

## ABSTRAK

Pemerintah Prancis mengeluarkan kebijakan kenaikan pajak bahan bakar minyak pada tahun 2018. Kebijakan tersebut dikritik oleh banyak masyarakat karena dianggap merugikan masyarakat kelas menengah yang sehari-hari menggunakan kendaraan pribadi untuk bekerja. Kritik tersebut berkembang menjadi sebuah gerakan, yakni Gerakan Yellow Vest. Yellow Vest menolak akan adanya kebijakan kenaikan pajak bahan bakar minyak tersebut dengan adanya demonstrasi yang dilakukan setiap hari Sabtu selama enam bulan dengan menggunakan rompi kuning. Upaya Yellow Vest untuk mencapai tujuannya tidak lepas dari strategi yang mereka gunakan. Strategi yang digunakan berupa perluasan tuntutan tidak hanya mengenai kenaikan harga bahan bakar minyak tetapi juga mencakup berbagai isu, seperti isu budaya, pendidikan, sosial, dan sebagainya. Strategi lain yang dilakukan oleh Yellow Vest yakni strategi taktik yang berupa demonstrasi dan strategi arena yang dipilih untuk pelaksanaan demonstrasi. Strategi-strategi tersebut cukup mampu menarik perhatian masyarakat dan mendorong adanya perubahan kebijakan.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dalam memahami bagaimana strategi yang dilakukan oleh Yellow Vest dalam upayanya mencapai perubahan ekonomi di Prancis tahun 2018-2019. Sedangkan, teknik pengumpulan data dihimpun dari data sekunder yang diperoleh dari hasil pengamatan pihak lain melalui berbagai sumber, seperti buku, jurnal, laporan, media, dan situs yang dianalisis secara kualitatif.

**Kata kunci:** Kebijakan, Perubahan, Prancis, Strategi, Yellow Vest

## **ABSTRACT**

*The French government issued a policy to increase fuel taxes in 2018. This policy was criticized by many people because it was considered detrimental to middle class people who daily use private vehicles to work. This criticism developed into a movement, namely the Yellow Vest Movement. The Yellow Vest rejects the policy of increasing fuel tax by holding demonstrations every Saturday for six months using yellow vests. Yellow Vest's efforts to achieve their goals cannot be separated from the strategy they use. The strategy used is to expand demands not only regarding increases in fuel prices but also to cover various issues, such as cultural, educational, social issues, and so on. Another strategy used by Yellow Vest is a tactical strategy in the form of a demonstration and the arena strategy chosen for the demonstration. These strategies are quite capable of attracting public attention and encouraging policy changes.*

*This research uses a qualitative descriptive method to understand the strategies implemented by Yellow Vest in its efforts to achieve economic change in France in 2018-2019. Meanwhile, data collection techniques are collected from secondary data obtained from observations by other parties through various sources, such as books, journals, reports, media and sites which are analyzed qualitatively.*

**Keywords: Policy, Change, France, Strategy, Yellow Vest**