

## V. KESIMPULAN DAN SARAN

### 5.1. Kesimpulan

Penelitian ini yang berjudul “ Pengembangan Sistem Tools Penentuan Paket Promo Barang Menggunakan Algoritma *Equivalence Class Transformation* (ECLAT)” berhasil membentuk pasangan item untuk penentuan paket promo barang yang sering dibeli pelanggan secara bersamaan menggunakan metode asosiasi algoritma *Equivalence Class Transformation* (ECLAT) dengan nilai *support* dan nilai *confidence*. Berdasarkan hasil model algoritma yang dibuat, didapatkan aturan asosiasi dengan pemasangan dua item karena *website* yang dihasilkan bersifat *general* untuk semua *dataset* dari jumlah sedikit hingga dalam jumlah yang banyak.

*Website* yang dibuat dapat digunakan untuk semua *dataset* dengan format *file csv* dan format *file* kolom yang sama dengan *dataset* studi kasus pada pembentukan model. Penelitian ini berhasil untuk membuat aturan asosiasi yang dapat digunakan oleh pemilik toko untuk sistem pendukung keputusan dalam penentuan paket promo barang menggunakan salah satu algoritma metode asosiasi yaitu ECLAT.

### 5.2. Saran

Adapun saran pada penelitian ini yang dapat dipertimbangkan pada pengembangan selanjutnya adalah sebagai berikut :

1. Perlunya diadakan penelitian lanjutan dengan topik sejenis menggunakan algoritma asosiasi lain untuk melihat perbandingan dari hasil *rules* yang

terbentuk dan mengetahui algoritma yang paling cocok dalam penentuan paket promo barang.

2. Untuk nilai *support*, *confidence*, dan *lift ratio* diurutkan dari yang paling besar agar mempermudah *user* untuk menentukan paket promo yang paling direkomendasikan.
3. Pada kesimpulan didapatkan bahwa *website* hanya dapat melakukan perhitungan dengan penyilangan dua item barang. Agar hasil paket promo yang dihasilkan semakin luas dan lebih banyak *association rule* yang terbentuk lebih dari dua pasangan item maka perlu membuat penyilangan yang lebih variatif dengan tiga pasangan item atau lebih.

