilitas Bupati Incumbent Pada Pilkada 2015 Di Kabupaten Ponorogo. *Jurnal Ilmu Politik*, 3 (2).
- Miranti. 2011. *Strategi Politik Calon Legislatif Perempuan Pada Pemilihan Umum Legislatif Tahun 2009*. Tesis. Padang: Universitas Andalas.
- Nimmo, Dan. 2010. *Komunikasi Politik, Khalayak dan efek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Pamungkas, Sigit. 2011. *Partai Politik: Teori dan Praktik di Indonesia*. Yogyakarta: Institute for Democracy and Welfarism.
- Perolehan Suara Partai Politik Pada Pemilu Legislatif tahun 2009 dan 2014*. [http://kpud-cilacapkab.go.id/data\\_pemilu/res/40](http://kpud-cilacapkab.go.id/data_pemilu/res/40) di akses 26 Juni 2016
- Pito, Andrianus, Tony dkk. 2006. *Mengenal Teori-Teori Politik*. Bandung: Nuansa.
- Poerwadi, Heroe. (2011). Marketing Politik dan Jaminan Kebenaran Informasi. *Jurnal Ilmu Pemerintahan*, 2 (1).
- Prihatmoko, Joko *Mendemokratiskan Pemilu*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Prattisina, Harold Y. (2015). Strategi Komunikasi Politik PDIP Perjuangan di Kabupaten Maluku Tengah Tahun 2014. *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik*, 19 (1), 19-20
- Ristian, Andre. (2016). Demokrasi dan Kekuasaan Politik Calon Incumbent. *Jurnal Ilmu Pemerintahan*, 1 (1).
- Rohidi, Tjetjep Rohendi. 2012. *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*. Jakarta: UI Press.
- Romli, Lili. (2004). Partai Islam dan Pemilih Islam di Indonesia. *Jurnal Penelitian Politik*. 1 (1).

- Sandra, Lidya Joyce. (2013). Political Branding Jokowi Selama Masa Kampanye Pemilu Gubernur Dki Jakarta 2012 Di Media Sosial Twitter. *Jurnal Komunikasi*, 1 (2).
- Saputra, Debie Pratama. 2015. *Strategi Komunikasi Politik Calon Legislatif Dari Partai Kebangkitan Bangsa Menuju Pemilu 2014 di Kabupaten Kutai Barat*. Jurnal. Kutai: Universitas Mulawarman.
- Sastroadmojo, Sudijono. 1995. *Perilaku Politik*. Semarang: IKIP Semarang Press.
- Suaib, Eka. (2015). Strategi Komunikasi Politik Dalam Sistem Recruitmen Kader Partai Keadilan Sejahtera (PKS) Wilayah Sulawesi Selatan. *Jurnal Ilmu Politik*. 22 (1).
- Subakti, Ramlan. 2010. *Memahami Ilmu Politik*. Jakarta: Gramedia Widiasarana.
- Subiakto, Henry. dkk. 2012. *Komunikasi Politik, Media dan Demokrasi*. Jakarta: Kencana Persada.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukandarrumidi. 2012. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Sulthan, Muhammad. (2011). Komunikasi Pemasaran politik Elite PKS Kota Bandung. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7 (1).
- Suparman. 2015. *Strategi Komunikasi Politik Caleg Dalam Pemenangan Pemilu (Studi Kualitatif DPD Partai Golkar Jawa Tengah Dalam Pemilu Legislatif 2014)*. Tesis. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Syafiie, Inu Kencana. 2010. *Ilmu Politik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Tawakkal, George Towal Imam. 2009. *Peran Politik Dalam Mobilisasi Pemilih*. Jurusan Ilmu Politik, Pasca Sarjana Universitas Diponegoro.
- Tentang Kami*. <https://pkscilacap.wordpress.com/tentang-kami/> diakses 26 Juni 2016
- Undang-Undang Nomor 2 Tahun 1999 Tentang Partai Politik
- Yenni. 2009. *Pola Rekrutmen pada Kader Partai Keadilan Sejahtera Kota Depok Jawa Barat*. Skripsi. (Lampung: Universitas Lampung).
- Yudhistira. (2013). Pelembagaan Partai Nasdem. *Jurnal Ilmu Pemerintahan*, 1 (1).
- Yumitro, Gonta. (2013). Partai Islam dalam Dinamika Politik Indonesia. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 17 (1).
- Yusuf, Iwan Awaluddin. (2011). Media Lokal Dalam Kontestasi Komunikasi Politik di Daerah. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*. 14 (3), 23
- Wiraraja, Aria. (2010). Pelembagaan Partai Politik (Studi Kasus: Proses Rekrutmen Calon Anggota DPRD Partai Demokrat di Kota Surabaya Tahun 2009). *Jurnal Ilmu Politik*, 1 (1).
- Wiyarsa, Muhammad Riza. (2011) Pengaruh Ideologi Politik slam di Indonesia Terhadap Partai Politik di Indonesia. Studi Kasus Partai Keadilan Sejahtera. *Jurnal Al-Azhar Indonesia seri Pranata Sosial*, 1 (1).
- Wulandari, Rapika. (2013). Strategi Kampanye Politik Koalisi Partai Pengusung Afi-Mukmin Dalam Pemilihan Gubernur Kalimantan Timur Tahun 2013. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 1 (1)